



ZAPYTANIE OFERTOWE

HOSTING ROZWIĄZAŃ eCommerce dla
spółki SCA PR Sp. z o.o. (Intermarché)

Swadzim 27.04.2022

1. Wstęp

Grupa Muszkieterów jest siecią handlową działająca w modelu franczyzowym zrzeszającą 368 supermarketów, w tym 191 spożywczych Intermarche oraz 177 supermarketów typu „dom i ogród” Bricomarche, jak również 65 stacji benzynowych funkcjonujących przy wybranych sklepach.

Rolą centrali Grupy Muszkieterów jest zapewnienie wsparcia w funkcjonowaniu sklepów. Centrala Grupy mieści się w Swadzimiu k. Poznania, w której znajduje się siedem spółek centralnych wchodzących w skład Grupy Muszkieterów.

Wiodącą spółką Grupy jest ITM Polska, która jest operatorem sieci sklepów Intermarche i Bricomarche w Polsce

<https://muszkieterowie.pl/o-nas/struktura-firmy-w-polsce/>

2. Informacje dotyczące zapytania ofertowego

1. „ITM Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu (dalej: Zamawiający) jest spółką zarządzającą rozwojem supermarketów Intermarche i Bricomarche) reprezentująca w niniejszym postępowaniu spółkę SCA PR Polska sp. z o.o., stanowiącą centralę zakupową dla szyldu Intermarche zaprasza do złożenia oferty na **usługę utrzymania platformy eCommerce w chmurze** w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym dokumencie.

Zamawiający:

„ITM POLSKA” sp. z o.o.

Swadzim , ul. Św. Mikołaja 5,

62-080 Tarnowo Podgórne

NIP: 778-00-00-892

1. Niniejszy dokument przeznaczony jest dla firm zaproszonych do postępowania ofertowego i stanowi własność Zamawiającego. Kopiowanie i rozpowszechnianie tego dokumentu, jak również informacji w nim zawartych, w całości lub częściowo, w jakiejkolwiek formie, bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej pod rygorem nieważności na piśmie jest zabronione. Zamawiający ma prawo zażądać, w dowolnym momencie, zwrotu wszystkich kopii niniejszego dokumentu.
2. Zamawiający bierze udział w postępowaniu ofertowym jako pośrednik w negocjacjach jednolitych warunków zakupowych dla spółek prawa handlowego prowadzących działalność gospodarczą w postaci supermarketów branży FMCG pod szyldem Intermarché lub supermarketów branży DYI pod szyldem Bricomarché, które dokonywać będą zamówień bezpośrednich u Oferenta i bezpośrednio z Oferentem rozliczać wykonane zamówienie (dalej: spółki sklepowe).

3. Cel dokumentu

Celem zapytania ofertowego jest przedstawienie zasadniczych założeń planowanego zakresu wykorzystania rozwiązań eCommerce oraz oczekiwanej zawartości oferty.

4. Zastrzeżenia

1. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.
2. Do niniejszego zapytania ofertowego nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych.

3. Zapytanie nie jest podstawą do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń w stosunku do spółki ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu lub innych spółek należących do Grupy Muszkieterów w Polsce w tym SCA PR Polska, , wynikających z podjęcia decyzji lub działań w procesie składania ofert.
4. Wydatki poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem oferty i odpowiedzią na zapytanie ofertowe (tzw. koszty przedstawienia oferty) obciążają wyłącznie Oferenta.
5. Odpowiedź potencjalnego Dostawcy na zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Spółki ITM Polska do akceptacji tej odpowiedzi w całości lub jej części.
6. ITM Polska zastrzega sobie prawo do wycofania zapytania w dowolnym czasie.
7. ITM Polska zastrzega sobie prawo do wyboru więcej niż jednego Dostawcy usług objętych niniejszym zapytaniem.
8. Akceptacja odpowiedzi Oferenta na zapytanie ofertowe nie powoduje żadnego zobowiązania Spółki ITM Polska w stosunku do potencjalnego Oferenta dopóki nie zostanie podpisana umowa handlowa albo złożone wyraźne oświadczenie woli Spółki ITM Polska o zawarciu umowy w trybie ofertowym.
9. Finalnie oferta musi być podpisana przez osobę / osoby upoważnione do reprezentowania firmy, a w przypadku podpisania jej przez ustanowionego pełnomocnika, należy dostarczyć pełnomocnictwo podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentacji, w języku polskim. Podpisaną ofertę w pliku pdf należy załączyć do postępowania na Platformie Zakupowej Open Nexus.
10. Termin ważności oferty musi wynosić minimum 90 dni.
11. Warunki płatności :
 - a. Termin płatności – nie krótszy niż 30 dni od daty dostarczenia poprawnie wystawionej faktury VAT

