Załącznik nr 4 do SWZ

Załącznik nr 2 do umowy

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

**I. Przedmiot zamówienia**Przedmiotem zamówienia jest „Zaprojektowanie, wykonanie, oznakowanie, opakowanie i dostawa materiałów promocyjnych z nadrukiem do siedziby Zamawiającego”.

**II. Przedmiot zamówienia obejmuje:**

1. Wykonanie zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.

Wykonawca w ramach zamówienia jest zobowiązany do wykonania:

projektu każdego z elementów zamówienia (łącznie 12 projektów) w terminie do 3 dni od dnia przekazania logotypów/materiałów. Zamawiający dokona akceptacji projektu każdego z elementów zamówienia. W przypadku niezaakceptowania żadnego projektu danego elementu zamówienia przez Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia kolejnego projektu tego elementu, uwzględniając uwagi Zamawiającego, w terminie 1 dnia od dnia przekazania przez Zamawiającego uwag do projektu. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawiania kolejnych projektów, nanoszenia poprawek każdorazowo w terminie 1 dnia od przekazania przez Zamawiającego uwag, aż do momentu ostatecznego zaakceptowania projektów każdego z elementów zamówienia przez Zamawiającego.

Logotypy zostaną przekazane przez Zamawiającego na podany przez Wykonawcę adres e-mail w formacie PDF/JPG, maksymalnie w ciągu 2 dni od dnia podpisania umowy. Wykonawca otrzyma logotypy na: długopis z końcówką do ekranów dotykowych, zestaw piśmienny w metalowym etui, torbę papierową z uchwytami, blok biurowy A5 z okładką, świeczki zapachowe, pluszowego jeża, grę pamięciową, ściereczkę/czyścik do okularów, pluszowego pieska w bluzie, pluszowa krowę w bluzie, pluszowego lwa w bluzie i fotoramkę.

1. Dostarczenie materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego (Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi ul. Snycerska 8, 91-302 Łódź, pok. 11).

**III. Termin realizacji:**

Wykonawca zobowiązany jest zrealizować przedmiot zamówienia w terminie zadeklarowanym przez Wykonawcę w ofercie, jednak nie dłuższym niż 20 dni roboczych od daty zaakceptowania projektów wszystkich materiałów (składowych zamówienia).

**IV. Szczegółowe informacje:**

**Długopis z końcówką do ekranów dotykowych**

1. **Opis:** dwufunkcyjny długopis wzbogacony o końcówkę do ekranów dotykowych - końcówka dopasowana kolorystycznie do długopisu.
2. **Wymiary:** 135 mm (+/- 5 mm) x ø 7mm (+/- 2 mm).
3. **Materiał:** metal/aluminium.
4. **Kolor długopisów:** fioletowy, granatowy, różowy, jasnozielony. Zmiana koloru długopisów wymaga zgody zamawiającego.
5. **Kolor wkładu do długopisu**: niebieski.
6. **Mechanizm:** automat obrotowy.
7. **Logotyp**



1. **Znakowanie:**

* jeden logotyp;
* grawer jednostronny;
* obszar zadruku/graweru do uzgodnienia na etapie projektowania.

1. **Ilość:** 300 sztuk, w tym:

* 75 sztuk fioletowych;
* 75 sztuk granatowych;
* 75 sztuk różowych;
* 75 sztuk jasnozielonych.

1. **Konfekcjonowanie**: opakowanie zbiorcze – pudło kartonowe.
2. **Zdjęcie poglądowe przykładowego produktu**:

****

**Zestaw piśmienny w metalowym etui**

1. **Opis:** zestaw piśmienny z przyciskanym długopisem oraz mechanicznym ołówkiem w dopasowanym kolorystycznie metalowym etui.
2. **Wymiary:**

* Wymiary etui: 16 cm (+/- 5 mm) x 5,4 cm (+/- 5 mm) x 1,9 cm (+/- 2 mm);
* Wymiary długopisu: Ø 1 cm (+/- 2 mm) X 13,7 cm (+/- 2 mm).

1. **Materiał:** metal/aluminium.
2. **Kolor:**

* Kolor etui: granatowy. Zmiana koloru wymaga zgody zamawiającego;
* Kolor zestawu piśmiennego: granatowy (dopasowany do koloru etui). Zmiana koloru wymaga zgody zamawiającego;
* Kolor wkładu do długopisu: niebieski.

1. L**ogotyp:**



1. **Znakowanie etui:**

* jeden logotyp;
* tampodruk;
* wielkość pola zadruku 6 cm (+/-2 mm) x 2 cm (+/-2 mm);
* nadruk jednostronny umieszczony po środku wieka etui w kolorze białym.

