



Znak sprawy: MCPS.ZP/PR/351-18/2021 ZO/U

ZAPYTANIE OFERTOWE

Informacje dotyczące przedmiotu zamówienia

1. Zamawiający: **Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa** zaprasza do złożenia oferty na (przedmiot zamówienia): Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe zorganizowanie oraz przeprowadzenie w przestrzeni wirtualnej (przez co należy rozumieć: Internet) dwóch imprez/wydarzeń promujących ekonomię społeczną na Mazowszu.
Zamówienie podzielone jest na dwie części:
Część I: „Wirtualny Jarmark Rozmaitości w postaci Targów Podmiotów Ekonomii Społecznej połączony z galą wręczenia wyróżnień MMES”,
Część II: „Wirtualny Jarmark Bożonarodzeniowy Podmiotów Ekonomii Społecznej”.
Zamawiający dopuszcza składania ofert częściowych. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną lub obie części zamówienia.
2. Termin realizacji zamówienia: Wymagany **termin realizacji** zamówienia zostaje wyznaczony od dnia zawarcia umowy **do 15.12.2021 r.**
3. Dodatkowe informacje i dokumenty określające szczegółowe wymagania Zamawiającego dotyczące przedmiotu zamówienia:
 - 1) Opis przedmiotu zamówienia - załącznik nr 1
 - 2) Wzór umowy - załącznik nr 2
 - 3) Formularz ofertowy - załącznik nr 3

Warunki udziału i kryteria oceny ofert

1. Warunki udziału
 - I. Warunek kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej o ile wynika to z odrębnych przepisów. Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku udziału w tym zakresie.
 - II. Warunek dotyczący sytuacji ekonomicznej i finansowej. Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku udziału w tym zakresie.
 - III. Warunek dotyczący dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia.

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności – w tym okresie, wykonał co najmniej 3 usługi polegające na organizacji wydarzeń w formie on-

line o charakterze zbliżonym do wydarzeń określonych w OPZ, tj. gałę, jarmark. W celu potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu, Wykonawca złoży referencje potwierdzające należyte wykonanie usług.

2. Kryteria oceny ofert

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą łączną sumę punktów w trzech kryteriach:

Część I zamówienia

I. Kryterium nr 1- cena oferty – 40%

$$\frac{\text{Najniższa oferowana cena brutto}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 40 = \text{liczba pkt}$$

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium nr I wynosi 40.

II. Kryterium nr 2: atrakcyjność estetyczna oprawy studia wirtualnego – 30%;

W celu dokonania oceny oferty przez Zamawiającego w kryterium nr 2, Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty graficzne wizualizacje oprawy studia wirtualnego w trzech ujęciach (od strony lewej i prawej oraz front od góry), które wykona za pomocą źródłowych materiałów graficznych Zamawiającego. Zamawiający przekaze te materiały drogą elektroniczną na prośbę Wykonawcy i otrzymaniu od niego adresu mailowego dedykowanego do przedmiotowego transferu.

Ocenie poddane zostaną trzy elementy ww. oprawy

- kolorystyka, tj. dopasowanie kolorystyczne poszczególnych elementów oprawy do siebie oraz ich atrakcyjność pod kątem odbioru w czasie transmisji;
- grafika, tj. wielkość oraz ilość grafiki, jej dopasowanie wizualne do wydarzenia oraz atrakcyjność pod kątem odbioru w czasie transmisji;
- logotypy, tj. czy będą czytelne oraz widoczne w czasie transmisji.

Punktacja dla każdego z trzech elementów w skali od 1 do 10, gdzie 1 oznacza ocenę skrajnie niezadawalającą a 10 oznacza ocenę wyróżniającą. Oceny dokonają indywidualnie członkowie Zespołu oceniającego Zamawiającego. Oceną oferty w kryterium nr 2 będzie średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez każdego z członków Komisji Przetargowej.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium nr 2 wynosi 30.

III. Kryterium nr 3: atrakcyjność zmontowanego materiału filmowego (video wizytówki wizerunkowej) dla części I – 30%; W celu dokonania oceny oferty przez Zamawiającego w kryterium nr 3, Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty jeden przykładowy materiał filmowy, który zrealizuje za pomocą źródłowych materiałów filmowych Zamawiającego. Zamawiający przekaze te materiały drogą elektroniczną na prośbę Wykonawcy i otrzymaniu od niego adresu mailowego dedykowanego do przedmiotowego transferu. .

