**Załącznik nr 4 do SWZ**

**Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)**

**Dotyczy:** postępowania na usługę przeprowadzenia warsztatów organizowanych dla pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz – 12 części\**, nr sprawy: 8/PZP/DR/2021/BZN*

**Część nr 1:**

**Usługa przeprowadzenia warsztatu nt. Kodeks Spółek Handlowych – aktualny stan prawny.**

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie w formie online warsztatu zamkniętego z zakresu Kodeksu Spółek Handlowych.

Warsztat powinien zostać przygotowany w formie wykładu z elementami case studies.

W warsztacie udział weźmie grupa maksymalnie 35 osób.

Warsztat przewidziany jest na 1 dzień roboczy (maksymalnie 6 godzin zegarowych   
z przerwami).

Celem jest usystematyzowanie wiedzy z zakresu funkcjonowania spółek kapitałowych (spółka z o.o. i spółka akcyjna) oraz zapoznanie uczestników ze zmianami prawnymi   
w Kodeksie Spółek Handlowych planowanymi do wprowadzenia w 2021 roku w obszarze spółek kapitałowych.

Warsztat powinien obejmować następujące zagadnienia:

1. Tworzenie i organizacja funkcjonowania spółek kapitałowych (sposób pokrycia udziałów, akcji, terminy, obowiązki KRS).
2. Omówienie aktów prawnych regulujących podstawowe kwestie funkcjonowania spółek (akt założycielski, umowa spółki, regulamin zgromadzenia wspólników, przepisy KSH).
3. Organy Spółki, w tym w szczególności:
   1. tryb powoływania,
   2. wyjaśnienie pojęcia mandat i kadencja organów spółki (kadencja wspólna, kadencja indywidualna, wygaśnięcie mandatu)
   3. podział kompetencji,
   4. odpowiedzialność wspólników/akcjonariuszy spółek kapitałowych,
   5. odpowiedzialność członków organów spółek kapitałowych (członek zarządu, członek rady nadzorczej, likwidator),
   6. odpowiedzialność karna i cywilnoprawna.
4. Zmiany przepisów KSH w zakresie spółek kapitałowych wchodzące w życie   
   w 2021 r.

Dodatkowo Wykonawca zobowiązany będzie do:

* przygotowania materiałów szkoleniowych systematyzujących zagadnienie poruszone w trakcie szkolenia w wersji PDF i przekazanie ich za pośrednictwem Zamawiającego do uczestników szkolenia;
* przygotowania imiennych certyfikatów dla uczestników warsztatu na podstawie listy przekazanej przez Zamawiającego po zakończeniu szkolenia;
* zapewnienia platformy do przeprowadzenie warsztatu online.

**Część nr 2:**

**Usługa przeprowadzenie zamkniętego warsztatu nt. Kompendium dobrych praktyk w stosowaniu RODO – kurs podstawowy.**

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie zamkniętego warsztatu szkoleniowego nt. podstawowych zasad stosowania RODO dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz.

Warsztat powinien zostać przygotowany w formie wykładu z elementami case studies.

W warsztacie udział weźmie grupa maksymalnie 45 osób.

Warsztat przewidziany jest na 1 dzień roboczy (maksymalnie 6 godzin zegarowych   
z przerwami).

Celem warsztatu będzie usystematyzowanie wiedzy z zakresu RODO, przypomnienie najważniejszych zasad oraz pokazanie praktycznych aspektów stosowania przepisów   
z zakresu ochrony danych osobowych.

Warsztat powinien obejmować następujące zagadnienia:

1. Przepisy ogólne regulujące kwestie przetwarzania danych osobowych.
2. Podstawowe pojęcia.
3. Zasady przetwarzania danych osobowych.
4. Prawa osób, których dane dotyczą.
5. Organizacyjne i techniczne środki zabezpieczenia danych osobowych.
6. Odpowiedzialność i sankcje związane z przetwarzaniem danych osobowych.
7. Praktyczne aspekty stosowania RODO (najpowszechniejsze błędy i najlepsze praktyki).