1. **Ilość:** 300 sztuk.
2. **Konfekcjonowanie**: pakowane w pudło kartonowe po 50 sztuk.
3. **Zdjęcie poglądowe przykładowego produktu:**



**Torba papierowa z uchwytami**

1. **Opis:** torba z papieru kredowego z uchwytami.
2. **Wymiary:**

* wymiary torby: 30 cm (+/- 10 mm) x 11 cm (+/- 10 mm) x 30 cm (+/- 10 mm);
* wymiary uchwytów: 2 x 40 cm (+/- 30 mm).

1. **Materiał:**

* Materiał, z którego wykonana jest torba: kreda z przeznaczeniem do produkcji toreb o gramaturze co najmniej 170 g/m². Dno torby: usztywnione tekturą 450g/m². Zakładka górna torby: usztywniona tekturą minimum 900 g/m²;
* Uchwyty torby: sznurek bawełniany zakończony samo zatrzaskiem T-lace, nitowane oczka.

1. **Kolor:**

* Kolor torby: jasny szary. Ewentualna zmiana koloru wymaga zgody zamawiającego;
* Kolor uchwytów: ciemny szary. Ewentualna zmiana koloru wymaga zgody zamawiającego.

1. **Tekst na torbie:** wspieraMy rodziny z łódzkiego.
2. **Logotyp na torbie:**



1. **Znakowanie:**

* sitodruk;
* nadruk na jednej stronie;
* jeden logotyp;
* napis wspieraMy rodziny z łódzkiego zamieszczony ukośnie na jednej stronie w kolorze jasnoniebieskim (Pantone P 112-7), folia mat. Rodzaj czcionki, wielkość pola zadruku oraz miejsce zadruku do uzgodnienia na etapie projektowania. Ewentualna zmiana koloru napisu wymaga zgody zamawiającego;
* Logotyp umieszczony pośrodku na dole torby, na jednej stronie, wielkość pola zadruku – 12 cm (+/- 10 mm) x 3 cm (+/- 5 mm), nadruk w kolorze jasnoniebieskim (Pantone P 112-7), folia mat. Ewentualna zmiana koloru logotypu wymaga zgody zamawiającego.

1. **Ilość:** 300 sztuk.
2. **Konfekcjonowanie:** opakowanie zbiorcze – pudło kartonowe
3. **Zdjęcie poglądowe przykładowego produktu:**

**** ****

**Blok biurowy A5 z okładką**

1. **Opis:** Blok biurowy w kratkę z okładką, klejony po krótszym boku, min. 25 – max. 30 kartek.
2. **Wymiary:** Format A5:14,8 cm (+/- 10 mm) x 21 cm (+/- 10 mm)
3. **Materiał:**

* oładka: kreda mat co najmniej 170 g m²
* środek: papier offset co najmniej 90 g m²

1. **Kolor:**

* kolor okładki - jasny niebieski (Pantone P 112-7). Ewentualna zmiana koloru wymaga zgody zamawiającego;
* środek – druk 1+0 czarny.

1. **Logotyp:**



1. **Znakowanie:**

* tampodruk;
* nadruk na okładce;
* jeden logotyp;
* logotyp w kolorze białym umieszczony na okładce, z prawej strony na dole bloku, wielkość pola zadruku – 5 cm (+/- 5 mm) x 2 cm (+/- 5 mm). Ewentualna zmiana koloru logotypu wymaga zgody zamawiającego.

1. **Ilość:** 100 sztuk.
2. **Konfekcjonowanie**: opakowanie zbiorcze – pudło kartonowe.
3. **Zdjęcie poglądowe przykładowego produktu:**

****

**Świeczki zapachowe**

1. **Opis**: świeczki zapachowe w metalowym pudełku z wieczkiem, pudełko obleczone kolorowym sznurkiem.
2. **Wielkość:** Ø 6 cm X 4,2 cm.
3. **Zapach:** Trzy zapachy:

* cynamonowy 150 sztuk;
* waniliowy 150 sztuk;
* pomarańczowy 100 sztuk.

Ewentualna zmiana zapachu świeczki za zgodą zamawiającego.

1. **Materiał** **i kolor**:

* pudełko wykonane z metalu obleczone kolorowym sznurkiem, kolor sznurka dobrany do zapachu świecy, tj.: zapach cynamonowy kolor sznurka beżowy; zapach waniliowy kolor sznurka biały/kremowy; zapach pomarańczowy kolor sznurka pomarańczowy. Ewentualna zmiana ww. elementów za zgodą zamawiającego.
* świeca wykonana z wosku zapachowego, kolor wosku dopasowany do zapachu świecy i sznurka na pudełku. Ewentualna zmiana ww. elementów za zgodą zamawiającego.

