



## Dział II

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zadanie pn.: **„Wykonanie badań dotyczących potrzeb edukacyjnych mieszkańców Gminy Miasto - Płock, w tym zidentyfikowanie grup wymagających szczególnego wsparcia oraz opracowanie scenariusza planowanych do przeprowadzenia działań” wraz z „Przeprowadzeniem kampanii edukacyjno - informacyjnej”** w ramach projektu pn.: „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021-2027.

#### Termin realizacji zamówienia:

##### Zadanie I

- a. rozpoczęcie realizacji – na dzień podpisania umowy
- b. zakończenie realizacji – do dnia 31.01.2025 r.

##### Zadanie II

- a. rozpoczęcie realizacji – od dnia 01.02.2025 r.
- b. zakończenie realizacji – do dnia 30.11.2025 r.

Zakres rzeczowy przedmiotu zamówienia obejmuje następujące prace:

#### **Zadanie I:**

Wykonanie badań dotyczących potrzeb edukacyjnych mieszkańców Gminy Miasto – Płock.

Specyfikacja:

- zidentyfikowanie grup wymagających szczególnego wsparcia;
- przygotowanie materiałów na stronę www urzędu oraz portale społecznościowe;
- zorganizowanie i poprowadzenie otwartego spotkania informacyjnego dla mieszkańców oraz Rad Osiedli (2 spotkania w różnych stronach miasta) oraz przekazanie Zamawiającemu dokumentacji z realizacji działania (m.in. program spotkania, listy obecności, dokumentację fotograficzną). Wszelkie koszty związane z organizacją spotkania są po stronie Wykonawcy;
- ustalenie próby reprezentatywnej do przeprowadzenia ankietyzacji i przekazanie Zamawiającemu do akceptacji metodologii jej wyliczenia;
- przeprowadzenie ankietyzacji (bezpośrednia rozmowa z mieszkańcami) w celu uzyskania szczegółowych informacji na temat postaw, motywacji i barier związanych z ochroną powietrza oraz oceny skuteczności dotychczasowych działań edukacyjnych;
- omówienie kwestii potrzeb edukacyjnych z przedstawicielami placówek oświatowych w Gminie Miasto - Płock;
- opracowanie finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych zawierającej analizę zebranych danych, wnioski oraz rekomendacje;
- opracowanie bazy danych, zawierających szczegółowe informacje nt. potrzeb edukacyjnych;



Fundusze Europejskie  
dla Mazowsza

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**Mazowsze.**  
serce Polski

- przygotowanie, wydruk, dystrybucja materiałów promocyjnych w postaci min.40 sztuk plakatów citylight format 118/180 cm, papier do podświetleń, min. 140 gram, druk solwentowy w jakości do podświetleń, full kolor oraz min 40 sztuk plakatów rozmiaru B2 oraz przekazanie Zamawiającemu zestawienia dot. terminu, ilości i miejsca dystrybucji materiałów.
- opracowanie finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych zawierającego analizę zebranych danych, wnioski oraz rekomendacje w tym:
  - a) bazę danych, zawierającą szczegółowe informacje nt. potrzeb edukacyjnych;
  - b) rekomendacje dot. działań dla osób wymagających szczególnego wsparcia (w tym osób zagrożonych ubóstwem energetycznym);
- przekazanie do akceptacji Zamawiającego finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail w wersji edytowalnej do dnia **15.12.2024 r.**
- Zamawiający przekaze Wykonawcy w terminie do 5 dni roboczych od dnia otrzymania dokumentu swoje uwagi.
- Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia przekazanych przez Zamawiającego poprawek w terminie realizacji przedmiotu umowy.
- opracowanie scenariusza planowanych do przeprowadzenia działań na lata 2025 – 2028 na podstawie wniosków oraz rekomendacji wynikających z raportu. Scenariusz każdej zaplanowanej kampanii/akcji edukacyjnej będzie podlegał akceptacji przez Zamawiającego.
- przekazanie do akceptacji Zamawiającego scenariuszy na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail w wersji edytowalnej do dnia **20.12.2024 r.**
- Zamawiający przekaze Wykonawcy uwagi po otrzymaniu odpowiedzi zwrotnej przez Lidera Projektu.
- Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia przekazanych przez Zamawiającego poprawek w terminie realizacji przedmiotu umowy.
- Wykonawca w razie potrzeby jest zobowiązany do aktualizowania scenariusza w kolejnych latach trwania projektu. Wykonawca w razie potrzeby jest zobowiązany do aktualizowania scenariusza w kolejnych latach trwania projektu. Wykonawca po otrzymaniu pisma dot. aktualizacji scenariusza zobowiązany będzie w ciągu 10 dni roboczych do jego aktualizacji.
- 

