

nr postępowania 32/ZP4/DEOŚ/POIIŚ/2022

Załącznik nr 6 do Zapytania

Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań informacyjno – promujących projekt pn. *„Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej na terenie aglomeracji Międzyrzecz z zapewnieniem wysokiej efektywności eksploatacyjnej systemu wodno-ściekowego oraz jego adaptacyjności do zmian klimatu”* (dalej: „Projekt”), współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, oś priorytetowa II „Ochrona środowiska, w tym adaptacja do zmian klimatu” – Działanie 2.3 „Gospodarka wodno-ściekowa w aglomeracjach” - w ramach projektu „Uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej na terenie aglomeracji Międzyrzecz z zapewnieniem wysokiej efektywności eksploatacyjnej systemu wodno-ściekowego oraz jego adaptacyjności do zmian klimatu”.
2. Umowa o dofinansowanie nr POIS.02.03.00-00-0115/17-00 z dnia 07 maja 2018 r..
3. Beneficjent: Międzyrzeckie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Spółka z o. o..
4. Cel główny projektu: *„Zapewnienie odbierania i oczyszczania 100% ładunku zanieczyszczeń pochodzących z aglomeracji Międzyrzecz w zakresie redukcji biogenów dla zapewnienia zgodności systemu z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie oczyszczania ścieków komunalnych dla ochrony jednolitej części wód, a także uzyskanie wysokiej adaptacyjności systemu na zmiany klimatu”*.
5. Wykaz działań informacyjno – promujących:

Lp.	Nazwa działania	Liczba sztuk
1.	Materiały promocyjne (teksty do spotów/ materiałów promocyjnych/ treść artykułów/ elementy edukacji ekologicznej)	1,00
2.	Rollup promocyjny	1,00
3.	Tablice organizacyjno-informacyjne (mapy projektu)	2,00
4.	Artykuł w prasie	2,00
5.	Film promocyjny	1,00
6.	Strona internetowa projektu	1,00
7.	Spot reklamowy w radio (łączy elementy edukacji ekologicznej)	1,00

6. Działania informacyjno-promujące Projekt muszą być zgodne z zobowiązaniem przyjętym przez Beneficjenta w Umowie o dofinansowanie, z uwagi na powyższe wymaga się spełnienia nw. założeń:

1) **TABLICE ORGANIZACYJNO-INFORMACYJNE (mapy projektu):**

Opis: szczegółowe tablice dla odbiorców usług wodno-kanalizacyjnych, które będą ustawione w miejscach dużego przepływu ludzi będących odbiorcami efektów projektu- Będzie to siedziba Spółki - Biuro Obsługi Klienta oraz Urząd Miasta.

Planowany rezultat: Dzięki tym dodatkowym tablicom informacyjnym odbiorcy usług wodno-ściekowych będą mogli uzyskać dodatkowe informacje o projekcie dlatego projekt jest potrzebny ze względów technologicznych oraz ochrony środowiska naturalnego.



Dodatkowe wymagania: Wykonawca jest zobowiązany do opracowania tablicy organizacyjno-informacyjnej w formie mapy głównych przedsięwzięć zrealizowanych w ramach Projektu. Tablica ma zostać wykonana z trwałego materiału kompozytowego typu dibond, zabezpieczona antykorozyjnie i przeciw działaniu promieniom UV. Minimalny rozmiar wynosi 80x120 cm (wymiary europalety). Każda z tablic ma mieć dodatkową konstrukcję umożliwiającą jej mocowanie do podłoża. Wykonawca w ramach zamówienia dokona montażu tablicy w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

2) MATERIAŁY PROMOCYJNE:

Opis: Z uwagi na skalę inwestycji dążąc do tego aby opracowane treści do materiałów promocyjnych były spójne, przemyślane od A do Z i poświęcone nie tylko poinformowaniu społeczeństwa o uzyskanym dofinansowaniu, ale także aby zawierały elementy edukacji ekologicznej mówiły o wpływie realizacji projektu na środowisko, wskazywały na czym polegają korzyści z jego wdrożenia wymaga się opracowania tekstów oraz szaty graficznej materiałów promocyjnych:

- Tablice organizacyjno —informacyjne,
- Artykuły w prasie,
- Banery,
- Rollup,
- Animowane komiksy (2 sztuki) z zastosowaniem 7 kadrów (+/- 1 kadr) oraz charakterystycznych dymków, zawierających wewnątrz tekst, które posłużą Zamawiającemu do promowania Projektu. Komiksy muszą zawierać elementy edukacji ekologicznej.

Planowany rezultat: W ramach tego zadania planuje się opracowanie szaty graficznej (wzorców materiałów promocyjnych dotyczących projektu, które potem będą wykonywane). Teksty do poszczególnych materiałów będą spójne z opracowaną strategią promocji i ustaloną z Zamawiającym.

