***Załącznik nr 1A do SWZ – OPZ/ FC***

 **Nr zamówienia/sprawy:** **ZP.262.4.2023**

 ………………………..………

*(Zarejestrowana nazwa/ firma/ adres wykonawcy)*

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA/ FORMULARZ CENOWY**

**do zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym (art. 275 pkt 1 ustawy Pzp) na „Świadczenie usług ekspozycji plakatów na nośnikach outdoorowych, w tym plakatów wielkoformatowych na całych słupach reklamowych na potrzeby Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie”**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA** | **Cena jednostkowa netto (bez VAT) w zł \****Proszę wyliczyć cenę do dwóch miejsc po przecinku**wypełnia Wykonawca* | **Stawka VAT****(%)***wypełnia Wykonawca* | **Cena jednostkowa brutto** **(z VAT) w zł\****Proszę wyliczyć cenę do dwóch miejsc po przecinku**wypełnia Wykonawca* | **Cena za całość****NETTO (BEZ VAT)** **w zł** *Proszę wyliczyć cenę do dwóch miejsc po przecinku**wypełnia Wykonawca* | **Cena za całość****BRUTTO (Z VAT) w zł** *Proszę wyliczyć cenę do dwóch miejsc po przecinku**wypełnia Wykonawca* |
|
| A | B | C | D | E | F |
| **Usługa typu 1: Plakatowanie dla Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie****Całkowita liczba wzorów: 130 wzorów plakatów wysyłanych sukcesywnie podczas trwania umowy****Nakład: 130 szt. każdy wzór****Format: B1 każdy wzór****Gramatura: 150g/m2 każdy wzór****Ilość dni ekspozycji: 5 dni każdy wzór*** Wykonawca zobowiązuje się do sukcesywnego rozwieszania plakatów (plakatowania) w Krakowie w okresie trwania umowy.
* Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia wyrażony całkowitą liczbą wzorów na zamówienie podstawowe oraz zamówienie objęte prawem opcji (art. 441 ust. 1 ustawy Pzp – prawo opcji):
1. w ramach zamówienia podstawowego, Zamawiający zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia na poziomie 80% całkowitej liczby wzorów;
2. w ramach zamówienia objętego prawem opcji, Zamawiający może zrealizować przedmiot zamówienia w pozostałym zakresie (to jest do 20% całkowitej liczby wzorów);
* Plakatowanie w szczególności w centrum Krakowa – Stare Miasto, okolice szkół muzycznych oraz uczelni wyższych. Wykonawca musi dysponować nośnikami w stosowanych lokalizacjach, na których będą umieszczane plakaty, zgodnie z tzw. uchwałą krajobrazową (UCHWAŁA NR XXXVI/908/20 RADY MIASTA KRAKOWA z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”) zwana „uchwałą krajobrazową”;
* Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych, itp.
* Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie.
* Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
* W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport/ dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zamawiającego wskazany w § 4 ust. 1 umowy.
* Wymagany termin realizacji zamówienia: każdorazowo do 3 dni robocze od daty złożenia/ przesłania wykonawcy zlecenia jednostkowego i dostarczenia plakatów. Zamawiający będzie dostarczał plakaty na dwa dni przed terminem plakatowania.
* Płatność będzie realizowana za faktyczną liczbę ekspozycji. Płatność realizowana będzie miesięcznie na podstawie prawidłowo wystawionej zbiorczej faktury VAT.
* Jednostkowa cena jest jednakowa dla zamówienia podstawowego i zamówienia w ramach prawa opcji.
* Za dzień roboczy uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 |  |  |  |  |  |
| **Usługa typu 2: Druk plakatów wielkoformatowych i ich ekspozycja na całych słupach reklamowych** **6 wzorów plakatów wysyłanych sukcesywnie podczas trwania umowy****Nakład: 2 słupy zajęte w 100%****Format: przystosowany do danego słupa****Gramatura: 150g/m2 każdy wzór****Ilość tygodni ekspozycji: 4 tygodnie** * Wykonawca zobowiązuje się do sukcesywnego drukowania i rozwieszania plakatów (plakatowania) w Krakowie w okresie trwania umowy.
* Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia wyrażony całkowitą liczbą wzorów na zamówienie podstawowe oraz zamówienie objęte prawem opcji (art. 441 ust. 1 ustawy Pzp – prawo opcji):
1. w ramach zamówienia podstawowego, Zamawiający zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia na poziomie 80% całkowitej liczby wzorów;
2. w ramach zamówienia objętego prawem opcji, Zamawiający może zrealizować przedmiot zamówienia w pozostałym zakresie (to jest do 20% całkowitej liczby wzorów);
* Wymagany termin realizacji zamówienia: każdorazowo do 5 dni roboczych od daty złożenia/ przesłania wykonawcy zlecenia jednostkowego wraz z projektem do druku.
* Wykonawca musi dysponować słupami w I i II strefie Krakowa, na których będą umieszczane plakaty zgodnie z tzw. uchwałą krajobrazową (UCHWAŁA NR XXXVI/908/20 RADY MIASTA KRAKOWA z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”).
* Wykluczone jest oferowanie nośników umiejscowionych na terenach budów, zamkniętych osiedli mieszkaniowych, itp.
* Nośniki w poszczególnych sekcjach nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 30 m od siebie.
* Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność każdego z nośników.
* W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport/ dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia każdego nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zamawiającego wskazany w § 4 ust. 1 umowy;
* Płatność będzie realizowana za faktyczną ilość druku i ekspozycji plakatów. Płatność realizowana będzie miesięcznie na podstawie prawidłowo wystawionej zbiorczej faktury VAT.
* Jednostkowa cena jest jednakowa dla zamówienia podstawowego i zamówienia w ramach prawa opcji.

