

## **Opis przedmiotu zamówienia**

### **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem umowy jest opracowanie graficzne i copywriting 7 ( słownie: siedmiu) plakatów promujących rekrutację uczestników na szkolenia z zakresu doskonalenia techniki jazdy

Parametry techniczne:

1. Ilość 6 plików graficznych o jednakowym layoucie lecz zawierające różne dane teleadresowe;
2. 1 plik graficzny z inną grafiką niż pozostałe, ogólnie zachęcający do rekrutacji na szkolenia oraz z wykazem Wojewódzkich Ośrodków Ruchu Drogowego, które prowadzą rekrutację.
3. Pliki zostaną odpowiednio dostosowane do publikacji na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych tj.: Facebook, Instagram, platforma X ( dawniej Twitter);

### **Zamówienie obejmować będzie:**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania graficznego i copywritingu ( chwytliwe hasło) 7 ( słownie: siedmiu) plakatów promujących rekrutację uczestników na szkolenie z zakresu doskonalenia techniki jazdy.
2. Opracowanie jednego spójnego layout'u 6 ciu plakatów, różniących się danymi teleadresowymi.
3. Opracowanie jednego plakatu graficznego różniącego się od pozostałych plików, ogólnie zachęcający uczestników do wzięcia udziału w rekrutacji na szkolenia wraz z wykazem Wojewódzkich Ośrodków Ruchu Drogowego, do których należy się zgłosić w celu rekrutacji.
4. Każdy z 7 ( słownie: siedmiu) plakatów musi zawierać źródło finansowania zadania, które zostanie wskazane przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
5. Przekazanie Zamawiającemu praw majątkowych i licencji umożliwiających Zamawiającemu dysponowanie przygotowanymi materiałami na własne potrzeby w celu promocji bezpieczeństwa wśród kierowców.
6. Wymagania Zamawiającego odnośnie opracowania graficznego i copywritingu:

- a) przygotowane plakaty graficzne promować będą szkolenia z zakresu doskonalenia techniki jazdy na specjalistycznym torze doskonalenia techniki jazdy w związku z powyższym zasadnym byłoby, aby grafiki zamieszczone na plakacie nawiązywały do tematyki szkolenia tj. tor szkoleniowy. Przykładowa inspiracja: tor szkoleniowy a na nim przedstawiony samochód podczas manewru awaryjnego hamowania przy wyskakujących kurtynach wodnych;
- b) pliki zostaną przygotowane w sposób nowatorski, ciekawy, atrakcyjny wizualnie i treściowo. Zamawiający oczekuje kreatywnych i niestandardowych przykuwających uwagę pomysłów ujęcia tematu szkoleń doskonalenia techniki jazdy;
- c) każdy z 6-ciu plakatów zawierać będzie różne dane teleadresowe jednostek do, których należy zgłosić się w celu rekrutacji na szkolenie. Dane teleadresowe zostaną przesłane przez Zamawiającego;
- d) jeden plakat zawierający wykaz wszystkich Wojewódzkich Ośrodków Ruchu Drogowego zajmujących się rekrutacją na szkolenia. Dane teleadresowe zostaną przekazane przez Zamawiającego;
- e) usługa copywritingu polegać będzie na spójnym, chwytliwym dopasowaniu tekstu do tematyki szkoleń tj. doskonalenie techniki jazdy;
- f) plakat musi być stylistycznie i graficznie spójny;
- g) Format:
  - pliki możliwe do zamieszczenia na stronie internetowej tj. powszechnie używany format i wysoka rozdzielczość;
  - pliki możliwe do zamieszczenia w mediach społecznościowych tj. Facebook w postach i relacji, Instagram w postach i relacji, platforma X ( dawniej Twitter) z zachowaniem wysokiej rozdzielczości plików;
- h) ostateczny układ plakatu podlega zatwierdzeniu przez Zamawiającego;
- i) na plakacie niezbędne jest umieszczenie logotypu marki Mazowsze, zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze, zaakceptowanej przez Biuro Marki i Wizerunku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie. Przesłaniem projektu do akceptacji do Biura Marki i Wizerunku zajmą się osoby wskazane do kontaktu w umowie . Logotyp do pobrania wraz z wytycznymi dotyczącymi stosowania go znajduje się na stronie [www.mazovia.pl](http://www.mazovia.pl) w

zakładce Samorząd-> Marka Mazowsze oraz pod linkiem

<https://mazovia.pl/pl/samorzad/marka-mazowsze/>,

- j) na każdym plakacie oprócz logotypu marki Mazowsze konieczne jest umieszczenie logotypu Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej oraz Wojewódzkich Ośrodków Ruchu Drogowego. Logotypy te zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
7. Akceptacja plakatów nastąpi w ciągu 3 dni od daty dostarczenia kompletu plakatów do Zamawiającego w formie elektronicznej.
  8. W przypadku uwag Zamawiającego do plakatu/ plakatów, Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych, uwzględni uwagi Zamawiającego oraz ponownie prześle pliki do akceptacji.
  9. Poprawki wykonywane będą przez Wykonawcę do momentu akceptacji przez Zamawiającego maksymalnie 3 razy z uwzględnieniem uwag Zamawiającego.
  10. Zaakceptowane plakaty zostaną przesłane do Zamawiającego w formie elektronicznej ( np. we transfer);
  11. Stwierdzenie wykonania przedmiotu umowy nastąpi na podstawie protokołu odbioru podpisanego przez upoważnionych przedstawicieli Stron.