Dodatkowe wymagania: Wykonawca zaprojektuje szatę graficzną wraz z tekstami, które ukażą się na ww. materiałach oraz posłużą Zamawiającemu w promocji projektu. Grafika ma być spójna i odzwierciedlać główny cel Projektu.

Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia konsultacji z Zamawiającym na temat sposobu wykonania tego zobowiązania, w tym do zaprojektowania co najmniej 2 grafik do wyboru Zamawiającego nawiązujących do celu Projektu.

3) ROLLUP PROMOCYJNY:

Opis: rollup (baner) stanowiący graficzne tło projektu z tytułem projektu, nazwą Beneficjenta oraz informacją o uzyskaniu dofinansowania.

Planowany rezultat: Ustawiany będzie każdorazowo przy wszelkich oficjalnych spotkaniach, odwiedzinach ważnych gości w szczególności z udziałem mediów, a ponadto towarzyszył będzie naradom bieżącym / radom budowy).

Dodatkowe wymagania: Wykonawca jest zobowiązany m.in. do: opracowania i dostarczenia pełno kolorowego rollupa wraz z torbą transportową dla oznaczenia podejmowanych przedsięwzięć.

Szczegółowe wymagania: wydruk grafiki (zaprojektowany przez Wykonawcę) pełen kolor, wykonany na białym materiale powlekany dwustronnie PCV nieprzepuszczającym światła

o gramaturze nie mniejszej niż 440g. Wymiary grafiki: szerokość 100 x wysokość 200 cm. +/-15 cm. W tym torba transportowa z uchwytami oraz z wkładką zabezpieczającą podczas transportu rollupa.

4) ARTYKUŁY W PRASIE:

Opis: Artykuły w prasie kierowane do szerszej społeczności o uzyskanym dofinansowaniu, jak również o celach projektu wraz z elementami edukacji ekologicznej.

Planowany rezultat: Wydatek na artykuł obejmuje wyłącznie koszt jego publikacji. Podana cena jest ceną rynkową artykułu na ok pół strony w przeciętnym czasopiśmie o zasięgu regionalnym lub lokalnym. Przewidziano dwa artykuły jeden na rozpoczęcie i jeden na zakończenie inwestycji.

Stanowiły będą też okazję do wskazania Darczyńców Projektu oraz podkreślenia znaczenia zrealizowanych zadań dla ochrony środowiska naturalnego.

Dodatkowe wymagania: Wykonawca jest zobowiązany m.in. do: opracowania i publikacji 2 pełno kolorowych artykułów w formacie min. A5, min. 3 500 znaków wraz z powierzchnią ilustracji przeznaczoną na kolorowe zdjęcia oraz oznaczenia, na prawej stronie redakcyjnej, w średnim nakładzie 20 000 egz., w wydaniu o zasięgu co najmniej lokalnym.

Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia konsultacji z Zamawiającym na temat sposobu wykonania tego zobowiązania, w tym przedłożenia propozycji co najmniej 2 wydawnictw do wyboru Zamawiającego, a także zebrania materiału do publikacji w tym zdjęć z realizacji inwestycji, opracowania projektów artykułów oraz zapewnienia ich publikacji.

Wykonawca jest odpowiedzialny również za publikację opracowanych artykułów sponsorowanych na portalu internetowym wydawcy danego tytułu prasowego. Wszystkie materiały przekazane Wydawcy artykułu zostaną w formie i treści uzgodnione z Zamawiającym.

5) FILM PROMOCYJNY:

Opis: Film promocyjny, który będzie zawierał relację z wdrażania poszczególnych etapów. Film zawierał będzie migawki ze zorganizowanych spotkań, jak również pokazywał będzie ostateczny efekt projektu wszędzie tam gdzie jest to możliwe (w szczególności na oczyszczalni pokazując poszczególne aspekty ciągu technologicznego).

Planowany rezultat: Taki film będzie ciekawym urozmaicheniem strony internetowej Projektu. Dzięki filmowi inwestycja zyska szerszy rozgłos kreując pozytywny wizerunek Spółki jako Beneficjenta środków UE oraz Funduszy Europejskich zgodnie z celami promocji.

Dodatkowe wymagania: Wykonawca jest zobowiązany m.in. do: opracowania i emisji 1 filmu podsumowującego inwestycję (o czasie trwania do 5 min.) w stacji telewizyjnej o zasięgu o zasięgu regionalnym.

Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia konsultacji z Zamawiającym na temat sposobu wykonania tego zobowiązania, w tym przedłożenia propozycji co najmniej 2 stacji do wyboru Zamawiającego, a także zebrania materiału oraz zapewnienie jego emisji.

Wykonawca zobowiązany jest do wykonania wszelkich działań o charakterze technicznym (m. in. wykonanie zdjęć, montaż) służących realizacji i emisji filmu. Opracowany materiał filmowy winien opierać się, na co najmniej 7 dniach zdjęciowych z przebiegu realizacji Projektu.

