


**Część 1. Roll-up**


Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Roll-up	31	Stojak reklamowy o wymiarach 100-105 x 200-210cm z wydrukiem jednostronnym i możliwością transportowania po złożeniu w dołączonej torbie. Kasetka roll-upa wykonana z aluminium ze stałym systemem napinającym grafikę. Wydruk na materiale o gramaturze co najmniej 440g. Druk CMYK 2-letnia gwarancja na użytkowanie.	Wydruk Jednostronny. Wydruk na materiale o gramaturze co najmniej 440g. Nadruk full color. Druk CMYK	wg projektów zamawiającego, przekazanych po podpisaniu umowy. 23 różne projekty (1 szt. – 1. projekt, 1 szt. – 2. projekt, 1 szt. – 3. projekt, 1 szt. – 4. projekt, 1 szt. – 5. projekt, 1 szt. – 6. projekt, 1 szt. – 7. projekt, 1 szt. – 8. projekt, 3 szt. – 9. projekt, 1 szt. – 10. projekt, 1 szt. – 11. projekt, 3 szt. – 12. projekt, 1 szt. – 13. projekt, 1 szt. – 14. projekt,	

					2 szt. – 15. projekt, 2 szt. – 16. projekt, 1 szt. – 17. projekt, 1 szt. – 18. projekt, 2 szt. – 19. projekt, 2 szt. – 20. projekt, 1 szt. – 21. projekt, 1 szt. – 22. projekt, 1 szt. – 23. projekt,)	
--	--	--	--	--	---	--


## Część 2. Smycze i opaski materiałowe

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Smycz z nadrukiem dwustronnym	5730	Smycz z nadrukiem dwustronnym wielokolorowym z karabińczykiem typu rybka Szerokość smyczy: 15mm Długość smyczy po złożeniu: 450 mm	Nadruk sublimacyjny dwustronny wielokolorowy;	Nadruk sublimacyjny dwustronny wielokolorowy wg projektów zamawiającego, przekazanych po podpisaniu umowy.  40 różnych projektów (50 szt. – 1. projekt, 100 szt. – 2. projekt, 25 szt. – 3. projekt, 80 szt. – 4. projekt, 70 szt. – 5. projekt, 100 szt. – 6. projekt, 10 szt. – 7. projekt, 200 szt. – 8. projekt, 10 szt. – 9. projekt, 150 szt. – 10.	

					projekt, 150 szt. – 11. projekt, 60 szt. – 12. projekt, 20 szt. – 13. projekt, 300 szt. – 14. projekt, 120 szt. – 15. projekt, 20 szt. – 16. projekt, 600 szt. – 17. projekt, 25 szt. – 18. projekt, 25 szt. – 19. projekt, 25 szt. – 20. projekt, 30 szt. – 21. projekt, 300 szt. – 22. projekt, 100 szt. – 23. projekt, 20 szt. – 24. projekt, 200 szt. – 25. projekt, 100 szt. – 26. projekt, 200 szt. – 27. projekt, 200 szt. – 28. projekt, 200 szt. – 29. projekt, 400 szt. – 30. projekt, 100 szt. – 31. projekt, 250 szt. – 32. projekt, 100 szt. – 33. projekt, 300 szt. – 34. projekt, 200 szt. – 35. projekt,	
--	--	--	--	--	--	--


					100 szt. – 36. projekt, 20 szt. – 37. projekt, 100 szt. – 38. projekt, 600 szt. – 39. projekt, 70 szt. – 40. projekt)	
4.	Opaska tkaninowa	750	Satynowa opaska materiałowa z nadrukiem własnego projektu. Nadruk jednostronny, full kolor. Zapięcie w postaci okrągłej tulejki (zapinki z ząbkami) wykonanej z tworzywa sztucznego w kolorze czarnym. Wymiary opaski: szerokość 15 mm, długość 340 mm lub 350 mm	metodą sublimacji full kolor w kolorystyce PANTONE/CMYK	Jednostronny nadruk metodą sublimacji full kolor w kolorystyce PANTONE/CMYK wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy. 6 różnych projektów (50 szt. – 1. projekt, 20 szt. – 2. projekt, 500 szt. – 3. projekt, 50 szt. – 4. projekt, 30 szt. – 5. projekt, 100 szt. – 6. projekt,)	