## Zadanie II:

- promocja projektu pn. „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021-2027. w postaci plakatów, postów na www, postów w mediach społecznościowych (oficjalnych kontaktach Miasta



Fundusze Europejskie  
dla Mazowsza

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**Mazowsze.**  
serce Polski

Płocka). Treść materiałów promocyjnych musi być zaakceptowana przez Zamawiającego;

- organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza (przynajmniej 2 wydarzenia w roku, po 1 na każde półrocze) skierowanych do grup wymagających szczególnego wsparcia;
- organizacja wydarzeń w zakresie ochrony powietrza (przynajmniej 2 wydarzenia w roku, po 1 na każde półrocze) skierowanych do ogółu społeczeństwa;
- organizacja przynajmniej 2 spotkań w roku, po 1 na każde półrocze z grupami opiniotwórczymi,
- przygotowanie i wydruk 3 000 szt ulotek (ekodoradca dotrze z nią tam, gdzie eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe);

Kampanie edukacyjne powinny nawiązywać przede wszystkim do poniższych elementów:

- 1) przyczyny pogarszania jakości powietrza (w tym źródła emisji, a także działania przeciętnego człowieka -np. spalanie odpadów; spalanie złej jakości paliw, użytkowanie złej jakości urządzeń grzewczych, użytkowanie wysokoemisyjnych pojazdów oraz niewłaściwy styl jazdy);
- 2) skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem;
- 3) działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego:
  - a) podłączenie do scentralizowanych źródeł ciepła,
  - b) termomodernizacja budynków,
  - c) nowoczesne, niskoemisyjne źródła ciepła,
  - d) korzystanie ze zbiorowych systemów komunikacji lub alternatywnych systemów transportu (rower, poruszanie się pieszo),
  - e) zieleń w miastach,
  - f) oszczędzanie energii cieplnej i elektrycznej;
- 4) przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczność przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały;
- 5) możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia (gminnych, wojewódzkich, ogólnokrajowych);
- 6) lokalne uwarunkowania.

Edukacja ekologiczna powinna obejmować formy kształcenia, zmiany postaw, zachowań i poglądów, a także przekazywanie umiejętności, wiedzy i nauka szacunku dla powietrza. Edukacja powinna stanowić czynnik mobilizujący do samodzielnego podejmowania działań na rzecz ochrony powietrza.

Po przeprowadzeniu kampanii edukacyjno - informacyjnej, Wykonawca zobowiązany jest sporządzić raport z przeprowadzonych działań edukacyjno -

informacyjnych. Raport ten powinien zawierać:

- informacje o rodzaju prowadzonych działań edukacyjno - informacyjnych,
- dokumenty potwierdzające realizację tych działań (linki, zrzuty ekranu, i inne odpowiednie materiały). Raport powinien być dostarczony w terminie 7 dni po zakończeniu kampanii edukacyjno - informacyjnej oraz wydruku dystrybucji materiałów edukacyjno - informacyjnych.

Każda przeprowadzona akcja edukacyjna po przedstawieniu ww raportu będzie zakończona podpisaniem protokołu zdawczo – odbiorczego.

Wszystkie działania związane z realizacją przedmiotowej umowy będą monitorowane przez Ekodoradców.