1. **Logotyp:**



1. **Znakowanie:**

* jednostronne na wieczku pudełka;
* tampodruk;
* jeden logotyp w kolorze jasnoniebieskim (Pantone P 112-7), wielkość pola zadruku do uzgodnienia na etapie projektowania. Ewentualna zmiana koloru logotypu wymaga zgody zamawiającego.

1. **Ilość:** 400 sztuk.
2. **Konfekcjonowanie**: pakowane w pudło kartonowe po 50 sztuk w jednym zapachu/kolorze.
3. **Zdjęcie poglądowe przykładowego produktu:**

**Pluszowy jeż**

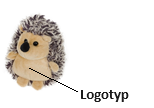
1. **Opis:** maskotka pluszowy jeż.
2. **Wielkość:** wysokość 11,5 cm (+/-10 mm).
3. **Materiał i kolor:** plusz, kolor szarobrązowy. Ewentualna zmiana koloru za zgodą zamawiającego.
4. **Logotypy:**



1. **Znakowanie:**

* jednostronne na przodzie;
* termotransfer;
* jeden logotyp w kolorze jasnoniebieskim (Pantone P 112-7), wielkość pola zadruku do uzgodnienia na etapie projektowania. Ewentualna zmiana koloru logotypu wymaga zgody zamawiającego;

1. **Ilość:** 300 sztuk.
2. **Konfekcjonowanie:** pakowane w pudło kartonowe po 50 sztuk.
3. **Zdjęcie poglądowe przykładowego produktu:**



**Gra pamięciowa**

1. **Opis:** laminowana gra pamięciowa z drewna brzozowego w trzech motywach tematycznych, tj.: pojazdy, zwierzątka, krajobrazy (24 płytki w opakowaniu). Zapakowana w pudełko kartonowe eko.
2. **Wielkość:**

* Wymiary płytek:4 cm (+/- 5 mm) X 4 cm (+/- 5 mm).
* Wymiary pudełka: 9,5 cm (+/- 5 mm) X 4 cm (+/- 5 mm) X 5,5 cm (+/- 5 mm).

1. **Materiał:**

* Opakowanie gry: kartonowe eko.
* Płytki: drewno brzozowe.

1. **Motyw gry:**

* pojazdy;
* zwierzątka;
* krajobrazy. Ewentualna zmiana tematu gry za zgodą zamawiającego.

1. **Logotypy:**



1. **Znakowanie pudełka**:

* jednostronne na górze (wieczku) pudełka;
* tampodruk;
* jeden logotyp w kolorze jasnoniebieskim (Pantone P 112-7), wielkość pola zadruku do uzgodnienia na etapie projektowania. Ewentualna zmiana koloru logotypu wymaga zgody zamawiającego).

1. **Ilość**: 400 sztuk, w tym:

* 150 sztuk z pojazdami;
* 150 sztuk ze zwierzątkami;
* 100 sztuk z krajobrazami.

1. **Konfekcjonowanie:** pakowane w pudło kartonowe po 50 sztuk.
2. **Zdjęcie poglądowe przykładowego produktu:**

**Ściereczka/czyścik do okularów**

1. **Opis:** ściereczka/ czyścik do okularów zapakowany w woreczek strunowy.
2. **Wielkość:** 15cm (+/- 5 mm) x 15 cm (+/-5 mm).
3. **Kolor ściereczki**: biały.
4. **Materiał:** mikrofibra, gramatura: co najmniej 180 g/m2.
5. **Opakowanie na ściereczkę/czyścik:** woreczek strunowy umożliwiający spakowanie ściereczki/czyścika do okularów o ww. wymiarach, bez składania.
6. **Logotypy:**





1. **Znakowanie:**

* jednostronne;
* sitodruk;
* 2 logotypy na całej powierzchni w kolorze jasnoniebieskim (Pantone P 112-7).

1. **Ilość**: 250 sztuk.
2. **Konfekcjonowanie:** opakowanie zbiorcze – pudło kartonowe.
3. **Zdjęcie poglądowe przykładowego produktu:**



**Pluszowy piesek w bluzie**

1. **Opis**: pluszowy piesek w bluzie z kapturem.
2. **Wielkość:**

* pluszowy piesek: wysokość 12 cm (+/-10 mm);
* wielkość bluzy dopasowana do wielkości pluszowego pieska.

1. **Materiał i kolor:**

* pluszowy piesek: plusz, kolor brązowy:
* bluza: poliester, kolor biały;

Ewentualna zmiana koloru ww. elementów wymaga zgody zamawiającego.

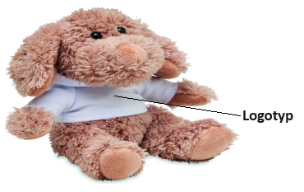
1. **Logotypy:**



1. **Znakowanie:**

* jednostronne na przodzie bluzy;
* sublimacja;
* jeden logotyp w kolorze jasnoniebieskim (Pantone P 112-7), wielkość pola zadruku do uzgodnienia na etapie projektowania. Ewentualna zmiana koloru logotypu wymaga zgody zamawiającego.

