



wielkopolskie centrum onkologii

ul. Garbary 15, 61-866 Poznań
tel. (+48-61) 885 05 00, fax 61 852 19 48
dyrektor 61 885 07 00

Poznań, dnia 2021-05-20
EZ/350/11/2021/.....363.....

Wg rozdzielnika Do uczestników i zainteresowanych

Dotyczy: Zakup i dostawa wykrojów termoplastycznych. 11/2021

Wielkopolskie Centrum Onkologii uprzejmie informuje, iż dokonuje się zmiany zapisów specyfikacji warunków zamówienia – w opisie kryteriów i ich obliczania.

Część XXII otrzymuje brzmienie:

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:
 - 1) **Cena (C)** – waga kryterium **60 %**;
 - 2) **Jakość (J)** – waga kryterium **40%**
2. Zasady oceny ofert w poszczególnych kryteriach:
 - 1) **Cena (C) – waga 60%**
cena najniższa brutto*
$$C = \frac{\text{cena oferty ocenianej brutto}}{\text{cena najniższa brutto}} \times 100 \text{ pkt} \times 60\%$$

*** spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu**

 - a) podstawą przyznania punktów w kryterium „cena” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym.
 - b) cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
 - 2) **Jakość (J) – waga 40%**
$$J = \frac{\text{ilość punktów w badanej ofercie}}{\text{maksymalna ilość punktów wg SWZ} *} \times 100 \times 40\%$$

J – ilość punktów przyznana w kryterium jakość

* Zgodnie z załącznikiem nr 3 do SWZ

Oferty uzyskują ilość punktów w kryterium obliczoną zgodnie z ww. wzorem.

3. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty, w tym zaoferowanej ceny.
5. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

Z poważaniem,
mgr inż. Magdalena Krászewska



Z-ca Dyrektora ds. ekonomicznych