### Część 3. Koszulki i bluzy

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Ilość kg.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Koszulki reklamowe	1103	skład: 100 % czesanej bawełny (ring spun), stabilizowanej (nie kurczy ani nie rozszerza po praniu) miękkiej splot bawełny gramatura: 190g/m2 ± 5g/m2	technika: sitodruk 6 kolorów wg pantone, dwa pola nadruku: przód i tył koszulki max pole nadruku (przód): 200x250 mm max pole nadruku (tył): 200x250 mm	wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  Ilość sztuk koszulek w konkretnych rozmiarach zostanie ustalone przy podpisaniu umowy  33 różne projekty (20 szt. – 1. projekt, 40 szt. – 2. projekt, 14 szt. – 3. projekt, 40 szt. – 4. projekt, 30 szt. – 5. projekt, 15 szt. – 6. projekt, 50 szt. – 7. projekt, 5 szt. – 8. projekt,	


	<b>S</b>	<b>M</b>	<b>L</b>	<b>XL</b>	<b>XXL</b>	<b>3XL</b>
szerokość (cm)	51	54	56	59	61	64
długość (cm)	70	72	74	76	78	80
	± 3%					

20 szt. – 9. projekt,  
20 szt. – 10. projekt,  
20 szt. – 11. projekt,  
20 szt. – 12. projekt,  
20 szt. – 13. projekt,  
200 szt. – 14. projekt,  
25 szt. – 15. projekt,  
14 szt. – 16. projekt,  
5 szt. – 17. projekt,  
5 szt. – 18. projekt,  
50 szt. – 19. projekt,  
50 szt. – 20. projekt,  
50 szt. – 21. projekt,  
35 szt. – 22. projekt,  
5 szt. – 23. projekt,  
35 szt. – 24. projekt,  
35 szt. – 25. projekt,  
35 szt. – 26. projekt,  
35 szt. – 27. projekt,  
35 szt. – 28. projekt,  
35 szt. – 29. projekt,  
35 szt. – 30. projekt,  
35 szt. – 31. projekt,  
35 szt. – 32. projekt,  
35 szt. – 33. projekt,)

2.	Bluzy	139	<p>skład materiału:</p> <p>70-75% bawełna</p> <p>25-30% poliester</p> <p>gramatura: 290g/m2 ± 10g/m2</p> <p>ściągacze z dodatkiem Lycry</p> <p>sznurek: bawełna 100%</p> <p>dodatki metalowe (oczka)</p> <table border="1" data-bbox="475 768 710 835"> <thead> <tr> <th>Parametry</th> <th>S</th> <th>M</th> <th>L</th> <th>XL</th> <th>XXL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>szerokość (cm)</td> <td>53</td> <td>57</td> <td>61</td> <td>65</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>długość (cm)</td> <td>68</td> <td>70,5</td> <td>73</td> <td>75,5</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>długość rękawów (cm)</td> <td>86</td> <td>89</td> <td>91</td> <td>94</td> <td>96</td> </tr> </tbody> </table>	Parametry	S	M	L	XL	XXL	szerokość (cm)	53	57	61	65	69	długość (cm)	68	70,5	73	75,5	78	długość rękawów (cm)	86	89	91	94	96	<p>technika nadruku: haft</p> <p>max pole nadruku: 250x200 mm</p>	<p>wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy.</p> <p>Ilość sztuk bluz w konkretnych rozmiarach zostanie ustalone przy podpisaniu umowy</p> <p>12 różnych projektów (6 szt. – 1. projekt, 14 szt. – 2. projekt, 5 szt. – 3. projekt, 5 szt. – 4. projekt, 10 szt. – 5. projekt, 33 szt. – 6. projekt, 10 szt. – 7. projekt, 20 szt. – 8. projekt, 33 szt. – 9. projekt, 1 szt. – 10. projekt, 1 szt. – 11. projekt, 1 szt. – 12. projekt)</p>	
Parametry	S	M	L	XL	XXL																									
szerokość (cm)	53	57	61	65	69																									
długość (cm)	68	70,5	73	75,5	78																									
długość rękawów (cm)	86	89	91	94	96																									





