

Kraków, dnia 24.05.2021 r.

DGM-291/51/2021

### Zawiadomienie o wynikach postępowania / wyborze najkorzystniejszej oferty

**Dotyczy:** „Dostawy materiałów o charakterze reklamowo-promocyjnym dla potrzeb jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie”.

**Numer Zamówienia: DZP-291-1308/2021**

Zamawiający – Uniwersytet Rolniczy w Krakowie zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w oparciu o art. 2 ust. 1 pkt 1) Ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (t.j.DZ. U. z 2019 r. poz. 2019):

#### Zadanie nr 1:

W wyniku rozstrzygnięcia niniejszego zapytania ofertowego wybrano Ofertę Nr 8 – XD GIFTS Sp. z o.o., ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo

Cena realizacji przedmiotu zamówienia brutto: 6 918,50 zł (słownie: sześć tysięcy dziewięćset osiemnaście 50/100 złotych), termin dostawy 2 dni robocze.

Uzyskane punkty w kryterium wyboru oferty: 100 pkt.

Oferta jest kompletna, spełnia warunki przedmiotowego ogłoszenia o zamówieniu i otrzymała największą ilość punktów w kryterium oceny ofert.

#### Zadanie nr 2

W wyniku rozstrzygnięcia niniejszego zapytania ofertowego wybrano Ofertę Nr 8 – XD GIFTS Sp. z o.o., ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo

Cena realizacji przedmiotu zamówienia brutto: 33 314,75 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta czternaście 75/100 złotych), termin dostawy 2 dni robocze.

Uzyskane punkty w kryterium wyboru oferty: 100 pkt.

Oferta jest kompletna, spełnia warunki przedmiotowego ogłoszenia o zamówieniu i otrzymała największą ilość punktów w kryterium oceny ofert.

#### Zadanie nr 3

W wyniku rozstrzygnięcia niniejszego zapytania ofertowego wybrano Ofertę Nr 8 – XD GIFTS Sp. z o.o., ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo

Cena realizacji przedmiotu zamówienia brutto: 29 721,00 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy siedemset dwadzieścia jeden 00/100 złotych), termin dostawy 2 dni robocze.

Uzyskane punkty w kryterium wyboru oferty: 100 pkt.

Oferta jest kompletna, spełnia warunki przedmiotowego ogłoszenia o zamówieniu i otrzymała największą ilość punktów w kryterium oceny ofert.

#### Zadanie nr 4

W wyniku rozstrzygnięcia niniejszego zapytania ofertowego wybrano Ofertę Nr 9 – 3LINE Patrycja Gnylewicz-Migas, ul. Golikówka 45, 30-723 Kraków

Program pod nazwą „Inkubator Innowacyjności 4.0” realizowany w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020 (Działanie 4.4)

Cena realizacji przedmiotu zamówienia brutto: 2 452,00 zł (słownie: dwa tysiące czterysta pięćdziesiąt dwa 00/100 złote), termin dostawy 2 dni robocze.

Uzyskane punkty w kryterium wyboru oferty: 100 pkt.

Oferta jest kompletna, spełnia warunki przedmiotowego ogłoszenia o zamówieniu i otrzymała największą ilość punktów w kryterium oceny ofert.

#### Zadanie nr 5

W wyniku rozstrzygnięcia niniejszego zapytania ofertowego wybrano Ofertę Nr 8 – XD GIFTS Sp. z o.o., ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo

Cena realizacji przedmiotu zamówienia brutto: 24 339,40 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące trzysta trzydzieści dziewięć 40/100 złote), termin dostawy 2 dni robocze.

Uzyskane punkty w kryterium wyboru oferty: 81,73 pkt.

Oferta jest kompletna, spełnia warunki przedmiotowego ogłoszenia o zamówieniu i otrzymała największą ilość punktów w kryterium oceny ofert.

#### Zadanie nr 6

W wyniku rozstrzygnięcia niniejszego zapytania ofertowego wybrano Ofertę Nr 8 – XD GIFTS Sp. z o.o., ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo

Cena realizacji przedmiotu zamówienia brutto: 3 503,50 zł (słownie: trzy tysiące pięćset trzy 50/100 złote), termin dostawy 2 dni robocze.

Uzyskane punkty w kryterium wyboru oferty: 100,00 pkt.

Oferta jest kompletna, spełnia warunki przedmiotowego ogłoszenia o zamówieniu i otrzymała największą ilość punktów w kryterium oceny ofert.

**Dyrektor ds. technicznych**  
**/ - / mgr inż. Artur Szymacha**

.....  
**(podpis)**

Program pod nazwą „Inkubator Innowacyjności 4.0” realizowany w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacja wyników prac B+R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020 (Działanie 4.4)