

Opis Przedmiotu Zamówienia

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach III osi priorytetowej „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działania 3.2. „Innowacyjne rozwiązania na rzecz aktywizacji cyfrowej” - Program Operacyjny Polska Cyfrowa na lata 2014-2020.

Opis Przedmiotu Zamówienia:

1. **Nazwa przedmiotu zamówienia:** Przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia on-line „Komunikacja wewnętrzna”
2. **Termin szkolenia:** 22 i 23 marca 2022 [szczegółowy harmonogram znajduje się w załączniku nr 2]
3. **Termin składania ofert:** 3/III/ /2022, g. 23:59
4. **Uczestnicy szkolenia:**
 - 4.1. **Szkolenie skierowane jest do: pracowników oraz współpracowników, którzy odpowiadają za ofertę samorządowych instytucji kultury:** domów kultury, ośrodków oraz centr kultury i sztuki posiadających status samorządowej inst. kultury – z wyjątkiem instytucji współprowadzonych przez ministra i jednostki samorządu terytorialnego oraz bibliotek posiadających status samorządowych instytucji kultury, w skład których wchodzi domy kultury, ośrodki kultury lub centra kultury i sztuki - zbiorczo zwane domami kultury (DK), łącznie 200 grantobiorców programu.
 - 4.2. Liczba uczestników szkolenia: zapisy do grup 20-osobowych.
 - 4.3. Czas trwania każdego ze szkoleń: 2 dni szkoleniowe, 4 h zegarowych (60 minut) na jeden dzień szkolenia, łącznie: 8h zegarowych.
 - 4.4. Liczba szkoleń: 1
5. **Miejsce szkolenia: platforma Clickmeeting, Zoom lub Live Webinar**

Szkolenie odbędzie się na platformie zapewnionej przez Zamawiającego, prowadzący potrzebuje do realizacji: własnego komputera, łącza internetowego, które zagwarantuje realizację szkolenia.
6. **Zagadnienia kluczowe, które powinien uwzględnić program szkolenia to:**
 - Standardy komunikacji wewnętrznej organizacji w okresie pracy zespołów rozproszonych lub pracujących online,
 - Narzędzia i techniki przydatne w komunikacji z zespołem rozproszonym
 - Zapewnienie właściwych kanałów dla poszczególnych treści,
 - Praca z narzędziami multimedialnymi ułatwiającymi komunikowanie celów i działań w obrębie projektów online
 - Znaczenie i cele komunikacji wewnętrznej przy budowaniu oferty online
 - Uszczelnienie procesu komunikacji
 - Plan komunikacji kryzysowej
 - Formy ewaluacji działań komunikacyjnych
7. **Kryterium oceny ofert:**
 - a) **ocena merytoryczna - maksymalnie 40 pkt, na podstawie przedstawionego w Załączniku nr 2 harmonogramu:**

a. program szkolenia i uwzględnienie w nim zagadnień kluczowych (0-20 pkt), (min. 4000 znaków ze spacjami):

- Standardy komunikacji wewnętrznej organizacji w okresie pracy zespołów rozproszonych lub pracujących online, - 3 p
- Narzędzia i techniki przydatne w komunikacji z zespołem rozproszonym – 2p
- Zapewnienie właściwych kanałów dla poszczególnych treści, - 2p
- Praca z narzędziami multimedialnymi ułatwiającymi komunikowanie celów i działań projektów online– 4p
- Znaczenie i cele komunikacji wewnętrznej przy budowaniu oferty online – 4 pkt
- Uszczelnienie procesu komunikacji – 2 pkt
- Plan komunikacji kryzysowej - 2 pkt
- Formy ewaluacji działań komunikacyjnych - 1 pkt

b.) różnorodne metody szkoleniowe adekwatne do programu i spójne z programem szkolenia (0-20 pkt, 5 pkt. za każdą metodę szkoleniową). Opis metod szkoleniowych musi liczyć min. 2000 znaków ze spacjami.

b) cena (60 pkt) - podczas oceny ofert w/w kryterium cena stosowany będzie następujący sposób obliczenia: oferta z najniższą ceną ofertową uzyska maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla tego kryterium, tj. 60 pkt. Punkty pozostałych ofert zostaną przeliczone zgodnie z następującym wzorem: $(C_{min} \div C_b) \times 60$, gdzie: C_{min} – cena oferty minimalnej, C_b – cena oferty badanej, cena musi obejmować wszystkie elementy związane z realizacją zamówienia.

8. Warunki udziału w postępowaniu

8.1 Doświadczenie trenera/trenerki prowadzącego/ej warsztat

- poprowadzenie od dnia 1.01.2019: 50 h zegarowych warsztatów online lub offline dla kadr kultury,
- poprowadzenie od dnia 1.01.2019: 3 warsztatów online dla kadr kultury z zakresu: Komunikacja wewnętrzna,
- poprowadzenie od dnia 1.01.2019: warsztatu online lub offline dla kadr kultury o długości 6h zegarowych lub dłuższego.

Ocena warunku zostanie dokonana na podstawie wykazu usług w załączniku nr 1. Jeżeli w ofercie zgłoszono więcej niż 1 trenera, warunki muszą być spełnione dla każdego trenera. Wykonawca może zgłosić maksymalnie dwóch trenerów.

Oferta, która nie wykaże spełniania warunku nie będzie podlegać ocenie.

9. Oferty, które będą podlegać ocenie muszą zawierać:

- wykaz doświadczenia (załącznik nr 1),
- program szkolenia (załącznik nr 2).

10. Wynagrodzenie obejmuje całkowite koszty przygotowania szkolenia, na które składają się:

- przygotowanie programu szkolenia oraz przesłania go w wyznaczonym przez specjalistę ds. organizacji szkoleń, terminie na jego adres mailowy w terminie 7 dni kalendarzowych przed szkoleniem,

- poprowadzenie szkolenia w ustalonej dacie, w ustalonym wymiarze godzin
- przygotowanie prezentacji dotyczącej tematyki szkolenia, zgodnie z wytycznymi podanymi przez Zleceniodawcę, w terminie 7 dni kalendarzowych przed szkoleniem,
- udział w próbie technicznej na jednej z platform: ClickMeeting lub ZOOM lub LiveWebinar

- przygotowanie stanowiska oraz gotowości do przeprowadzenia szkolenia na ok. 45 minut przed rozpoczęciem nagrania, zgodnie z wytycznymi podanymi przez osobę moderującą wskazaną przez Zleceniodawcę,

- ścisła współpraca z koordynatorem z Działu Szkoleń i Profesjonalizacji, w postaci 2h konsultacji (osobistych, telefonicznych lub za pomocą komunikatorów internetowych), ścisła współpraca z osobą moderującą szkolenie wskazaną przez Zleceniodawcę.

11. Ceny w ofercie winny być podane w kwocie netto oraz kwocie brutto. Cena oferty powinna obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w tym również wszelkie koszty towarzyszące wykonaniu.

12. Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie przekazana Wykonawcom drogą elektroniczną.

13. Osoba merytoryczna upoważniona do kontaktów: Robert Pruszczyński, mail: rpruszczyński@nck.pl

14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji ceny z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę, w przypadku gdy najkorzystniejsza oferta przekracza kwotę środków finansowych jakie Zamawiający miał przeznaczoną na usługę będącą Przedmiotem zamówienia.

15. Zamawiający może zakończyć postępowanie bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty (unieważnienie postępowania).