

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 r. pn. „Mała książka – wielki człowiek”

OJ S 51/2024 12/03/2024

Wstępne ogłoszenie informacyjne lub okresowe ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert

Usługi - Dostawy

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: INSTYTUT KSIĄŻKI

Status prawny nabywcy: Przedsiębiorstwo publiczne

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 r. pn. „Mała książka – wielki człowiek”

Opis: Procedura otwarta, przetarg nieograniczony wg art. 132 ustawy PZP

Rodzaj procedury: Otwarta

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Dodatkowy charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Wróblewskiego 6

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-148

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 409 000,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Przewidywane kryteria wyboru ofert wraz z wagą: 1. Cena - 25% do 25 pkt, 2. Parametry kampanii w Internecie – kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” - liczba unikalnych użytkowników (UU), którzy zobaczyli reklamę: - 10% do 10 pkt, 3. Parametry kampanii w Internecie - kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” – ilość kontaktu z reklamą w grupie docelowej (OTS) - 10% do 10 pkt, 4. Wstępna koncepcja strategiczno-kreatywna kampanii - 20% do 20 pkt, 5. Parametry kampanii w telewizji – kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” - wartość procentowa zasięgu 3+ - 10% do 10 pkt, 6. Parametry kampanii w telewizji – kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” - liczba punktów GRP - 10% do 10 pkt, 7. Kryterium rozpoznawalności marki „Mała książka – wielki człowiek” – odsetek wzmianek pozytywnych w mediach - 7% do 7pkt, 8. Kryterium rozpoznawalności marki – liczba wzmianek w Internecie z

oznaczeniem #malaksiazkawielkiczlowiek lub #małaksiążkawielkiczłowiek (wielkość liter nie ma znaczenia) - 5% do 5 pkt, 9. Kryterium społeczne – zatrudnienie osób niepełnosprawnych - 3%, do 3pkt. Razem do zdobycia do 100 pkt.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Art. 132 ustawy PZP

2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 1

Warunki zamówienia:

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 1

2.1.6. Podstawy wykluczenia:

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: zawarcie z innymi wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie

Udział w organizacji przestępczej: udział w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Handel ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: finansowanie przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego.

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: przestępstwo o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: - powierzenie wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2021 r. poz. 1745), - przestępstwo o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

Płatność podatków: - Prawomocny wyrok sądu lub ostateczna decyzja administracyjna o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;

Opłacanie składek na ubezpieczenie społeczne: - Prawomocny wyrok sądu lub ostateczna decyzja administracyjna o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed

upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;

Upadłość: Wykonawca w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury

Winien poważnego wykroczenia zawodowego: w sposób zawiniony poważne naruszenie obowiązków zawodowych, co podważa uczciwość Wykonawcy, w szczególności gdy wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych dowodów;

Winni wprowadzenia w błąd, zatajenia informacji, niemożności dostarczenia wymaganych dokumentów i uzyskania informacji poufnych w ramach tej procedury: Winni wprowadzenia w błąd, zatajenia informacji, niemożności dostarczenia wymaganych dokumentów i uzyskania informacji poufnych w ramach tej procedury

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 r. pn. „Mała książka – wielki człowiek”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 roku, pn. „Mała książka – wielki człowiek” realizowanej także przez Instytut Książki w latach 2017-2023, skierowanej do osób posiadających i/lub wychowujących dzieci (tj. rodziców i dziadków, pedagogów, nauczycieli, bibliotekarzy itp.), promującej czytanie dzieciom od narodzin aż po czas pierwszych lat edukacji szkolnej oraz chodzenie z dziećmi do bibliotek.

Wewnętrzny identyfikator: Część 1

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Dodatkowy charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/10/2024

Data zakończenia trwania: 29/11/2024

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 409 000,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Kryterium:

Rodzaj: Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Nazwa: Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny

Opis: Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny
Wykorzystanie tego kryterium: Niestosowane
Kryteria zostaną wykorzystane do kwalifikacji kandydatów zapraszanych do drugiego etapu procedury

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Nazwa: Doświadczenie wykonawcy

Opis: O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże wykonanie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie - co najmniej trzech usług, których przedmiotem było przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowych i/lub społecznych obejmujących co najmniej: opracowanie koncepcji strategicznej i kreatywnej oraz przeprowadzenie na ich podstawie działań w mediach tradycyjnych (minimum telewizja – przygotowanie i zapewnienie emisji spotów) oraz w Internecie i z wykorzystaniem mediów społecznościowych, o zasięgu ogólnokrajowym i wartości nie mniejszej niż 1 000 000,00 zł brutto każda, w tym min. jednej kampanii społecznej dla organizacji non-profit przez co będą rozumiane organizacje pozarządowe, instytucje samorządowe lub rządowe, a także spółki Skarbu Państwa i spółki komunalne.

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Nazwa: Osoby skierowane do realizacji zamówienia

Opis: O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował co najmniej następującymi osobami uczestniczącymi w wykonaniu zamówienia, które mają pełnić następujące funkcje w jego realizacji: a) Kierownik projektu (1 osoba) - posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w zakresie pełnienia funkcji kierowniczych przy przygotowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych i/lub społecznych w mediach tradycyjnych (radio, telewizja) oraz w Internecie (serwisy internetowe i media społecznościowe); b) Kierownik kreatywny (1 osoba) – posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego na tym stanowisku lub stanowisku równorzędnym przy przygotowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych i/lub społecznych, w tym minimum jednej kampanii społecznej obejmującej działania co najmniej: z wykorzystaniem mediów tradycyjnych (telewizja, radio) oraz Internetu (serwisy internetowe i media społecznościowe); c) Grafik (min. 1 osoba) – posiadający minimum 5 lat doświadczenia zawodowego jako autor projektów graficznych reklam w mediach tradycyjnych (ATL) oraz w Internecie (serwisy internetowe i media społecznościowe); d) Specjalista ds. PR (1 osoba) – posiadający minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w realizacji kampanii Public Relations.

Wykorzystanie tego kryterium: Stosowane

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://platformazakupowa.pl/pn/institutksiazki>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: INSTYTUT KSIĄŻKI

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: INSTYTUT KSIĄŻKI

Numer rejestracyjny: 6762253464

Adres pocztowy: ul. Zygmunta Wróblewskiego 6

Miejscowość: Kraków

Kod pocztowy: 31-148

Poddział krajowy (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Instytut Książki

E-mail: e.lason@instytutksiazki.pl

Telefon: 504552614

Adres strony internetowej: <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

Profil nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676 Warszawa

Poddział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587801

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

11. Informacje o ogłoszeniu

11.1. Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 0fbd067c-801e-4bd7-aca1-eb463d8620ca - 01

Typ formularza: Plan zakupu

Rodzaj ogłoszenia: Wstępne ogłoszenie informacyjne lub okresowe ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert

Ogłoszenie – data wysłania: 11/03/2024 10:05:42 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

11.2. Informacje o publikacji

Numer publikacji ogłoszenia: 147980-2024

Numer wydania Dz.U. S: 51/2024

Data publikacji: 12/03/2024

Przewidywana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w ramach danego postępowania: 15/04/2024