

Treści zawarte w Zał. 2 Formularz ofertowy część „OPIS PLANOWANEJ REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA” (Kryterium M1 – M3)

Opis planowanej realizacji przedmiotu zamówienia stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa o charakterze technicznym i organizacyjnym w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. – o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.). Uzasadnienie zastrzeżenia informacji o których mowa powyżej jako tajemnicy przedsiębiorstwa Zgodnie z artykułem 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (dalej ustawa) „przez tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności”. Zatem informacje, które mają stanowić „tajemnicę przedsiębiorstwa” w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy muszą spełniać trzy przesłanki:

1. są to informacje o charakterze technicznym, organizacyjnym przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą;
2. są to informacje poufne, tzn. nie zostały ujawnione do wiadomości publicznej;
3. przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania poufności takich informacji. Zakres definicji pojęcia „tajemnica przedsiębiorstwa” powinien być rozumiany szeroko.

Są to bowiem informacje o charakterze technicznym, organizacyjnym przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą. Niniejsza oferta została przygotowana na podstawie wieloletnich doświadczeń zdobytych podczas realizacji dotychczasowych badań i analizy zakresu merytorycznego przedmiotowego badania oraz przy uwzględnieniu specyfiki instytucji zamawiającej badanie. W związku ze znacznym wyrównaniem cen, jakie wykonawcy oferują za realizację poszczególnych badań, oraz ze stosowaniem przez instytucje zamawiające badania kryterium merytorycznego na etapie oceny ofert (przy jednoczesnym stopniowym zwiększaniu jego wagi/istotności) oferty merytoryczne są kluczowym elementem stanowiącym o konkurencyjności poszczególnych oferentów oraz decydującym o faktycznym sukcesie, jakim z perspektywy oferenta jest pozyskiwanie zamówień i w następnym etapie ich sprawna i terminowa realizacja. Oferty merytoryczne stanowią jako całość istotną wartość gospodarczą oferentów i są kluczowym narzędziem decydującym o ich ewentualnej przewadze konkurencyjnej. W związku z faktem, że merytoryczny poziom ofert merytorycznych jest często bardzo wyrównany, oraz że ocena ofert realizowana jest przez poszczególnych przedstawicieli Zamawiającego w oparciu o ich indywidualną wiedzę, doświadczenie oraz, co ważne, subiektywną ocenę oferty jako całości, istotny z perspektywy uzyskania wysokiej oceny jest nie tylko zaproponowany zakres, ale również sposób omówienia i prezentacji poszczególnych elementów składających się na ofertę merytoryczną. Należy zatem przyjąć, iż prezentacja oraz struktura oferty posiadają wymierną wartość gospodarczą, tzn. elementy te mogą być kluczowe z perspektywy podjęcia przez Zamawiającego decyzji o wyborze oferty. Zgodnie z zapisem ustawy tajemnicę przedsiębiorstwa mogą stanowić wyłącznie informacje poufne. Informacjami takimi będą więc wszelkie informacje, które nie znajdują się w domenie publicznej, tzn. nie istnieje legalny sposób zapoznania się z nimi bez wyraźnej zgody dysponenta. Niniejsza oferta spełnia tę przesłankę.

W przypadku Oferenta został wdrożony kompleksowy program ochrony poufnych informacji, do których w rozumieniu Oferenta należą m.in. oferty merytoryczne. W ramach podejmowanych działań zastosowano fizyczne oraz prawne środki ochrony informacji takie jak m.in.:

- klasyfikacja i znakowanie poufnych informacji;
- ograniczenie dostępu oraz fizycznej ochrony miejsc przechowania informacji;

- zabezpieczenie nośników, na których zapisane są dane w postaci elektronicznej;
- zastosowanie zabezpieczeń informatycznych;
- zobowiązanie pracowników do zachowania poufności udostępnionych informacji;
- wprowadzenie klauzul o zachowaniu poufności do umów z kontrahentami.

W związku z powyższym Oferent uważa, iż złożona przez niego w przedmiotowym postępowaniu oferta merytoryczna stanowi jako całość wartość gospodarczą decydującą o jego konkurencyjności oraz że ewentualne ujawnienie przez Zamawiającego zastrzeżonej jako tajemnica przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oferty stanowić będzie naruszenie ww. artykułu oraz naruszać będzie interes gospodarczy Oferenta.

03.07.2024