

RI.042.86.31.2020.G

Ogłoszenie o przetargu

Na podstawie art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych Gmina Miasta Krosna ogłasza przetarg na dostaw/usługę/robót ~~budowlanych~~* zgodnie z § 9 Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej wyrażonej w złotych równowartości 30.000 euro stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 508/20 Prezydenta Miasta Krosna z dnia 10 stycznia 2020 r.

1. Opis przedmiotu zamówienia

utworzenie i prowadzenie fanpage „eKrosno” w ramach projektu pn. „Zaangażowani w eKrosno - Inteligentne rozwiązania systemów przetwarzania danych dla mieszkańców Krosna” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 oraz budżet państwa.

Gmina Miasto Krosno realizuje projekt pn. ”Zaangażowani w eKrosno – Inteligentne rozwiązania systemów przetwarzania danych dla mieszkańców Krosna”.

Liderem projektu jest Gmina Miasto Krosno, a Partnerami projektu są: Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza oraz Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie.

Głównym celem projektu jest zbadanie systemu zużycia wody w Mieście Krośnie pod kątem możliwości zbierania danych z sieci wodociągowej i jej odbiorców, ich automatycznej analizy, transferu do systemu eBOK i przesyłania przetworzonych informacji odbiorcom. Cel ten ma zostać zrealizowany poprzez przygotowanie szczegółowego projektu technicznego systemu IT wraz z partnerami systemów współpracujących (sieć inteligentnych czujników, ePłatności, systemu automatycznego powiadamiania o awarii na sieci i informowania mieszkańców) oraz mieszkańcami, którzy w czasie projektowania będą opiniować przydatność poszczególnych rozwiązań, co będzie możliwe przez testowe wdrożenie udogodnień wśród użytkowników eBOK, które pozwoli zweryfikować poprawność działania planowanych efektów.

Przedmiot zamówienia stanowią:

- 1) Utworzenie profilu w serwisie Facebook, w tym:
 - a) Opracowanie koncepcji funpage projektu, w tym: koncepcji graficznej i układu treści, tj. stworzenie odpowiednich treści oraz wprowadzenie ich w struktury funpage.
 - b) Założenie profilu fanpage „eKrosno” w serwisie Facebook.com.
 - c) Konfiguracja i uruchomienie profilu w serwisie.
 - d) Opracowanie kreacji, strategii i przygotowanie planu publikacji.
- 2) Prowadzenie profilu, w tym:
 - a) Monitoring aktywności i nieustanna interakcja z fanami.
 - b) Pozyskanie minimum 200 fanów.
 - c) Codzienna aktualizacja, tworzenie własnych treści.
 - d) Opracowywanie comiesięcznego raportu z działalności.

2. Termin realizacji zamówienia

- 1) Utworzenie profilu w serwisie Facebook.com - termin realizacji do dnia 14.08.2020 r.
- 2) Prowadzenie profilu - termin realizacji od 08.2020 r. do 02.2022 r.

3. Warunki udziału w postępowaniu

- 1) Doświadczenie przy opracowywaniu i prowadzeniu co najmniej 1 profesjonalnego profilu/fanpage, z wyłączeniem profili prywatnych/osobistych.

Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, o ile Oferent dołączy do oferty dokument poświadczający należyte wykonanie zamówienia, np. referencje, bądź w przypadku braku możliwości dołączenia referencji, oświadczenie wykonawcy oraz załączone publikacje wykonane przez Wykonawcę.

4. Warunki płatności

- 1) Płatność za utworzenie profilu w serwisie Facebook nastąpi w terminie do 30 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury na rachunek bankowy Wykonawcy. Podstawą do wystawienia faktury będzie podpisany przez obie strony umowy bezusterkowy protokół odbioru przedmiotu zamówienia.
- 2) Płatności za prowadzenie profilu nastąpią na podstawie faktur wystawianych w okresach comiesięcznych przez Wykonawcę i zaakceptowanych przez Zamawiającego, na rachunek bankowy Wykonawcy, wskazany na fakturach, w terminie 14 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionych faktur. Podstawę wystawienia faktur stanowią będą wykazy prac wykonanych w danym miesiącu, za który wystawiana jest faktura.

5. Sposób przygotowania oferty

- a) Ofertę należy sporządzić w języku polskim na załączonym druku "OFERTA" (Zał. 1).
- b) OFERTA winna być podpisana przez osobę upoważnioną.
- c) Do OFERTY należy dołączyć:
 - wykaz doświadczenia (Zał. 2) - Udokumentowane doświadczenie przy opracowywaniu i prowadzeniu co najmniej 1 profesjonalnego profilu/fanpage, z wyłączeniem profili prywatnych/osobistych wraz z potwierdzeniem, że dana usługa wykonana została należycie (np. referencje, poświadczenia).
 - Oświadczenie o braku powiązań (Zał. Nr 3),
 - Oświadczenie RODO (Zał. Nr 4):

6. Termin i forma złożenia oferty

Ofertę należy złożyć za pośrednictwem portalu www.platformazakupowa.pl, na którym umieszczone będzie ogłoszenie o przetargu do dnia **7 lipca 2020 r. do godz. 9:00**

Otwarcie ofert odbędzie się **w dniu 7 lipca 2020 r. o godz. 9:30.**

7. Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty

Kryterium: **cena brutto – 100%.**

W cenie ofertowej należy uwzględnić wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją przedmiotu zamówienia.

Wszystkie rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą dokonywane będą w PLN.

Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

8. Inne postanowienia

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- a) unieważnienia postępowania bez podania przyczyny,
 - b) zmiany treści ogłoszenia,
 - c) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców.
- 2) Szczegółowe warunki realizacji zawarte są we wzorze umowy.

Zawiadomienie Wykonawcy o wyborze jego oferty będzie jednocześnie zaproszeniem do zawarcia umowy.

NACZELNIK
Wydziału Rozwoju Miasta
i Obsługi Inwestorów

26.06.2020r.

Miranda Projanczyńska

(data i podpis

Naczelnika Wydziału/ Kierownika Biura)

* niepotrzebne skreślić

WLS

