

Lp	Asortyment	Ilość na rok (szt.)	Producent i nr katalogowy	Nazwa handlowa produktu	Wielkość oferowanych opakowań handlowych (szt.)	Ilość oferowanych opakowań handlowych	Cena jednostkowa netto	VAT %	Wartość brutto
1	2		4	5	6	7	8	9	10
1	Jałowy chirurgiczny fartuch wykonany z materiału typu SMS (minimum) o gramat. Min.34/m2 , przeznaczony do operacji generujących niewielką ilość płynów .Na zewnątrz opak. Dwie etykiety samoprzylepne dla potrzeb dokumentacji zawierające nr katalogowy , LOT . Datę ważności oraz dane producenta Długość fartucha 120 ,130 , 140 (+/-10 cm)Fartuch musi spełniać wymogi normy EN 13795 1,2,3 Zakupy poszczególnych rozmiarów w zależności od zapotrzebowania	1300	Nurel Medical San.ve Tic. A.S. NRL-3010966/0002 NRL-3010964/0003 NRL-3010965/0004 NRL-3010967/0005	STANDARDOWY FARTUCH CHIRURGICZNY SMS	1	1300,00	5,90 zł	8%	8 283,60 zł
2	Jałowy chirurgiczny fartuch wykonany z materiału typu SMMS o gramat. min.34 g/m2 ,z dodatkowymi nieprzemakalnymi wzmocnieniami w części przedniej i na rękawach min. 45 g/ m2 przeznaczony do operacji generujących dużą ilość płynów .Na zewnątrz opak. Dwie etykiety samoprzylepne dla potrzeb dokumentacji zawierające nr katalogowy , LOT . Datę ważności oraz dane producenta Długość fartucha 120 ,130,140 , (+/-10 cm) Fartuch musi spełniać wymogi normy EN 13795 1,2,3 Zakupy poszczególnych rozmiarów w zależności od zapotrzebowania	250	Nurel Medical San.ve Tic. Velo- 3011007/0201 Velo-3011008/0202 Velo-3011009/0203 Velo-3011010/0204	FARTUCH CHIRURGICZNY WZMOCNIONY	1	250,00	6,70 zł	8%	1 809,00 zł
Wartość razem									10 092,60 zł

W kolumnie 6 Wykonawca podaje wielkość oferowanego opakowania. Za opakowanie handlowe Zamawiający rozumie najmniejsze opakowanie, jakie można zamówić. Opakowanie to będzie podstawą do składania zamówień oraz dokonywania rozliczeń między stronami (do wystawiania faktury)

W kolumnie 7 Wykonawca podaje ilość oferowanych opakowań koniecznych do wykonania zamówienia. Wielkość tą należy zaokrąglić do drugiego miejsca po przecinku.

W kolumnie 8 Wykonawca podaje cenę jednostkową netto oferowanego opakowania (wymienionego w kol. 6)

Wartość brutto (kolumna 10 = kolumna nr 7 x kolumna nr 8 + ... % VAT

Wartość razem = suma wszystkich pozycji brutto (Cena oferty)