Dodatkowo Wykonawca zobowiązany będzie do:

* przygotowania materiałów szkoleniowych systematyzujących zagadnienie poruszone w trakcie warsztatu w wersji elektronicznej i przekazanie ich za pośrednictwem Zamawiającego do uczestników szkolenia;
* przygotowania imiennych certyfikatów dla uczestników warsztatu na podstawie listy przekazanej przez Zamawiającego po zakończeniu szkolenia;
* zapewnienia platformy do przeprowadzenie warsztatu online.

**Część nr 3:**

**Usługa przeprowadzenia warsztatu dla wybranych** **pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji Łukasiewicza Komunikacji w ramach Programu Szkoleń Łukasiewicza, pn. „Szkolenie z Facebooka”.**

Warsztaty zamknięte dla 39 osób, dedykowane dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji Łukasiewicza Komunikacja.

Warsztat będzie przeprowadzony w formule zdalnej (platformę do realizacji warsztatu zapewnia realizator) w języku polskim.

1. **Termin realizacji programu szkoleniowego –** IV kwartał 2021 roku

2. **Liczba uczestników całego programu szkoleniowego** – maksymalnie 39 osób

3. **Czas trwania warsztatu**: 3 dni robocze (4 godziny zegarowe dziennie,   
z uwzględnieniem 3 przerw w ciągu jednego dnia trwających łącznie nie dłużej niż 30 minut)

4. **Tematyka warsztatu powinna uwzględniać m.in. następujące zagadnienia:**

**Dzień 1**

* Icebreaker i wprowadzenie do warsztatów
* Wprowadzenie do możliwości Facebooka
* warsztat strategiczno-contentowy
* Energizer
* Planowanie contentu na Facebooku
* Warsztat z podziałem na grupy: co możemy komunikować na Facebooku
* Proponowane narzędzia

**Dzień 2**

* Skuteczna komunikacja na Facebooku
* Temat publikacji, a wybór formatu treści
* Skuteczny copywriting w social media
* Techniki i narzędzia ułatwiające zarządzanie contentem na Facebooku
* Analizowanie działań organicznych na Facebooku
* Warsztat z podziałem na grupy
* Proponowane narzędzia

**Dzień 3**

* Reklama na Facebooku
* Możliwości reklamowe Facebooka - teoria i konfiguracja
* Kampanie reklamowe krok po kroku
* Cechy dobrych reklam na Facebooku
* Grupy niestandardowych i podobnych odbiorców
* Analiza i optymalizacja (analiza reklam, filtry, raporty, historia zmian)
* Warsztat z podziałem na grupy
* Proponowane narzędzia

5**. Uczestnicy po zakończeniu warsztatu powinni dostać certyfikat, bądź też świadectwo uczestnictwa w warsztatach.**

**Część nr 4:**

**Usługa przeprowadzenia warsztatu dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji Łukasiewicza Komunikacji w ramach Programu Szkoleń Łukasiewicza, pn. „Zasady stosowania poprawnej polszczyzny w komunikacji wewnętrznej   
i zewnętrznej”.**

Warsztaty zamknięte dla 39 osób, dedykowane dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji Łukasiewicza Komunikacja. Warsztat będzie przeprowadzony w formule zdalnej (platformę do realizacji warsztatu zapewnia realizator) w języku polskim.

1. **Termin realizacji programu szkoleniowego –** IV kwartał 2021 roku

2. **Liczba uczestników całego programu szkoleniowego** – 39 osób

3. **Czas trwania warsztatu**: 3 dni robocze (4 godziny zegarowe dziennie,   
z uwzględnieniem 3 przerw w ciągu jednego dnia trwających łącznie nie dłużej niż 30 minut)

4. **Tematyka warsztatu powinna uwzględniać m.in.:**

• Zasady, techniki, dobre praktyki stosowania poprawnej polszczyzny zarówno   
w języku mówiony i pisanym z wyraźnym rozróżnieniem komunikacji wewnętrznej   
i zewnętrznej z uwzględnieniem grupy docelowej.