1. **Ilość:** 70 sztuk.
2. **Konfekcjonowanie**: pakowane w pudło kartonowe.
3. **Zdjęcie poglądowe przykładowego produktu:**

**Pluszowa krowa w bluzie**

1. **Opis:** pluszowa krowa w bluzie.
2. **Wielkość:**

* pluszowa krowa: wysokość 18 cm (+/-20 mm)
* wielkość bluzy dopasowana do wielkości pluszowej krowy.

1. **Materiał i kolor:**

* pluszowa krowa: plusz, kolor biało-czarny.
* bluza: poliester, kolor biały.

Ewentualna zmiana koloru ww. elementów wymaga zgody zamawiającego.

1. **Logotypy:**



1. **Znakowanie:**

* jednostronne na przodzie bluzy;
* sublimacja;
* jeden logotyp w kolorze jasnoniebieskim (Pantone P 112-7), wielkość pola zadruku do uzgodnienia na etapie projektowania. Ewentualna zmiana koloru logotypu wymaga zgody zamawiającego.

1. **Ilość:** 70 sztuk.
2. **Konfekcjonowanie**: pakowane w pudło kartonowe.
3. **Zdjęcie poglądowe przykładowego produktu:**



**Pluszowy lew w bluzie**

1. **Opis:** pluszowy lew w bluzie
2. **Wielkość:**

* pluszowy lew: 18 cm (+/-20 mm);
* bluza dopasowana do wielkości pluszowego lwa.

1. **Materiał i kolor:**

* pluszowy lew: plusz, kolor – jasnobrązowy;
* bluza: poliester, kolor – biały.

Ewentualna zmiana koloru ww. elementów wymaga zgody zamawiającego.

1. **Logotypy:**



1. **Znakowanie:**

* jednostronne na przodzie bluzy;
* sublimacja;
* jeden logotyp w kolorze jasnoniebieskim (Pantone P 112-7), wielkość pola zadruku do uzgodnienia na etapie projektowania. Eewentualna zmiana koloru logotypu wymaga zgody zamawiającego.

1. **Ilość**: 60 sztuk.
2. **Konfekcjonowanie**: pakowane w pudło kartonowe.
3. **Zdjęcie poglądowe przykładowego produktu:**



**Fotoramka**

1. **Opis:** fotoramka (pozioma) z elementem graficznym nawiązującym tematycznie do rodziny.
2. **Wymiary:** 130 cm(+/- 50 mm) x 90 cm (+/- 50 mm), grubość fotoramki 3 mm (+/2 mm).
3. **Materiał**: tworzywo sztuczne – polipropylen.
4. **Kolor fotoramki:** biały lub niebieski lub biało-niebieski. Ewentualna zmiana koloru/kolorów za zgodą zamawiającego.
5. **Tekst na fotoramce**: **wspieraMy rodziny z łódzkiego**
6. **Element graficzny na fotoramce** ma nawiązywać do motywu rodziny np. piktogram domu, rodziny (rodzice + 3 dzieci). Ewentualna zmiana tematu elementu graficznego na ramce za zgodą zamawiającego.
7. **Logotyp:**



1. **Znakowanie:**

* nadruk cyfrowy utwardzany techniką UV;
* nadruk na jednej stronie;
* jeden logotyp;
* napis **wspieraMy rodziny z łódzkiego** zamieszczony pośrodku na górze fotoramki, na jednej stronie w kolorze jasnoniebieskim (Pantone P 112-7). Rodzaj czcionki, wielkość pola zadruku do uzgodnienia na etapie projektowania. Ewentualna zmiana koloru napisu lub jego miejsca zamieszczenia wymaga zgody zamawiającego;
* logotyp umieszczony pośrodku na dole fotoramki, na jednej stronie. Wielkość pola zadruku do uzgodnienia na etapie projektowania, nadruk w kolorze jasnoniebieskim (Pantone P 112-7). Ewentualna zmiana koloru logotypu lub jego miejsca zamieszczenia wymaga zgody zamawiającego;
* Element graficzny ma być spójny z całym projektem fotoramki. Wielkość i miejsce pola zadruku do uzgodnienia na etapie projektowania, nadruk w kolorze jasnoniebieskim (Pantone P 112-7). Ewentualna zmiana koloru motywu graficznego wymaga zgody zamawiającego.

1. **Ilość:** 2 sztuki.
2. **Konfekcjonowanie:** opakowanie zbiorcze – pudło kartonowe.
3. **Zdjęcie poglądowe przykładowego produktu:**