

Formularz cenowy - zadanie nr 5

Lp	Asortyment	Rozmiar	Ilość na rok (szt.)	Producent / nr katalogowy oraz klasę wyrobu medycznego *	Nazwa handlowa produktu	Rozmiar oferowanego wyrobu	Wielkość oferowanych opakowań handlowych (szt)	Ilość oferowanych opakowań handlowych	Cena jednostkowa netto	VAT %	Cena jednostkowa brutto	Wartość brutto
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Przylepiec jałowy, włókninowy z nieprzylepającym do rany wkładem chłonnym.	8 - 10 cm x 8-10 cm	23 040	Pharmaplast/ PORE80100/ Klasa I	Pharmapor e-Sterile	8 cm x 10 cm	100	231,00	18,00 zł	8%	19,44 zł	4 490,64 zł
2	Przylepiec jałowy, włókninowy z nieprzylepającym do rany wkładem chłonnym.	8- 10 cm x 15 cm	10 080	Pharmaplast/ PORE80150/ Klasa I	Pharmapor e-Sterile	8 cm x 15 cm	50	202,00	17,50 zł	8%	18,90 zł	3 817,80 zł
3	Przylepiec jałowy, włókninowy z nieprzylepającym do rany wkładem chłonnym.	10 cm x 20 cm	5 000	Pharmaplast/PORE100200/ Klasa I	Pharmapor e-Sterile	10 cm x 20 cm	40	125,00	19,60 zł	8%	21,17 zł	2 646,00 zł
4	Przylepiec jałowy, włókninowy z nieprzylepającym do rany wkładem chłonnym z zaokrąglonymi rogami	10 cm x 25 cm	6 600	Pharmaplast/ PORE100250/ Klasa I	Pharmapor e-Sterile	10 cm x 25 cm	40	165,00	23,60 zł	8%	25,49 zł	4 205,52 zł
Wartość razem												15 159,96 zł

w kolumnie 5 * wymagane dostarczenie : deklaracja zgodności UE oraz certyfikat wydawany przez jednostkę notyfikowaną uprawnioną do certyfikacji MDD/MDR – jeśli dotyczy

W kolumnie 7 Wykonawca podaje rozmiar oferowanego wyrobu. Dopuszcza się odchylenie od rozmiaru wymienionego w kol. 3 o +/- 10% (dotyczy poz. 3,4).

W kolumnie 8 Wykonawca podaje wielkość oferowanego opakowania. Za opakowanie handlowe Zamawiający rozumie najmniejsze opakowanie, jakie można zamówić. Opakowanie to będzie podstawą do składania zamówień oraz dokonywania rozliczeń między stronami (do wystawiania faktury)

W kolumnie 9 Wykonawca podaje ilość oferowanych opakowań koniecznych do wykonania zamówienia. Wielkość tą należy zaokrąglić do drugiego miejsca po przecinku.

W kolumnie 10 Wykonawca podaje cenę jednostkową netto oferowanego opakowania (wymienionego w kol. 8)

Wartość brutto (kolumna 12) = kolumna nr 9 x kolumna nr 10+ ... % VAT

Wartość razem = suma wszystkich pozycji brutto (Cena oferty)