#### Część 4. Torby bawełniane

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Torba bawełniana	966	Bawełniana torba na zakupy z długimi uchwytyami (140g/m <sup>2</sup> ). Wykonane zgodnie z certyfikowanym standardem dotyczącym stosowania szkodliwych substancji w tekstyliach Wymiary: ok 38 x 42 cm (uchwyty 70 x 2,5 cm) Nadruk metodą sitodruku, w dwóch dowolnych kolorach PANTONE	Nadruk metodą sitodruku, w dwóch dowolnych kolorach PANTONE	wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  Nadruk metodą sitodruku, w max. dwóch dowolnych kolorach PANTONE 25 różnych projektów (15 szt. – 1. projekt, 20 szt. – 2. projekt, 20 szt. – 3. projekt, 20 szt. – 4. projekt, 50 szt. – 5. projekt, 100 szt. – 6. projekt, 20 szt. – 7. projekt, 10 szt. – 8. projekt, 20 szt. – 9. projekt, 150 szt. –	

					10. projekt, 100 szt. – 11. projekt, 30 szt. – 12. projekt, 30 szt. – 13. projekt, 30 szt. – 14. projekt, 30 szt. – 15. projekt, 25 szt. – 16. projekt, 25 szt. – 17. projekt, 20 szt. – 18. projekt, 50 szt. – 19. projekt, 30 szt. – 20. projekt, 7 szt. – 21. projekt, 15 szt. – 22. projekt, 20 szt. – 23. projekt, 100 szt. – 24. projekt, 30 szt. – 25. projekt,)	
--	--	--	--	--	---	--

## Część 5. Torby papierowe

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Torby papierowe z nadrukiem jednokolor owym	300	Torba papierowa z nadrukiem Wymiary: 240 x 100 x 320 mm Kolor torby: biały Nadruk: dwustronny, jeden kolor Uchwyt skręcany - rączka	Nadruk: z jednej strony, jeden kolor	wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  Nadruk: dwustronny, jeden kolor  300 szt. – 1 projekt;	
2.	Torby papierowe z nadrukiem wielokolorowym	270	Torba papierowa z nadrukiem Wymiary: 240 x 100 x 320 mm Kolor torby: biały Nadruk: z jednej strony, dwukolorowy Uchwyt skręcany - rączka	Nadruk: z jednej strony dwa kolory Kolor torby: biały	wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  Nadruk: z jednej strony, dwukolorowy  5 różnych projektów (60 szt. – 1. projekt, 100 szt. – 2. projekt, 50 szt. – 3. projekt,	

					50 szt. – 4. projekt, 10 szt. – 5. projekt)	
--	--	--	--	--	--	--

## Część 6. Naklejki

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjne go (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjne go (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjne go (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7


1.	Naklejki	30860	<p>Wysokiej jakości wydruk ekosolwentowy folia z mocnym klejem laminat zabezpieczający matowy.</p> <p>Naklejki wycięte do dowolnego kształtu, oddane na arkuszach.</p> <p>Kilka projektów różnej wielkości.</p>	<p>Nadruk według projektu Zamawiającego</p> <p>Rozmiary: 70 mm x70 mm lub średnica 70 mm</p>	<p>wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy</p> <p>Nadruk: z jednej strony, full kolor</p> <p>58 różnych projektów (550 szt. – 1. projekt, 300 szt. – 2. projekt, 100 szt. – 3. projekt, 150 szt. – 4. projekt, 300 szt. – 5. projekt, 100 szt. – 6. projekt, 100 szt. – 7. projekt, 100 szt. – 8. projekt, 200 szt. – 9. projekt, 100 szt. – 10. projekt, 100 szt. – 11. projekt, 200 szt. – 12. projekt, 5000 szt. – 13. projekt, 50 szt. – 14. projekt, 50 szt. – 15. projekt, 100 szt. – 16. projekt, 200 szt. – 17. projekt, 500 szt. – 18. projekt, 500 szt. – 19. projekt, 500 szt. – 20.</p>	
----	----------	-------	---	--	---	---

