

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest stworzenie edukacyjnych popularyzujących wiedzę (naukę) filmów z zakresu wielu dziedzin i dyscyplin naukowych związanych z działalnością kół naukowych na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II. Materiały mają pokazywać działalność młodych naukowców. Odbiorcą materiałów ma być młodzież (uczniowie szkół ponadpodstawowych).

Zamówienie obejmuje kompleksową usługę w zakresie: **przygotowania i produkcji filmów**, tj. opracowanie scenariusza, wykonanie zdjęć, montażu, przygotowanie oprawy graficznej, podkładu dźwiękowego, udziału członków kół naukowych i opiekunów kół naukowych. Materiały wideo mają dotyczyć budowania świadomości kim jest naukowiec i jak ważna jest jego praca na rzecz społeczeństwa. Materiały mają być pomocą dla pl. szkolnych i wychowawczych w zakresie zdobycia (lub poszerzenia wiedzy) z zakresu wielu dziedzin naukowych i przyszłego wyboru ścieżki kształcenia i kariery naukowej.

2. Wykonawca musi: mieć doświadczenie w:

- a. Tworzeniu materiałów edukacyjnych
- b. Produkcji filmowo-telewizyjnej

3. Kody CPV: 92110000-5 Produkcja filmów kinowych i wideo oraz podobne usługi

4. Wykonawca zobowiązany będzie do:

Opracowanie i przygotowanie materiałów popularyzujących działalność kół naukowych w formie filmów wideo

Zadaniem jest: przygotowanie koncepcji cyklu 30 scenariuszy (merytorycznego i realizacyjnego) do 30 odcinków filmów popularyzujących działalność kół naukowych. Celem głównym materiałów filmowych jest przekazanie informacji dotyczących różnych dyscyplin i dziedzin nauki związanych z działalnością młodych naukowców (członków kół naukowych). Materiały wideo mają być też oparte na specjalistycznej wiedzy naukowej, edukacyjnej i popularyzacyjnej i oraz produkcji medialnej. Scenariusz musi uwzględniać współpracę merytoryczną z ekspertami naukowymi (opiekunami kół naukowych) w zakresie dyscyplin naukowych przypisanych do poszczególnych kół naukowych. Każdy film powinien się mieścić w czasie ok. 10 minut. Tematycznie cykl powinien uwzględniać 30 odrębnych zagadnień związanych działalnością naukową kół (od biotechnologii, nauki o bezpieczeństwie, nauki o zdrowiu po nauki psychologiczne i pedagogiczne). Cykl ostatecznie musi uwzględniać różnorodność naukową różnych dyscyplin naukowych, jej specyfikę, sposób przedstawienia na ekranie.

Scenariusz: Tematycznie odcinki mają dotyczyć działalności kół naukowych, w tym podkreślenie kim jest naukowiec, jakie ma zadania badawcze i jaki aparat badawczy, jak popularyzuje daną dziedzinę wiedzy, jak wychodzi z badaniami do społeczeństwa, jakie tematy badawcze podejmuje. Koncepcja materiałów wideo ma uwzględniać edukacyjny, popularyzacyjny charakter nagrań oraz ukazanie zarówno członków kół naukowych, młodych naukowców, doktorantów jak również rolę opiekuna naukowego. Rozpisane poszczególne sceny powinny przede wszystkim

uwzględniać charakter edukacyjny cyklu, specyfikę odbiorcy (uczniowie szkół ponadpodstawowych) oraz proporcje merytoryczne zawierające się w czasie odcinka (9-11 minut). Scenariusz musi uwzględniać przedstawienie treści i jego zrozumienie przez odbiorcę. Scenariusze muszą być opracowane szczegółowo i pokazywać kolejne sceny i zawartą w nich treść merytoryczną i realizacyjną. Koncepcja scenariusza powinna uwzględniać różnorodność dyscyplin naukowych, różnych miejsc nagrań, specyfiki prowadzonych przez koła naukowe badań i działań naukowych. Zatem z jednej strony koncepcja cyklu musi mieć charakter spójny: części wspólne dla całego cyklu, systematykę poszczególnych części, wspólną oprawę graficzną. A jednocześnie muszą być oryginalnie dostosowane do poszczególnych kół naukowych.

Realizacja: Sposób realizacji musi wykorzystywać nagrania (w studio tv) studyjne i plenerowe.

Ważnym elementem realizacji produkcji ma być wykorzystanie elementów wspierających wartości edukacyjne dla uczniów szkół ponadpodstawowych, wizualizacja treści edukacyjnych. Każdy z odcinków cyklu powinien posiadać również oryginalną, autorską muzykę ilustracyjną. Realizacja cyklu musi mieć charakter spójny. Estetyka filmów powinna łączyć wrażliwość odbiorcy internetowego (bardziej dynamiczną) z funkcją edukacyjną, popularyzującą wiedzę (czytelność, jasność przekazu). Filmy powinny wykorzystywać profesjonalny sposób tworzenia audiowizualnych materiałów popularyzatorskich i edukacyjnych.