5. Warunki udziału w postępowaniu

1. Ofertę należy przygotować w języku polskim. Wiążącą wersją językową zapytania ofertowego jest dokument zapytania sporządzony w języku polskim. W przypadku, gdyby powstały tłumaczenia dokumentu zapytania w innym języku albo negocjacje językowe odbywały się w innym języku niż język polski, rozstrzygające znaczenie ma zawsze wersja zapytania sporządzona w języku polskim oraz przepisy obowiązujące prawodawstwie polskim.
2. Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o posiadaniu możliwości finansowych i ekonomicznych, wiedzy, doświadczenia, uprawnień oraz zasobów (techniczne, osobowe) niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Obligatoryjne załączniki do oferty: Kwestionariusz Dostawcy (Załącznik nr 2), aktualne dokumenty rejestrowe firmy: aktualny odpis dokumentacji KRS/CEIDG, NIP, REGON, polisa ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej, oświadczenie zgodne z punkt 6.2. zapytania.

6. Wymagania wobec zakresu oferty

1. Oferta powinna być zatytułowana „**Wdrożenia rozwiązania eCommerce w sieci Intermarche**”.
2. Oferent przygotowuje propozycję w oparciu o wytyczne wynikające z przekazanych materiałów oraz zgodnie z najlepszą wiedzą wymaganą od profesjonalisty, a także obowiązującymi przepisami.
3. Informacje związane z postępowaniem Oferent przedstawi poprzez Platformę Zakupową Open Nexus, uzupełniając wskazane pola oraz obligatoryjnie wypełniając **Załącznik nr 1 - szablon parametrów i kosztów** w formacie MS Excel, uzupełniając w pliku odpowiednio parametry, opis wybranych rozwiązań oraz ceny.
4. Pola tabel muszą być wypełnione wymaganymi wartościami, **nie dopuszcza się odesłań do innych części oferty lub załączników oferty**. Oferty, których wersje elektroniczne zostaną dostarczone w innych formatach niż wymagane nie będą rozpatrywane.

7. Pełen opis przedmiotu zapytania

Przedmiotem zapytania jest **świadczenie usługi hostingu w chmurze rozwiązania eCommerce** dla Zamawiającego. Licencje rozwiązań eCommerce zapewnia Zamawiający, a hosting powinien zapewnić funkcjonowanie rozwiązania eCommerce (w zakresie zarówno mocy obliczeniowej jak i pozostałych parametrów) dla następujących założeń:

7.1. Ogólny zakres i parametry użytkowania (stan obecny)

I.p.	Rodzaj danych	Odpowiedź
1.	Liczba obsługiwanych sklepów w obrębie platformy	200
2.	Liczba zintegrowanych systemów informatycznych	12
3.	Liczba sesji / dzień	6400
4.	Średni czas trwania sesji (s)	102
5.	Liczba stron	2
6.	Średnia liczba odwiedzin stron dla jednej sesji	12
7.	Liczba unikalnych użytkowników / dzień	4000
8.	Liczba równoległych użytkowników korzystających z serwisu podczas normalnych godzin użytkowania	60
9.	Liczba równoległych użytkowników korzystających z serwisu podczas piku	125
10.	Liczba zarejestrowanych użytkowników	52 800
11.	Ilość wysłanych e-maili / miesiąc	32 000
12.	Ilość unikalnych produktów w bazie eCommerce	40 000
13.	Ilość zamówień / miesiąc	12 800
14.	Średnia liczba odwołań do strony /s (buforowanych+niebuforowanych)	36
15.	Średnia liczba odwołań do strony /s (buforowanych)	23
16.	Liczba odwołań do strony /s podczas piku (buforowanych+niebuforowanych)	74
17.	Liczba odwołań do strony /s podczas piku (niebuforowanych)	48
18.	Wielkość bazy danych (z indeksami, bez kopii zapasowych)	7 GB
19.	Współczynnik uderzeń dla pamięci podręcznej (cache hit ratio)	0,35