Materiały przygotowywane przez Wykonawcę na potrzeby realizacji przedmiotu umowy muszą:

- spełniać standardy i wytyczne mediów, w których mają być publikowane (np. rozmiar w pikselach, proporcje obraz/tekst itp.),
- być zgodne z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji oraz Księgą Standardów Urzędu Miasta Płocka. Wszystkie publikowane materiały muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich.
- być przygotowane zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>. W przypadku wejścia w życie innych wytycznych dotyczących standardów dostępności w trakcie trwania umowy, także do zapoznania się i stosowania nowych zasad.
- spełniać standardy dotyczące dostępności.
- wszystkie materiały w tym graficzne i dźwiękowe kupowane przez Wykonawcę na potrzeby przeprowadzenia kampanii, np. elementy składowe grafik, zdjęcia zakupione z banków zdjęć czy podkłady muzyczne muszą mieć możliwość użycia przez Zamawiającego. W przypadku zakupu przez Wykonawcę materiałów po jego stronie będzie leżało pokrycie kosztów ich zakupu (z uwzględnieniem kosztów licencji/przeniesienia własności praw autorskich na Zamawiającego).

Zamawiający rości sobie prawo do zgłaszania poprawek na każdym etapie opracowywania przez Wykonawcę materiałów.

Wykonawca odpowiada za wartość merytoryczną, graficzną i techniczną wykonanych i opublikowanych materiałów.

O możliwości zamieszczenia logotypów Wykonawcy na opracowanych materiałach każdorazowo decyzję podejmie Zamawiający.

Przekazanie autorskich praw majątkowych

1. Wykonawca prześle w ramach realizacji zamówienia Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów opracowanych w ramach usługi w tym finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych, scenariusza planowanych do przeprowadzenia działań na lata 2025 – 2028

oraz wszelkiego rodzaju projektów graficznych oraz wszelkich utworów powstałych na potrzeby realizacji kampanii inflacyjno – promocyjnych.

2. Wykonawca gwarantuje, że elementy powstałe podczas realizacji zadania są materiałami autorskimi. Nie mogą pochodzić z innych produkcji Wykonawcy. Nie mogą też być wykorzystywane (w całości ani w części) do przygotowania innych opracowań Wykonawcy.
3. Wykonawca przekaze Zamawiającemu licencje, autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do wszystkich materiałów wytworzonych w ramach wykonywania umowy bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
4. Pozyskane i wytworzone podczas realizacji umowy materiały zostaną przekazane w całości na Zamawiającego, bezpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i majątkowych.

**Opracowanie składa się z dwóch zadań pierwszego i drugiego. Zamawiający nie przewiduje realizacji tylko jednego z zadań. Podejmując się zadania Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania obu zadań.**

Działania w zakresie przedmiotu zamówienia będą przeprowadzone w ramach realizacji przez Gminę – Miasto Płock projektu partnerskiego pn. „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021 -2027.

Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania zasady równości szans i niedyskryminacji oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w pracy przy projekcie zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>. W przypadku wejścia w życie innych wytycznych dotyczących standardów dostępności w trakcie trwania umowy, także do zapoznania się i stosowania nowych zasad.

Wykonawca zobowiązany jest do wypełniania obowiązków informacyjnych ww. projektu w zakresie informacji i promocji w tym m.in.: stosowanie logotypów na wszystkich dokumentach powstałych w ramach realizacji projektu w tym na dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie (wzór zostanie udostępniony przez Zamawiającego po podpisaniu umowy).

1. Badanie potrzeb edukacyjnych wraz z kampanią zostanie wykonane w granicach administracyjnych Gminy - Miasto Płock.
2. Wykonawca zobowiązuje się pozyskać od osób trzecich wszelkie dane niezbędne do wykonania przedmiotowego badania potrzeb edukacyjnych na terenie Gminy - Miasto Płock.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania:
  - a) zadanie I zamówienia **w terminie do 31.01.2025 r.**
  - b) zadanie II zamówienia **w terminie od 01.02.2025 r. do 30.11.2025 r.**