• Dobre przykłady zastosowania poprawnej polszczyzny, w różnych formach wypowiedzi i formach pisanych.

• Najczęściej popełniane błędy- jak ich unikać?

• Prosty język a kształtowanie wizerunku pracodawcy, budowanie świadomości marki, promocja produktów i usług firmy.

• Język korzyści- jak się wyróżnić? Jak angażować odbiorców?

• Analiza wybranych tekstów zamawiającego pod kątem poprawności i złożoności stosowanego języka- praca na kilku wybranych tekstach z różnych obszarów działania- mail, pismo wewnętrzne, strona www, social media.

• Jak wdrożyć zasady stosowania prostego języka w firmie:? W jaki sposób uczyć innych? Jak motywować pracowników i mierzyć efekty?

• Polecana literatura, strony internetowe, przydatne aplikacje w rzeczonym zakresie.

•

5**. Uczestnicy po zakończeniu warsztatu powinni dostać certyfikat, bądź też świadectwo uczestnictwa w warsztatach.**

**Część nr 5:**

**Usługa przeprowadzenia warsztatu dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji Łukasiewicza Zarządzania Projektami w ramach Programu Szkoleń Łukasiewicza, pn. „Program Horyzont Europa”.**

Warsztaty zamknięte dla 30 osób, dedykowane dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji Łukasiewicza Zarządzanie Projektami.

Warsztat będzie przeprowadzony w formule zdalnej (platformę do realizacji warsztatu zapewnia realizator) w języku polskim.

1. **Termin realizacji programu szkoleniowego –** III/IV kwartał 2021 roku

2. **Liczba uczestników całego programu szkoleniowego** – maksymalnie 30 osób

3. **Czas trwania warsztatu**: 1 dzień roboczy (8 godzin zegarowych,   
z uwzględnieniem przerw w sumie trwających 1h)

4. **Preferowana metodologia prowadzenia warsztatów**: Połowa warsztatu powinna być prowadzona w formie wykładu i przekazaniu uczestnikom kompletnej wiedzy teoretycznej z użyciem praktycznych przykładów. Druga połowa – ćwiczenia umiejętności praktycznych.

5. **Tematyka warsztatu powinna uwzględniać m.in. następujące zagadnienia:**

1. Czynniki sukcesu w projektach europejskich: od złożenia do zamknięcia projektów​ (5 godzin)
2. Zarządzanie danymi w ramach projektach HE​ (2 godziny)
3. Komunikacja i upowszechnianie wyników projektów​ HE (1 godzina)

6**. Uczestnicy po zakończeniu warsztatu powinni dostać certyfikat, bądź też świadectwo uczestnictwa w warsztatach.**

**Część nr 6:**

**Usługa przeprowadzenia warsztatu dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji Łukasiewicza Zarządzania Projektami w ramach Programu Szkoleń Łukasiewicza, pn. „Praktyczne stosowanie programu MS Project 2010 lub nowszy”.**

Warsztaty zamknięte dla 33 osób, dedykowane dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji Łukasiewicza Zarządzanie Projektami.

Warsztat będzie przeprowadzony w formule zdalnej (platformę do realizacji warsztatu zapewnia realizator) w języku polskim.

1. **Termin realizacji programu szkoleniowego –** III/IV kwartał 2021 roku

2. **Liczba uczestników całego programu szkoleniowego** – 33 osoby w trzech grupach (po 11 osób każda grupa)

3. **Czas trwania warsztatu**: 2 dni robocze dla każdej z grup (7 godzin zegarowych dziennie, z uwzględnieniem przerw w sumie trwających 1h dziennie)

4. **Preferowana metodologia prowadzenia warsztatów**: Połowa warsztatu powinna być prowadzona w formie wykładu i przekazaniu uczestnikom kompletnej wiedzy teoretycznej z użyciem praktycznych przykładów. Druga połowa – ćwiczenia umiejętności praktycznych. Wykonawca zaproponuje formę dostępu do programu MS Project dla osób, które nie posiadają dostępu – np. udostepnienie wersji (licencji) testowej MS Project przed rozpoczęciem warsztatu.

