

### Harmonogram realizacji poszczególnych zadań

Lp.	Nazwa działania	Terminy realizacji
1.	Materiały promocyjne (teksty do spotów/ materiałów promocyjnych/ treść artykułów/ elementy edukacji ekologicznej)	2 miesiące po podpisaniu umowy
2.	Rollup promocyjny	1 miesiąc po podpisaniu umowy
3.	Tablice organizacyjno-informacyjne (mapy projektu)	2 miesiące po podpisaniu projektu
4.	Artykuł w prasie	1. Pierwszy artykuł 1 miesiąc po podpisaniu umowy 2. Drugi artykuł na zakończenie realizacji projektu - maj 2023r.
5.	Film promocyjny	maj 2023r.
6.	Strona internetowa projektu	3 miesiące od podpisania umowy
7.	Spot reklamowy w radio (łączy elementy edukacji ekologicznej)	maj 2023r.

**UWAGA!**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminów zadań określonych w wierszu nr 4, pkt 2, oraz wierszach nr 5 i 7 tabeli powyższej w przypadku przesunięcia terminu zakończenia robót budowlanych będących przedmiotem promocji. W takim przypadku Zamawiający poinformuje o planowanym terminie publikacji z minimum 2 miesięcznym wyprzedzeniem co pozwoli Wykonawcy kontraktu na promocję na zarezerwowanie terminu publikacji w środkach masowego przekazu.

Niniejszy harmonogram stanowi wymaganie Zamawiającego, które może zostać uaktualnione przez Wykonawcę za zgodą Zamawiającego po przedstawieniu przez Wykonawcę i skonsultowaniu z Zamawiającym harmonogramu, do którego opracowania został zobowiązany na mocy § 5, pkt 2 projektu umowy.