Materiał wyjściowy: Cykl musi być efektem profesjonalnego montażu. Edycja materiału wideo musi umożliwiać odtworzenie filmu na różnych urządzeniach, w tym mobilnych, musi być możliwy do konwertowania w programach oraz dostosowany do rodzaju materiału filmowego zgodnego z celem oraz przeznaczeniem, koniecznie możliwy do emisji przez nadawców telewizyjnych. Cykl edukacyjny musi również mieć profesjonalne udźwiękowanie ze ścieżką dźwiękową lektorską oraz opracowaniem graficznym i autorską animacją komputerową (m.in. wspólną czołówkę dla cyklu).

Praca powinna być podzielona na 3 etapy:

1 ETAP (preprodukcja):

- a) przygotowanie merytoryczne: prace literackie scenariuszowe; m.in. współpraca z ekspertami naukowymi (opiekunami kół naukowych)
- b) przygotowanie produkcyjne: m.in. casting aktorski, wybór miejsc nagrań, przygotowania do nagrań;

2 ETAP (produkcja):

- a) realizacja nagrań: m.in., prace reżyserskie, prace realizacyjne (operator, dźwiękowiec, oświetleniowiec, kierownik planu nagrań), nagrania studyjne i plenerowe;
- b) prace wykonawców i odtwórców (narratorzy/aktorzy odcinków);
- c) realizacja techniczna (studio, kamery dźwięk, światło) oraz prace techniczno-pomocnicze (transport)
- d) prace muzyczne (muzyka ilustracyjna)
- e) prace graficzne (animacja komputerowa, oprawa graficzna)
- f) transport

3 ETAP (postprodukcja):

- a) montaż

- b) udźwiękowanie, lektor
- c) przekazanie Zamawiającemu wszystkich odcinków gotowych do publikacji na kanale internetowym

5. Zadania i forma współpracy między Wykonawcą a Zamawiającym

- 5.1 Na podstawie scenariusza zostanie zrealizowany projekt filmu, który zostanie przekazany do akceptacji Zamawiającego. W stosunku do przedstawionego projektu Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi lub zastrzeżenia, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić przy opracowaniu wersji ostatecznej filmu.
- 5.2 Opracowanie podkładu muzycznego. Wykonawca zaproponuje jako podkład muzyczny autorską linię melodyczną oraz uzyska od Zamawiającego jego akceptację.
- 5.3 Wykonawca zaproponuje oprawę graficzną i animację komputerową oraz uzyska od Zamawiającego jego akceptację
- 5.4 Wykonawca zobowiązuje się do przystosowania filmu do emisji w Internecie i telewizji
- 5.5 Minimalne wymagania techniczne dla produkcji filmu: forma produkcji musi być zgodna ze standardami technicznymi emisji materiałów telewizyjnych (TVP)
- 5.6 Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane zostały w profesjonalnym studio dźwiękowym.
- 5.7 Logotypy oraz informacja o współfinansowaniu filmu znajdzie się na końcu filmu w postaci planszy końcowej.
- 5.8 Wykonawca odpowiedzialny będzie za ścisłą współpracę z przedstawicielami Zamawiającego w tym za bezpośrednie uzgodnienie w zakresie:
 - a. terminu realizacji materiału w ich siedzibach/wskazanych miejscach,
 - b. dokonywanie bieżących ustaleń dot. realizacji poszczególnych etapów filmu,
 - c. autoryzacji wypowiedzi,
 - d. akceptacji materiałów cząstkowych.
- 5.9 Zamawiający ze swej strony dołoży wszelkich starań, aby ułatwić Wykonawcy współpracę z podmiotami współuczestniczącymi w realizacji filmów.
- 5.10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu w realizację prac oraz wnoszenia poprawek na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia.
- 5.11 W dniu odbioru filmu zostanie dokonane jego sprawdzenie pod względem kompletności i zgodności technicznej z ofertą Wykonawcy. Zamawiający zastrzega sobie prawo nie przyjęcia filmu z powodu złej jakości materiału wideo lub audio i może wymagać od Wykonawcy jego poprawienia (w ramach ceny oferty złożonej przez Wykonawcę).
- 5.12 Pokrycie zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w filmie. Wykonawca zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w filmach.

6. Przekazanie praw autorskich.

Wykonawca prześle Zamawiającemu wszelkie autorskie prawa majątkowe do filmu, umożliwiające Zamawiającemu emisję i dystrybucję filmu w dowolnej liczbie i na dowolnych

nośnikach na wszystkich możliwych polach eksploatacji. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego

7. Okres realizacji zamówienia:

5 miesięcy od dnia podpisania umowy

Całość działań powinna podlegać poniższemu harmonogramowi, który na bieżąco będzie koordynowany przez Zamawiającego:

Preprodukcja: przygotowanie scenariuszy, prace przygotowawcze do nagrań	W terminie do 1 miesiąca od dnia podpisania umowy
Produkcja: nagrania studyjne i plenerowe, prace reżysersko-realizacyjne, prace muzyczne i graficzne	W terminie do 3 miesięcy od dnia podpisania umowy
Postprodukcja: montaż, udźwiękowanie Przekazanie Zamawiającemu wszystkich odcinków do umiejscowienia na kanale internetowym	W terminie do 5 miesięcy od dnia podpisania umowy