7.2. Wymagania wobec hostingu

Wymagania ogólne:

- Dostępność 24/7/365, 99,5% miesięcznie
- Systemy będące przedmiotem zapytania będą hostowane w rozwiązaniu chmurowym
- RTO (Recovery Time Objective): 4 h,
- RPO (Recovery Point Objective) wariant 1: 12 h,
- RPO (Recovery Point Objective) wariant 2: 24 h,
- Zapewnione rozwiązanie Disaster Recovery
- Zgodność z ISO 27001, 27017, GDPR/RODO
- Dedykowany opiekun techniczny
- Infrastruktura sieciowa (podział sieci, filtrowanie ruchu, dostęp zdalny wraz z licencjami VPN)

- Administracja środowiskiem technicznym: za dostępność chmury odpowiada dostawca rozwiązania chmurowego, za dostępność w chmurze – firma świadcząca usługę utrzymania platformy eCommerce
- Dedykowane łącze internetowe – 5 publicznych adresów IP (3 dla PRD, 2 dla TEST)
- Przepustowość łącza do Internetu: co najmniej 512 Mb/s
- Łącze internetowe dostarczone co najmniej od dwóch niezależnych dostawców Internetu

Wymiarowanie:

Środowisko produkcyjne może zostać wdrożone w następującym wariantcie:

Tabela wymiarowania poszczególnych serwerów:

Zasoby:	Wartość:
vCPU	77
RAM	306 GB
Disk	1376 GB

Lokalizacja:

Wdrożenie planowane jest w chmurze, w modelu active-standby, tak by możliwa była procedura disaster recovery. W tym celu np.: należy użyć dwóch fizycznie oddzielonych lokalizacji, w których pierwsza (active) obsługiwać będzie regularne obciążenie, a druga (standby) pozostaje w spoczynku i pełni rolę odtwórczą w przypadku wystąpienia poważnej awarii lokalizacji podstawowej.

8. Kryteria oceny ofert

1. cena,
2. termin realizacji usługi,
3. termin płatności,
4. parametry SLA ponad określone w zapytaniu,
5. referencje.

9. Terminy związane z postępowaniem

Lp.	Zdarzenie	Data
1.	Ostateczny termin składania ofert (Oferty dostarczone po wskazanym powyżej terminie nie będą rozpatrywane)	06.05.2022 godz. 16:00
2.	Ostateczny termin składania przez Oferentów zapytań do zapytania ofertowego	29.04.2022
3.	Ostateczny termin udzielania odpowiedzi na zapytania Oferentów dotyczące zapytania ofertowego	05.05.2022
4.	Orientacyjny termin ostatecznej oceny ofert	20.05.2022

10. Miejsce składania ofert oraz pytania do treści zapytania ofertowego

1. Oferent jest zobowiązany do przekazania oferty w wersji elektronicznej za pośrednictwem Platformy Zakupowej Open Nexus
2. W przypadku pytań:
 - a. merytorycznych, proszę o kontakt poprzez przycisk w prawym dolnym rogu formularza Platformy Zakupowej Open Nexus **"Wyślij wiadomość"**
 - b. pytania związane z obsługą platformy, proszę kierować do Centrum Wsparcia Klienta Platformy Zakupowej Open Nexus od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 8:00 do 17:00., tel. 22 101 02 02e-mail: cwk@platformazakupowa.pl
4. Wiadomości z Platformy Zakupowej mają charakter informacyjny.
5. Zaznaczamy, że oficjalnym potwierdzeniem chęci realizacji zamówienia jest wystanie zamówienia lub podpisanie umowy o współpracy z „ITM Polska”

11. Załączniki

1. Załącznik nr 1 - szablon parametrów i kosztów
2. Załącznik nr 2 - kwestionariusz dostawcy