**CZĘŚĆ 5**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA/ZESTAWIENIE CENOWE**

**SMYCZ PROMOCYJNA W KOLORZE NIEBIESKIM Z LOGO CENTRUM DOKTRYN I SZKOLENIA SIŁ ZBROJNYCH ORAZ NAPISEM KAMPANIA NOWE URZĄDZENIE POLSKIE 2X35**

 **Kod CPV**

 **79342200-5 Usługi w zakresie promocji.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa produktu** | **j.m.** | **Ilość** | **Cena jednostkowa netto zł** | **Wartość netto zł** | **Wysokość podatku VAT** | **Wartość brutto zł** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6(4x5)** | **7** | **8(6+7)** |
| **1.** | **SMYCZ PROMOCYJNA W KOLORZE NIEBIESKIM Z LOGO CENTRUM DOKTRYN I SZKOLENIA SIŁ ZBROJNYCH ORAZ NAPISEM KAMPANIA NOWE URZĄDZENIE POLSKIE 2X35**- szerokość smyczy 20 mm (+/-2mm); - długość standardowa (w zakresie 90-100cm);- karabińczyk metalowy do kluczy;- nadruk typu sublimacja pełen kolor;- napisy w kolorze białym;- kolor smyczy: niebieski, - logotypy kolorowe. **Zamawiający nie posiada matrycy.** **Znakowanie zgodnie z załączonym projektem.** | **SZT.** | **500** |  |  |  |  |
|  | **RAZEM** |  |  |  |

**Cena jednostkowa materiału promocyjnego nie może przekroczyć 200,00 zł brutto zgodnie z Decyzją Nr 33/MON Ministra Obrony Narodowej z dnia 5 marca 2019 roku w sprawie działalności promocyjnej w resorcie obrony narodowej § 24.**

**Słownie netto: ……………………………………..………………………………………………**

 **Słownie brutto: ……………………..………………..……………………………………………**

 **…..………………………………………….**

**czytelny podpis lub podpis z pieczątką imienną**

**osoby/osób upoważnionej/upoważnionych do**

**reprezentowania Wykonawcy**