ZAPYTANIE OFERTOWE

**Temat przetargu: oklejanie naczep materiałami reklamowymi sieci Intermarche**

30.03.2020

Kupiec: Paweł Gierlicz

1. Wstęp

Grupa Muszkieterów to największa sieć franczyzowa w kategorii supermarketów spożywczych i typu „dom i ogród” w Polsce, jest zrzeszeniem ponad 300 niezależnych polskich przedsiębiorców zarządzających supermarketami spożywczymi Intermarché oraz supermarketami typu „dom i ogród” Bricomarché. Sieć handlowa Grupy Muszkieterów liczy 380 supermarketów Intermarché i Bricomarché. W Centrali Grupy w podpoznańskim Swadzimiu, w dwóch magazynach logistycznych oraz supermarketach zatrudnionych jest aktualnie około 13 700 osób. Wyznaczaniem kierunków strategicznych obu sieci zajmuje się spółka ITM Polska. Muszkieterowie są obecni w 4 krajach Europy: Polsce, Francji, Belgii, Portugalii.

1. Warunki ofertowania

Zapytanie ofertowe nie jest podstawą do żadnych roszczeń w stosunku do Spółki ITM Polska lub spółek jej podlegających wynikających z podjęcia decyzji lub działań w procesie ofertowania przez Oferenta.

Wydatki poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem i odpowiedzią na zapytanie ofertowe nie są zwracane przez Spółkę ITM Polska.

Odpowiedź potencjalnego dostawcy na zapytanie ofertowe nie obowiązuje Spółki ITM Polska do akceptacji tej odpowiedzi w całości lub jej części.

ITM Polska zastrzega sobie prawo do wycofania zapytania ofertowego w dowolnym czasie.

Akceptacja odpowiedzi Oferenta na zapytanie ofertowe nie stanowi żadnego zobowiązania ITM Polska w stosunku do potencjalnego Dostawcy dopóki nie zostanie podpisana umowa o współpracy.

Wszelkie materiały i informacje dotyczące zapytania są objęte klauzurą poufności.

1. Specyfikacja

Celem niniejszego postępowania ofertowego jest wyłonienie jednego dostawcy i ustalenie warunków współpracy w zakresie umieszczenia materiałów reklamowych na naczepach floty transportowej służącej do dostaw towarów do sklepów Intermarche.

OPIS / Specyfikacja:

1. Ilość naczep objętych postępowaniem ofertowym- 36 sztuk, z czego:
   1. Baza Swadzim- 28 naczep
   2. Baza Mysłowice- 8 naczep

Szczegółowy spis naczep objętych postępowaniem ofertowym, z wymiarami, zawiera **załącznik nr1**

1. Zapytanie ofertowe dotyczy:
   1. odklejenia starych materiałów reklamowych – 13 naczep objętych postępowaniem ofertowym ma aktualnie naklejone stare materiały reklamowe ( logo Intermarche lub Bricomarche ); wszystkie naczepy oklejone logo obsługują bazę Swadzim; zdjęcia poglądowe naczep ze starym materiałem reklamowym w **załączniku nr2**;
   2. wydruku wielkoformatowego materiałów do oklejenia naczep- projekt graficzny zostanie dostarczony do Wykonawcy przez Zamawiającego usługę tj. firmę SCA PR Polska Sp. z o.o.- poglądowy materiał graficzny w **załączniku nr3**
   3. przygotowania naczep do oklejenia obejmującego wszelkie czynności niezbędne do umieszczenia materiałów reklamowych na naczepach,
   4. oklejenia naczep materiałami wyprodukowanymi przez Wykonawcę, na bazie projektu dostarczonego przez SCA PR Polska Sp. z o.o.; przy oklejaniu naczep należy uwzględnić pozostawienie wolnego miejsca na naklejkę z certyfikatem szczelności chłodni ( po obu stronach naczepy )- zdjęcie poglądowe **załącznik nr4**
2. Dodatkowe warunki
   1. Na etapie postępowania ofertowego dopuszcza się dwa warianty oklejenia naczep. Oferenci przygotują wyceny uwzględniające:

- oklejenie dwóch boków naczepy

- oklejenie dwóch boków i tyłu naczepy

* 1. Naczepy będą oklejone dwoma rodzajami grafik. Na chwilę obecną dopuszcza się oklejenie naczepy w wariancie monotematycznym ( np. oba boki naczepy w temacie owoce, warzywa a inna naczepa ma oba boki w temacie wędlin ) oraz wariancie mieszanym ( jeden bok naczepy to owoce, warzywa a drugi bok to wędliny ).
  2. Oklejanie naczep będzie odbywało się cyklicznie, w terminach potwierdzonych z Działem Transportu ITM Baza Poznańska Sp. z o.o. i SCA PR Polska
  3. Oklejenie naczep będzie się odbywało w miejscu zdefiniowanym przez Wykonawcę usługi i potwierdzonym przez Dział Transportu ITM Baza Poznańska i SCA PR Polska
  4. Jakość materiału i usługi ma gwarantować długoterminowe wykorzystywanie oklejonych naczep. Oferent jest zobowiązany do podania w swojej ofercie zakresu i terminu gwarancji oraz rodzaju użytych materiałów.
  5. Czas wykonania usługi- Oferent poda maksymalny , niezbędny czas na oklejenie wszystkich naczep

Ofertę , zarówno dla wariantu oklejania boków lub boków i tyłu naczep należy złożyć za pośrednictwem platformy zakupowej Open Nexus. Dodatkowo, OBOWIĄZKOWO, celem uszczegółowienia oferty należy wypełnić i załączyć do oferty dołączony do postępowania ofertowego szablon kosztów i warunków handlowych, **załącznik nr5.**

1. Informacje dodatkowe/ kryteria

Kryteria wyboru:

* zgodność ze specyfikacją,
* cena,
* termin realizacji,
* termin płatności,
* gwarancja

1. Wymagania formalne
2. Ofertę należy złożyć za pośrednictwem Platformy Open Nexus, łącznie z dołączonym do zapytania szablonie.
3. Obligatoryjne załączniki do oferty:
   1. referencje od minimum trzech kluczowych Klientów z możliwością weryfikacji
   2. pisemne oświadczenia Oferenta o niezaleganiu ZUS i US,
   3. aktualne dokumenty rejestrowe firmy: aktualny odpis z dokumentacji KRS/CEIDG, NIP, REGON,
   4. wzór umowy
4. Klauzula poufności

Wybrany dostawca będzie zobowiązany do podpisania umowy o zachowaniu poufności.

1. Termin ważności oferty

Termin ważności oferty musi wynosić minimum 6 miesięcy.

1. Termin składania ofert
2. Rozpatrywane będą jedynie oferty złożone za pośrednictwem platformy Open Nexus w terminie do 10.04.2020., godz. 14.00.

Oferty dostarczone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

1. W przypadku pytań do przedmiotu postępowania ofertowego należy je przesłać również przez w/w platformę Open Nexus.
2. Lista załączników

* Załącznik 1 Wzór formularza ofertowego