5. **Tematyka warsztatu powinna uwzględniać m.in.:**

1. Możliwości MS Project

* pokrycie tematyczne obszaru zarzadzania projektami,
* wspomaganie obszarów zarządzania projektami,

1. Ustawienia - w szczególności:

* kalendarz firmowy (czas pracy),
* sposoby wyświetlania danych,
* automatyczne i ręczne harmonogramowanie,

1. Tworzenie harmonogramu:

* tworzenie zadań (w tym: czas trwania, usuwanie, dzielenie, grupowanie),
* rodzaje zadań (zwykłe, okresowe, kamienie milowe),
* sortowanie i filtrowanie zadań,
* relacje między zadaniami, ograniczenia,
* wprowadzanie dodatkowych opisów zadań,
* dezaktywacja zadań,
* problemy i praktyczne wskazówki,

1. Zasoby i koszty

* rodzaje zasobów i przydzielanie,
* tabele stawek,
* obliczanie kosztów projektu

1. Ścieżka krytyczna (naniesienie),
2. Aktualizacja harmonogramu (zadań, projektu),
3. Nanoszenie postępu prac,
4. Bilansowanie i raportowanie dot.

* projektu, zadań, zasobów,
* obciążeń,
* rozładowywanie przeciążeń

1. Wydruki (możliwości i ustawienia),
2. Inne możliwości MS Project (dopuszczane jest omówienie w formie wykładu bez pracy warsztatowej)

* tworzenie konspektów i formuł (obliczenia),
* formatowanie zadań,
* korzystanie z formuł utworzonych w innych projektach,
* tworzenie projektów złożonych (portfel projektów) oraz zależności, między projektami lub zadaniami projektów
* przeznaczenie i możliwości Project Server

6**. Uczestnicy po zakończeniu warsztatu powinni dostać certyfikat, bądź też świadectwo uczestnictwa w warsztatach.**

**Część nr 7:**

**Usługa przeprowadzenia warsztatu dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji Łukasiewicza Zarządzania Projektami w ramach Programu Szkoleń Łukasiewicza, pn. „Zarządzanie projektami dla menedżerów”.**

Warsztaty zamknięte dla 30 osób, dedykowane dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji Łukasiewicza Zarządzanie Projektami. Warsztat będzie przeprowadzony w formule zdalnej (platformę do realizacji warsztatu zapewnia realizator) w języku polskim.

1. **Termin realizacji programu szkoleniowego –** III/IV kwartał 2021 roku

2. **Liczba uczestników całego programu szkoleniowego** – 30 osób w dwóch grupach (po 15 osób każda grupa)

3. **Czas trwania warsztatu**: 2 dni robocze dla każdej z grup (7 godzin zegarowych dziennie, z uwzględnieniem przerw trwających w sumie 1h dziennie)

4. **Preferowana metodologia prowadzenia warsztatów**: Połowa warsztatu powinna być prowadzona w formie wykładu i przekazaniu uczestnikom kompletnej wiedzy teoretycznej z użyciem praktycznych przykładów. Druga połowa – ćwiczenia umiejętności praktycznych.

5. **Tematyka warsztatu powinna uwzględniać m.in.:**

1. Komunikacja w projekcie
2. Plan komunikacji
3. Metody/techniki komunikacji
4. Analiza interesariuszy
5. Realizacja i raportowanie postępu prac
6. Wybrane techniki kontroli prac
7. Rozliczenie i zamknięcie projektu
8. Kryteria sukcesu
9. Motywowanie zespołu projektowego
10. Zarządzanie jakością
11. Jakość jako jeden z głównych wymiarów projektu
12. Model Kano i wow quality
13. Cykl Deminga i FMEA jako narzędzia zapewnienia jakości w projekcie.
14. Prowadzenie efektywnych spotkań projektowych
15. Planowanie spotkań projektowych
16. Sposoby wzbudzania określonych zachowań za pomocą przekazu publicznego, panowanie nad audytorium, techniki perswazji
17. Typy osób przeszkadzających na zebraniach, sposoby motywowania   
    i uaktywniania poszczególnych typów podczas spotkań zespołów projektowych
18. Podstawowe błędy popełniane podczas spotkań projektowych
19. Kluczowe zasady prowadzenia efektywnych spotkań projektowych, najczęściej popełniane błędy
20. Laboratorium prowadzenia spotkań projektowych
21. Prowadzenie spotkań w konkretnych ujęciach tematycznych   
    z wykorzystaniem urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk.

6**. Uczestnicy po zakończeniu warsztatu powinni dostać certyfikat, bądź też świadectwo uczestnictwa w warsztatach.**

**Część nr 8:**

**Usługa przeprowadzenia warsztatu dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla członków zespołu Gospodarzy Wyzwań   
w ramach Programu Szkoleń Łukasiewicza, pn. „Budowanie relacji   
z Klientami”.**

Warsztaty zamknięte dla 26 osób, dedykowane dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla członków zespołu Gospodarzy Wyzwań. Warsztat będzie przeprowadzony w formule zdalnej (platformę do realizacji warsztatu zapewnia realizator).

1. **Termin realizacji programu szkoleniowego –** III - IV kwartał 2021 roku

2. **Liczba uczestników całego programu szkoleniowego** – minimalnie 20 osób, maksymalnie 26 osób

3. **Czas trwania warsztatu**: 1 dzień roboczy (8 godzin zegarowych   
z uwzględnieniem przerw trwających w sumie 1h)

4. **Wymagana metodologia prowadzenia warsztatów**: Połowa warsztatu powinna być prowadzona w formie wykładu i przekazaniu uczestnikom kompletnej wiedzy teoretycznej z użyciem praktycznych przykładów. Druga połowa - ćwiczenia umiejętności praktycznych

5. **Tematyka warsztatu powinna uwzględniać m.in.:**

Zdobycie wiedzy w ramach budowania relacji z klientami, w szczególności   
w obszarach:

-stosowania zasad komunikowania się,

-zdolności dopasowania sposobu komunikacji do typu i oczekiwań klienta,

-stosowania technik perswazji i metod wywierania wpływu,

-poznania indywidualnych potrzeb klienta,

-posługiwania się językiem korzyści w kontaktach z klientami.

6**. Uczestnicy po zakończeniu warsztatu powinni dostać certyfikat, bądź też świadectwo uczestnictwa w warsztatach.**

**Część nr 9:**

**Usługa przeprowadzenia warsztatu dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla członków zespołu Gospodarzy Wyzwań   
w ramach Programu Szkoleń Łukasiewicza, pn. „Negocjacje - przekonywanie do swoich rozwiązań by obie strony były wygrane - trening negocjacji”.**

Warsztaty zamknięte dla 26 osób, dedykowane dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla członków zespołu Gospodarzy Wyzwań. Warsztat będzie przeprowadzony w formule zdalnej (platformę do realizacji warsztatu zapewnia realizator).

1. **Termin realizacji programu szkoleniowego –** III - IV kwartał 2021 roku

2. **Liczba uczestników całego programu szkoleniowego** – minimalnie 20 osób, maksymalnie 26 osób

3. **Czas trwania warsztatu**: 1 dzień roboczy (8 godzin zegarowych   
z uwzględnieniem przerw trwających w sumie 1h)

4. **Wymagana metodologia prowadzenia warsztatów**: Połowa warsztatu powinna być prowadzona w formie wykładu i przekazaniu uczestnikom kompletnej wiedzy teoretycznej z użyciem praktycznych przykładów. Druga połowa - ćwiczenia umiejętności praktycznych.

5. **Tematyka warsztatu powinna uwzględniać m.in.:**

- Przekazanie informacji dot. m.in.

- Zrozumienia różnicy między treścią negocjacji (jej przedmiotem) a procesem negocjacji

- Umiejętności ustalenia dla negocjacji celów w formie SMART

- Technik BATNA i wykorzystania wiedzy dla przygotowania i przeprowadzania negocjacji

- Struktury: cel-plan-negocjowanie -kontrola i reakcja na nieosiąganie celuModelu Harvardzkiego

- Wykorzystania wpływu społecznego w toku negocjacji i umiejętność rozpoznania   
i odpowiadania na wpływ wywierany na niego.

6**. Uczestnicy po zakończeniu warsztatu powinni dostać certyfikat, bądź też świadectwo uczestnictwa w warsztatach.**

**Część nr 10:**

**Usługa przeprowadzenia warsztatu dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji IT   
w ramach Programu Szkoleń Łukasiewicza, pn. „ITIL 4.0- szkolenie z dobrych praktyk zarządzania usługami IT”.**

Warsztaty zamknięte dla 40 osób, dedykowane dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji IT. Warsztat będzie przeprowadzony w formule zdalnej (platformę do realizacji warsztatu zapewnia realizator).

1. **Termin realizacji programu szkoleniowego –** III/IV kwartał 2021 roku

2. **Liczba uczestników całego programu szkoleniowego** – minimalnie 20 osób, maksymalnie 40 osób, z rekomendacją podziału na mniejsze grupy

3. **Czas trwania warsztatu**: 2 dni robocze (16 godzin zegarowych   
z uwzględnieniem przerw w sumie 3,5h)

4. **Wymagana metodologia prowadzenia warsztatów**: Połowa warsztatu powinna być prowadzona w formie wykładu i przekazaniu uczestnikom kompletnej wiedzy teoretycznej z użyciem praktycznych przykładów. Druga połowa – ćwiczenia umiejętności praktycznych.

5. **Tematyka warsztatu powinna uwzględniać m.in.:**

a) Kluczowe koncepcje zarządzania usługami, definicje

b) Zarządzanie portfelem usług I usługami w praktyce:

• Analiza potrzeb biznesowych

• Zarządzanie potencjałem IT

• Zarządzanie incydentami

• Zarządzanie dostępnością

• Zarządzanie zasobami IT

• Monitorowanie i zarządzanie zdarzeniami

• Zarządzanie problemami

• Zarządzanie wydaniami

• Zarządzanie katalogiem usług

• Zarządzanie konfiguracją usług

• Zarządzanie ciągłością usług

• Projektowanie usług I ich portfela

• Przeglądy usług i Kontrola zmian

• Działanie service desk i procesy SD

• Zarządzanie poziomem świadczenia usług

• Walidacja i testowanie usług

c) Standardowe szablony I zapisy umów dotyczących usług IT, w tym kart usług

6**. Uczestnicy po zakończeniu warsztatu powinni dostać certyfikat, bądź też świadectwo uczestnictwa w warsztatach.**

**Część nr 11:**

**Usługa przeprowadzenia warsztatu dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji IT   
w ramach Programu Szkoleń Łukasiewicza, pn. „Usługi Microsoft Office 365   
i praca zespołowa”.**

Warsztaty zamknięte dla 40 osób, dedykowane dla wybranych pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz w tym dla przedstawicieli Platformy Kompetencji IT. Warsztat będzie przeprowadzony w formule zdalnej (platformę do realizacji warsztatu zapewnia realizator).

1. **Termin realizacji programu szkoleniowego –** III/IV kwartał 2021 roku

2. **Liczba uczestników całego programu szkoleniowego** – minimalnie 20 osób, maksymalnie 40 osób, z rekomendacją podziału na mniejsze grupy

3. **Czas trwania warsztatu**: 1 dzień roboczy (8 godzin zegarowych   
z uwzględnieniem przerw w sumie 1,5h)

4. **Wymagana metodologia prowadzenia warsztatów**: Połowa warsztatu powinna być prowadzona w formie wykładu i przekazaniu uczestnikom kompletnej wiedzy teoretycznej z użyciem praktycznych przykładów. Druga połowa – ćwiczenia umiejętności praktycznych.

5. **Tematyka warsztatu powinna uwzględniać m.in.:**

a) Sharepoint; wprowadzenie do Sharpoint Online, poruszanie się po Sharepoint, tworzenie witryn oraz podwitryn, tworzenie list, zarządzanie uprawnieniami i grupami, praca z aplikacjami, dostosowywanie zabezpieczeń, integracja ze środowiskiem Office

b) OneDrive; wprowadzanie do OneDrive, poruszanie się po OneDrive, tworzenie   
i udostępnianie zawartości, łączenie pakietu Microsoft Office z OneDrive, OneDrive Sync, synchronizacja pracy zespołów

Program powinien dostarczyć Uczestnikom wiedzę i umiejętności zakresie planowania nowych i zarządzania istniejącymi witrynami w usłudze SharePoint Online oraz zarządzaniem aplikacją OneDrive.

6**. Uczestnicy po zakończeniu warsztatu powinni dostać certyfikat, bądź też świadectwo uczestnictwa w warsztatach.**

**Część nr 12:**

**Usługa przeprowadzenia zamkniętych dedykowanych warsztatów z tematyki „Elementy matematyki w sprzedaży – jak liczyć aby osiągnąć sukces   
w biznesie” dla pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz (członkowie PKŁ Komercjalizacja) w Ramach Programu Zarządzania Talentami.**

Warsztaty zamknięte dedykowane są dla pracowników Sieci Badawczej Łukasiewicz, będącymi członkami PKŁ Komercjalizacja, zajmujących się na co dzień komercjalizacją oraz szeroko pojętą sprzedażą. Warsztaty mają charakter bezpośrednio związany   
z podstawową działalnością Sieci Badawczej Łukasiewicz oraz instytutów wchodzących w jej skład, co w konsekwencji oznacza, że są bezpośrednio przeznaczone wyłącznie dla pracowników Łukasiewicza, z oczywistym uwzględnieniem specyfiki, zasad oraz przyjętych praktyk normalizujących sposób działania Łukasiewicza.

Warsztaty będą przeprowadzone w formie on-line w terminie 2 dni roboczych dla dwóch grup po 20 osób. W sumie beneficjentami warsztatów będzie 40 osób.

Warsztaty każdego dnia będą odbywały się w godzinach 8:00 – 16:00 z uwzględnieniem 1,5 – godzinnej przerwy. **Warsztaty zorganizowane będą 21.09.2021 r.   
i 22.09.2021 r. a całkowite świadczenie usług nastąpi w terminie od dnia zawarcia umowy do 15.10.2021 r.** Warsztaty odbędą się online z wykorzystaniem platformy MS Teams, na kanale specjalnie do tego stworzonym przez Zamawiającego, w porozumieniu z Wykonawcą.

Wykonawca zobowiązuje się do opracowania materiałów szkoleniowych w formie elektronicznej, które zostaną przekazane na 3 dni robocze przed dniem warsztatów uczestnikom na podstawie listy stworzonej przez Zamawiającego i wysłania jej do Wykonawcy najpóźniej na 5 dni roboczych poprzedzających pierwszy warsztat. Powyższa lista będzie zawierała imię, nazwisko oraz adres e-mail uczestnika.

Ponadto na powyższe adresy e-mail Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego wysłania uczestnikom, jednak nie później niż do dnia 15.10.2021 r. certyfikatów zawierających imię i nazwisko uczestnika na wzorze wcześniej zaakceptowanym przez Zamawiającego i uprzednio opracowanym w porozumieniu z Zamawiającym.

Zamawiający zobowiązuje się także do przygotowania ankiet poszkoleniowych (podsumowujących) dla uczestników, z których to wyniki będą dostępne zarówno dla Zamawiającego, jak i Wykonawcy.

W ramach świadczenia usług Wykonawca zobowiązuje się do omówienia zagadnień wynikających z poniższego harmonogramu, obejmującego swoim zakresem merytorycznym całościową tematykę warsztatową.

8:00 – 8:30 – omówienie programu szkolenia, zapoznanie się z uczestnikami i ustalenie przebiegu zajęć. Pytania techniczne.

8:30 – 9:00 – polityka cenowa, warunki handlowe, oferta net/net – zalety i wady mechanizmów współpracy.

9:00 – 9:30 – sposoby liczenia rabatów, kaskadowo i sumarycznie, wpływ ich użycia na rentowność biznesu.

9:30 – 10:00 – cz. 1. bonusy roczne, sposoby zapisów, elementy psychologii biznesowej oraz sposoby wyliczania.

10:00 – 10:15 – przerwa

10:15 – 10:45 – cz. 2. bonusy roczne, sposoby zapisów, elementy psychologii biznesowej oraz sposoby wyliczania.

10:45 – 11:05 – obliczanie rentowności na kliencie, wyliczanie sumy warunków handlowych i inwestycji

11:05 – 11:20 – koszty stałe i koszty zmienne, bezpośrednie i pośrednie, jak nimi zarządzać.

11:20 – 12:00 – zysk, marża, narzut, podobieństwa, różnice, sposoby wyliczania   
i przeliczania. Kto myśli marżą, a kto narzutem.

12:00 – 12:30 – bilans zysków i strat w ujęciu warunków handlowych oraz sprzedaży na roboczo godziny, jaka jest finalna rentowność biznesu.

12:30 – 13:30 – przerwa obiadowa.

13:30 – 14:00 – wpływ rabatu oraz dodatkowych inwestycji na rentowność. Sposoby wyliczenia ile trzeba więcej sprzedać, by odrobić oddany zysk, tabela wpływu na rentowność.

14:00 – 14:50 – MPJ – marża na pokrycie na jednostkę, break even point – punkt rentowności i jego znaczenie dla biznesu. Oszacowanie stawki godzinowej w odniesieniu do kosztów oraz zasobów.

14:50 – 15:00 – skalowanie biznesu, pułapki i zagrożenia.

15:00 – 15:15 – przerwa.

15:15 – 15:30 – przepływ ceny w łańcuchu dystrybucji, omówienie i obliczenia.

15:30 – 16:00 – sesja Q&A, ankieta podsumowująca.

Wykonawca i osoby wykonujące usługę w ramach niniejszego zamówienia zobowiązują się do zachowania poufności (NDA).

Wykonawca i osoby wykonujące usługę w ramach niniejszego zamówienia oświadczają, że wyrażają zgodę (bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia) na nagrywanie przez Zamawiającego (wizja i głos) oraz na wykonywanie zdjęć podczas prowadzenia warsztatów.

Wykonawca i osoby wykonujące usługę w ramach niniejszego zamówienia wyrażają zgodę (bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia) na wykorzystanie fragmentów nagrań i zdjęć, (w tym jego fragmentów, zdjęć, slajdów) do celów informacyjnych Sieci Badawczej Łukasiewicz, a kadry z nagrania, zdjęcia oraz informacje o podmiocie danych w zakresie wskazanym powyżej mogą być wykorzystywane jedynie do celów marketingowo-informacyjnych na platformie internetowej Sieci Badawczej Łukasiewicz, zwanej „Intranetem Łukasiewicza”, w mediach społecznościowych lub komunikatach prasowych.