Za dzień roboczy uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. |  |  |  |  |  |
| **Usługa typu 3: Druk plakatów wielkoformatowych i ich ekspozycja na całych słupach reklamowych****6 wzorów plakatów wysyłanych sukcesywnie podczas trwania umowy****Nakład: 1 słup zajęty w 100%****Format: przystosowany do danego słupa****Gramatura: 150g/m2 każdy wzór****Ilość tygodni ekspozycji: 2 tygodnie** * Wykonawca zobowiązuje się do sukcesywnego drukowania i rozwieszania plakatów (plakatowania) w Krakowie w okresie trwania umowy.
* Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia wyrażony całkowitą liczbą wzorów na zamówienie podstawowe oraz zamówienie objęte prawem opcji (art. 441 ust. 1 ustawy Pzp – prawo opcji):
1. w ramach zamówienia podstawowego, Zamawiający zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia na poziomie 80% całkowitej liczby wzorów;
2. w ramach zamówienia objętego prawem opcji, Zamawiający może zrealizować przedmiot zamówienia w pozostałym zakresie (to jest do 20% całkowitej liczby wzorów);
* Wymagany termin realizacji zamówienia: każdorazowo do 5 dni roboczych od daty złożenia/ przesłania wykonawcy zlecenia jednostkowego wraz z projektem do druku.
* Wykonawca musi dysponować słupami w I i II strefie Krakowa, na których będą umieszczane plakaty zgodnie z tzw. uchwałą krajobrazową (UCHWAŁA NR XXXVI/908/20 RADY MIASTA KRAKOWA z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”), zwana „uchwałą krajobrazową”;
* Wykluczone jest oferowanie nośnika umiejscowionego na terenie budowy, zamkniętego osiedla mieszkaniowego, itp.
* Wykonawca jest zobowiązany zapewnić dobrą widoczność nośnika.
* W terminie nie później niż do 3 dni roboczych od momentu rozpoczęcia realizacji kampanii, Wykonawca przekaże raport/ dokumentację fotograficzną potwierdzającą prawidłowe wykonanie całości zamówienia – min. 1 zdjęcia nośnika (plik powinien w nazwie posiadać numer lub adres nośnika). Raport należy dostarczyć w formie elektronicznej na adres mailowy Zamawiającego wskazany w § 4 ust. 1 umowy;
* Płatność będzie realizowana za faktyczną ilość druku i ekspozycji plakatów. Płatność realizowana będzie miesięcznie na podstawie prawidłowo wystawionej zbiorczej faktury VAT.
* Jednostkowa cena jest jednakowa dla zamówienia podstawowego i zamówienia w ramach prawa opcji.
* Za dzień roboczy uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 |  |  |  |  |  |
|  **CENA OFERTOWA ZA CAŁOŚĆ (3 TYPY USŁUG)** *Uwaga! Wyliczoną CENĘ OFERTOWĄ BRUTTO za realizację całości (3 TYPY USŁUG) zamówienia (zamówienia podstawowego i zamówienia objętego prawem opcji) należy wpisać również w pkt 1) Formularza ofertowego (FO) – Załącznik nr 1 do SWZ.* |  |  |
| *\*Cena jednostkowa netto i brutto dla zamówienia realizowanego w ramach prawa opcji jest tożsama z ceną jednostkową netto i brutto dla zamówienia podstawowego.* |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |