

Nr sprawy OR-BP-III.8026.7.2024.SS

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:
Województwo Mazowieckie - Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa zaprasza do złożenia oferty na:

2. Przedmiot zamówienia:

Opracowanie graficzne i copywriting 7 (słownie: siedmiu) plakatów promujących rekrutację uczestników na szkolenia z zakresu doskonalenia techniki jazdy.

(zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania)

3. Termin realizacji zamówienia:

30 dni od dnia zawarcia umowy.

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:

1) Sylwia Staśkiewicz, Wydział Bezpieczeństwa Publicznego, Departament Organizacji
e-mail: sylwia.staskiewicz@mazovia.pl, tel. (22) 59 79 189;

2) Magdalena Kalniuk, Wydział Bezpieczeństwa Publicznego, Departament Organizacji
e-mail: magdalena.kalniuk@mazovia.pl, tel. (22) 59 79 706.

3) Marta Izdebska, Wydział Bezpieczeństwa Publicznego, Departament Organizacji
e-mail: marta.izdebska@mazovia.pl, tel. (22) 59 79 044.

5. Kryteria oceny ofert (*opis kryteriów i zasad przyznawania punktów*):

Cena = 50 % = 50 pkt

Sposób obliczania:

$C = (C_{min} / C_x) \times 50$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”,

C_{min} = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,

Cx = cena oferty badanej.

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Ocena estetyczna = 50% = 50 pkt

Sposób obliczania:

$$OE = (OE_{min} / OE_x) \times 50$$

gdzie:

OE = liczba punktów za kryterium ocena estetyczna

OE_{min} = najniższa ocena estetyczna wynikająca ze złożonych ofert,

OE_x = ocena estetyczna oferty badanej.

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

20 pkt Odpowiedni do treści dobór kroju i stopnia pisma:

20 pkt. – wykonanie poprawne i estetyczne, czcionka wyraźna i czytelna, odpowiedni dobór kroju i stopnia pisma, odpowiednia wielkość czcionki, połączenie części graficznej z tekstem bardzo czytelne i zrozumiałe dla odbiorcy;

10 pkt. – niewielkie uchybienia, czcionka dość wyraźna i czytelna, dobór kroju i stopnia pisma akceptowalny lecz nie na najwyższym poziomie, wielkość czcionki dość czytelna, połączenie części graficznej z tekstem czytelne i zrozumiałe dla odbiorcy;

0 pkt. – wykonanie niepoprawne, czcionka nieczytelna i mało wyraźna, zły dobór kroju i stopnia pisma, za mała lub za duża wielkość czcionki, połączenie części graficznej z tekstem nieczytelne i niezrozumiałe dla odbiorcy.

30 pkt rozmieszczenie tekstów, ilustracji i innych elementów na plakacie:

20 pkt. – wykonanie bardzo estetyczne, oryginalne i estetyczne, odpowiedni stosunek ilości tekstu do fotografii lub grafik oraz jego czytelne rozmieszczenie;

10 pkt. -wykonanie estetyczne bardzo dobre, stosunek ilości tekstu do fotografii lub grafik akceptowalny, rozmieszczenie tekstu dość czytelne jednak odbiorca na pierwszy rzut oka może mieć problem ze znalezieniem istotnych informacji na plakacie;

0 pkt. – wykonanie niepoprawne estetycznie, plakat nie jest przejrzysty ze względu na niewłaściwe rozmieszczenie ww. elementów za dużo tekstu względem ilości fotografii, bałagan kompozycyjny;

6. Warunki udziału w postępowaniu:

(należy określić wymagania jakie powinni spełniać wykonawcy w zakresie uprawnień, doświadczenia, kwalifikacji osób oraz wymienić dokumenty i oświadczenia jakie powinni złożyć wykonawcy).

- 1) Zamawiający nie wyznacza szczególnego warunku udziału w postępowaniu.
7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych:
(Jeśli dotyczy należy określić wymagania jakie powinni spełnić Wykonawcy, sposób ich weryfikacji oraz sankcje z tytułu ich nie spełnienia):
 - 1) Brak.
8. Termin związania ofertą: 30 dni.
9. Sposób przygotowania oferty:
Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób:
 - 1) Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa;
 - 2) Nazwa i adres Wykonawcy;
 - 3) Oferta na „zapytanie ofertowe nr OR-BP-III.8026.7.2024.SS do zamówienia na opracowanie graficzne i copywritingu 7 (siedmiu) plakatów promujących rekrutację uczestników na szkolenie z zakresu doskonalenia techniki jazdy.
Oferta powinna zawierać:
(wymienić dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy)
 - 1) Formularz ofertowy;
 - 2) Projekt graficzny plakatu Wykonanego przez oferenta, który podlegać będzie ocenie.
11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia 11.03.2024 r. do godziny 12:00 za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej.
12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:
Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Kierownik Zamawiającego

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. opis przedmiotu zamówienia
- 2) Załącznik nr 2. projekt umowy
- 3) Załącznik nr 3. formularz ofertowy