6) STRONA INTERNETOWA PROJEKTU:

Opis: Utworzenie strony internetowej, gdzie publikowane będą wszelkie zaproszenia do składania ofert, informacje z postępu w realizacji projektu, relacje z konferencji etc. Powinna być logicznie rozplanowana pod potrzeby informacyjne projektu oraz na bieżąco aktualizowana.

Planowany rezultat: Obecnie bardzo dużo użytkowników korzysta z Internetu przez smartfony, co uwzględniają nowe technologie tworzenia stron. Strona Internetowa projektu powinna uwzględniać sposób korzystania przez użytkowników z Internetu.

Dodatkowe wymagania: Strona Internetowa ma zostać utworzona na podstronie w istniejącym systemie CMS Zamawiającego. W ramach działania Wykonawca jest zobowiązany przez cały okres obowiązywania umowy do umieszczania i aktualizowania informacji dotyczących Projektu na utworzonej Stronie Internetowej z częstotliwością wskazaną przez Zamawiającego, przeprowadzenia szkolenia pracowników Zamawiającego z jej obsługi oraz przeniesienia na Zamawiającego wszystkich uprawnień.

Strona powinna zawierać minimum oznaczenie zgodne z wytycznymi ds. informacji i promocji obowiązującymi Zamawiającego oraz informacje o Projekcie uwzględniające, co najmniej:

- opis Projektu, w tym: cele, planowane efekty, projektu, wkład Funduszy Europejskich,
- aktualności,
- galerie,
- multimedia,
- dane dotyczące postępowań przetargowych,
- informacje o Beneficjencie,
- dane kontaktowe.

Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić dostęp i korzystanie ze Strony Internetowej przez osoby niepełnosprawne.

Strona internetowa winna być wykonana w standardzie dającym czytelność informacji i wysoki poziom estetyczny z submenu otwierającym się bez klikania (poprzez najechanie kursorem na pozycje w menu), dostosowana do przeglądania przy użyciu smartfonów, z możliwością łatwego uaktualniania informacji serwisowych, łatwej publikacji ilustracji, galerii, map, filmików itp. Strona ma zawierać system prezentacji grafiki nagłówkowej (tzw. Banery) z opcją dowolnej wymiany fotografii.

Wykonawca z chwilą uruchomienia strony internetowej dokona przeszkolenia wskazanego personelu Zamawiającego (do 4 osób) w zakresie jej prowadzenia i aktualizacji.

Wykonawca zamieści na stronie informacje, dane i linki wskazane przez Zamawiającego.

Zamawiający zastrzega możliwość samodzielnego dodawania, edytowania, usuwania zamieszczanych informacji oraz nieograniczone uprawnienia administratora w trakcie trwania jak również po zakończeniu realizacji Umowy.

7) SPOT INFORMACYJNY W RADIO:

Opis: Spot radiowego jako podsumowanie całej inwestycji.

Planowany rezultat: Realizacja projektu w ewidentny sposób zabezpieczy środowisko naturalne w jego otoczeniu, a w szczególności wpłynie korzystnie na jednolity stan wód. Radio dociera do bardzo dużej liczby odbiorców dlatego wymaga się wyemitowania spotu radiowego jako podsumowanie całej inwestycji.

Dodatkowe wymagania: Wykonawca jest zobowiązany m.in. do: opracowania i emisji spotu radiowego, w stacji radiowej o zasięgu co najmniej lokalnym.

Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia konsultacji z Zamawiającym na temat sposobu wykonania tego zobowiązania, w tym przedłożenia propozycji co najmniej 2 rozgłośni do wyboru Zamawiającego, a także zebrania materiału do emisji, opracowania projektów informacji do emisji wraz z podkładem muzycznym oraz zapewnienie jego emisji. Kampania radiowa obejmie swym zakresem emisję 30-sekundowego spotu radiowego. Zamawiający wymaga wyemitowania 10 x spotu. Emisje będą miały miejsce w godzinach pomiędzy 6:00, a 9:00 i 15:00, a 18:00 przed wydaniem wiadomości od poniedziałku do piątku.

7. Wykonawca będzie zobowiązany do prowadzenia wszystkich Działań w szczególności zgodnie z:
 - a) KSIĘGĄ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020;
 - b) PODRĘCZNIKIEM WNIOSKODAWCY I BENEFICJENTA PROGRAMÓW POLITYKI SPÓJNOŚCI 2014-2020 w zakresie informacji i promocji (Aktualizacja z 8 czerwca 2021 r.);
 - c) KARTĄ WIZUALIZACJI PROGRAMU INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO 2014-2020.
8. Harmonogram działań informacyjno-promocyjnych zostanie ustalony w wybranym Wykonawcą, z tym zaznaczeniem, że Wykonawca najpóźniej 30 dni po podpisaniu umowy przedstawi Zamawiającemu propozycje szaty graficznej materiałów promocyjnych. Harmonogram działań informacyjno-promocyjnych zostanie dostosowany do harmonogramu realizacji Projektu.

