

Numer sprawy: DZ.22.19.2023.PP

Warszawa, 29.03.2023 r.

Do Wykonawców

Dotyczy postępowania na: usługi reżyserskie, producenckie oraz emisyjne świadczone dla potrzeb Zamawiającego w ramach projektu „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa”.

WYJAŚNIENIA

Zamawiający udziela następujących wyjaśnień:

Pytanie 1:

Jaka ma być długość poszczególnych części, a jaka całego bloku.

Odpowiedź:

Na platformy podcastowe Zamawiający planuje wrzucać max 30-40 min. Długość bloków może się różnić w zależności od odcinka wg pomysłu twórców i akceptacji Zamawiającego, przy zastrzeżeniu, że Zamawiający nie planuje przekraczać 30-40 min na platformach podcastowych. Dodatkowo, jeśli rozmowa prowadzącego będzie bardzo ciekawa, to całą rozmowę Zamawiający planuje wrzucać na YouTube, dlatego musi być nagrana cała w formie video (co najmniej trzykamerowej) i przygotowana do publikacji (ze wstępem oraz zakończeniem w postaci jingli). Montaż wszystkich bloków podcastu (5-6 bloków) w jeden materiał, jeśli konieczne będzie nagranie odcinka z dnia na dzień wówczas szybki montaż też będzie potrzebny.

Pytanie 2:

Czy kręcimy w postaci video cały odcinek czy tylko zajawki i filmy promujące?

Odpowiedź:

Cały odcinek musi być przygotowany w formie video z możliwością publikacji w kanale YouTube oraz z podziałem na filmiki promocyjne oraz zajawki, które będą publikowane w serwisie Facebook oraz Twitter.

Pytanie 3:

Czy mają już Państwo konta na portalach podcastowych? Jakże to portale?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że nie posiada kont podcastowych. Opłaty za platformy będą leżały po stronie Wykonawcy. Przekazanie dostępu Zamawiającemu winno nastąpić po zakończeniu realizacji umowy.

Pytanie 4:

Czy dobrze rozumiem, że 2 części bloku powstają w studio, a 1 w terenie?

Odpowiedź:

Rozmowy główne oraz przeglądy fake newsów – studio w Warszawie, zajawki na tle scenografii – studio, krótkie reportaże – teren. Z zachowaniem sztuki filmowej oraz ekipy filmowej.

Pytanie 5:

Kto pokrywa wynagrodzenie prowadzącego i gości?

Odpowiedź:

Wynagrodzenie prowadzącego pokrywa Zamawiający, wynagrodzenie gości pokrywa Wykonawca.

Pytanie 6:

Czy są jakieś specjalne wymagania odnośnie studia?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że studio musi spełniać wysokie standardy, ważne jest, aby dźwięk był bez zastrzeżeń, tak aby był idealny na wszystkie największe platformy podcastowe (np. Spotify, Google Podcast), m.in. nagranie wielokanałowe ponieważ minimum 2 osoby mają ze sobą jednocześnie rozmawiać, mikrofony radiowe nie niższe standardem i jakością od mikrofonów typu Shure SM7B wraz z osprzętem, odsłuchy dla wszystkich, tj. osób mówiących, ekipy filmowej oraz przedstawicieli projektu (co najmniej dwóch przedstawicieli projektu), profesjonalny tor audio. Muszą się w nim mieścić swobodnie co najmniej dwie osoby – prowadzący oraz gość, ewentualna scenografia, a także przedstawiciele zespołu projektowego oraz cała ekipa filmowa. Przez cały okres trwania umowy studio musi być dostępne praktycznie z dnia na dzień wraz z dźwiękowcem obsługującym studio z uwagi na szybkie działanie względem pojawiających się fake newsów, dlatego 20 dni zdjęciowych rozłożone będzie w czasie trwania umowy stąd konieczność bycia w gotowości.

Pytanie 7:

Jak mają wyglądać scenografie poszczególnych odcinków? Nie sposób oszacować koszt budowy scenografii nie mając żadnych wytycznych?

Odpowiedź:

Scenografia ma odwzorowywać studia telewizyjne (może przypominać „Wiadomości”, „Dziennik Telewizyjny”) i musi być możliwość jej szybkiej zmiany (dodania różnych elementów), tak, aby pasowało do tematu danego odcinka (fake newsa, które będą obalane w danym odcinku). Zamawiający nie wyraża zgody, aby było to robione na tzw. green screenie.