					projekt, 500 szt. – 21. projekt, 500 szt. – 22. projekt, 400 szt. – 23. projekt, 500 szt. – 24. projekt, 400 szt. – 25. projekt, 100 szt. – 26. projekt, 100 szt. – 27. projekt, 100 szt. – 28. projekt, 500 szt. – 29. projekt, 600 szt. – 30. projekt, 100 szt. – 31. projekt, 1000 szt. – 32. projekt, 50 szt. – 33. projekt, 50 szt. – 34. projekt, 200 szt. – 35. projekt, 1000 szt. – 36. projekt, 1000 szt. – 37. projekt, 100 szt. – 38. projekt, 100 szt. – 39. projekt, 50 szt. – 40. projekt, 100 szt. – 41. projekt, 1000 szt. – 42. projekt, 500 szt. – 43. projekt, 100 szt. – 44. projekt, 100 szt. – 45. projekt, 200 szt. – 46.	
--	--	--	--	--	---	--

					projekt, 500 szt. – 47. projekt, 700 szt. – 48. projekt, 1200 szt. – 49. projekt, 200 szt. – 50. projekt, 200 szt. – 51. projekt, 1000 szt. – 52. projekt, 100 szt. – 53. projekt, 100 szt. – 54. projekt, 220 szt. – 55. projekt, 100 szt. – 56. projekt, 3900 szt. – 57. projekt, 4000 szt. – 58. projekt,)	
--	--	--	--	--	---	--




## Część 7. Pendrive

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1	Pendrive	402	<p>Obudowa – część z pamięcią flash i złączem USB trwale tworzywo sztuczne w kolorze czarnym, część obrotowa – metalowa w kolorze srebrnym, gładka powierzchnia nie posiadająca struktury, umożliwiające zamknięcie (zasłonięcie) złącza USB poprzez obrót</p>	<p>Wymiary: 5 x 12 x 5 cm (+/- 0,5 cm dla każdego wymiaru) Materiał: Tworzywo sztuczne Wykończenie: Wysoka jakość wykonania, trwałość nadruku. Znakowanie w 1 miejscu: nadruk logotypów</p> <p>. Typ złącza i interfejs: USB 3.0 Typ A (wymagana jest kompatybilność wsteczna do standardu USB 2.0); 2. Technologia pamięci flash: Planarna technologia NAND FLASH SLC lub MLC działająca w trybie zapisu 1 bitowego(pseudo do SLC); 3. Minimalna</p>	<p>wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy Znakowanie w 1 miejscu: nadruk logotypów</p> <p>16 różnych projektów (10 szt. – 1. projekt, 30 szt. – 2. projekt, 40 szt. – 3. projekt, 100 szt. – 4. projekt, 5 szt. – 5. projekt, 3 szt. – 6. projekt, 10 szt. – 7. projekt, 5 szt. – 8. projekt, 25 szt. – 9. projekt, 16 szt. – 10. projekt, 1 szt. – 11. projekt, 10 szt. – 12. projekt,</p>	

			<p>wokół osi, oraz przypięcie zawieszania pendrive. W tylnej części obudowy z tworzywa sztucznego dioda sygnalizująca zapis/odczyt pamięci flash.</p>	<p>liczba cykli programowania i kasowania: 20 000 cykli (P/E – program / erase cycles); 4. Pojemność: 8 GB (rzeczywista dostępna do wykorzystania dla Zamawiającego mierzona w układzie SI to 8192 MB);</p>	<p>2 szt. – 13. projekt, 20 szt. – 14. projekt, 100 szt. – 15. projekt, 25 szt. – 16. projekt)</p>	
--	--	--	---	---	--	--

## Część 8. Magnesy

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1	Magnes reklamowy	1960	folia magnetyczna o grubości 0,4 ; 0,5; lub 0,7mm – zależnie od zapotrzebowania i wielkości - wysokiej jakości wydruk na folii z laminatem błysk lub mat wydruk wyklejony na magnes magnesy wycięte po obrysie do zadanego kształtu.	Nadruk według projektu Zamawiającego	wg projektu zamawiającego o po podpisaniu umowy  17 różnych projektów ( 100 szt. – 1. projekt, 50 szt. – 2. projekt, 100 szt. – 3. projekt, 100 szt. – 4. projekt, 200 szt. – 5. projekt, 100 szt. - 6. projekt, 200 szt. – 7. projekt, 50 szt. – 8. projekt, 100 szt. - 9. projekt, 50 szt. – 10. projekt, 200 szt. – 11. projekt 50 szt. - 12. projekt, 100 szt. – 13. projekt, 250 szt. – 14. projekt, 10 szt. – 15.	

					projekt, 100 szt. – 16. projekt, 200 szt. – 17. projekt)	
--	--	--	--	--	--	--