Ocenie poddane zostaną trzy elementy montażu:



MAZOWIECKIE
CENTRUM POLITYKI
SPOŁECZNEJ



MAZOWIECKA
EKONOMIA
SPOŁECZNA

- czytelność przekazu dla odbiorcy, tj. czy odbiorca zrozumie jaki podmiot został zaprezentowany i czym się zajmuje;
- dynamika obrazu w materiale filmowym, tj. przejścia i płynność ujęć tworzące spójny przekaz wizualny;
- oprawa dźwiękowa materiału filmowego, tj. dobór podkładu muzycznego do całości przekazu.

Punktacja dla każdego z trzech elementów w skali od 1 do 10, gdzie 1 oznacza ocenę skrajnie niezadawalającą a 10 oznacza ocenę wyróżniającą.

Oceny dokonają indywidualnie członkowie Zespołu oceniającego Zamawiającego. Oceną oferty w kryterium nr 3 będzie średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez każdego z członków Komisji Przetargowej.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium nr 3 wynosi 30.

Część II zamówienia

- I. Kryterium nr 1: całkowita oferowana cena usługi dla części I – 40%

Punktacja ceny obliczana na podstawie wzoru:

$$\frac{\text{najniższa oferowana cena brutto}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 40 = \text{liczba punktów}$$

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 40.

- II. Kryterium nr 2: atrakcyjność oprawy video-posta dedykowanego na profil fb Mazowieckiej Ekonomii Społecznej dla części II – 30%;

W celu dokonania oceny oferty przez Zamawiającego w kryterium nr 2, Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty jedną graficzną oprawę video-posta, którą wykona za pomocą źródłowych materiałów graficznych Zamawiającego. Zamawiający prześle te materiały drogą elektroniczną na prośbę Wykonawcy i otrzymaniu od niego adresu mailowego dedykowanego do przedmiotowego transferu.

Ocenie poddane zostaną trzy elementy oprawy:

- kolorystyka, tj. dopasowanie kolorystyczne poszczególnych elementów oprawy do siebie oraz ich atrakcyjność pod kątem odbioru w czasie transmisji;
- grafika, tj. wielkość oraz ilość grafiki, jej dopasowanie wizualne do wydarzenia oraz atrakcyjność pod kątem odbioru w czasie transmisji;
- logotypy, tj. czy będą czytelne oraz widoczne w czasie transmisji.

Punktacja dla każdego z trzech elementów w skali od 1 do 10, gdzie 1 oznacza ocenę skrajnie niezadawalającą a 10 oznacza ocenę wyróżniającą;

Oceny dokonają indywidualnie członkowie Zespołu oceniającego Zamawiającego. Oceną oferty w kryterium nr 3 będzie średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez każdego z członków Komisji Przetargowej.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 30.



MAZOWIECKIE
CENTRUM POLITYKI
SPOŁECZNEJ



MAZOWIECKA
EKONOMIA
SPOŁECZNA

- III. Kryterium nr 3: atrakcyjność zmontowanego materiału filmowego (video wizytówki produktowej) dla części II – 30%; W celu dokonania oceny oferty przez Zamawiającego w kryterium nr 3, Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty jeden przykładowy materiał filmowy, który zrealizuje za pomocą źródłowych materiałów filmowych Zamawiającego. Zamawiający przekaże te materiały drogą elektroniczną na prośbę Wykonawcy i otrzymaniu od niego adresu mailowego dedykowanego do przedmiotowego transferu.

Ocenie poddane zostaną trzy elementy montażu:

- czytelność przekazu dla odbiorcy, tj. czy odbiorca zrozumie jaki podmiot ekonomii społecznej został zaprezentowany i co oferuje do sprzedania;
- dynamika obrazu w materiale filmowym, tj. przejścia i płynność ujęć tworzące spójny przekaz wizualny;
- oprawa dźwiękowa materiału filmowego, tj. dobór podkładu muzycznego do całości przekazu.

Punktacja dla każdego z trzech elementów w skali od 1 do 10, gdzie 1 oznacza ocenę skrajnie niezadawalającą a 10 oznacza ocenę wyróżniającą.

Oceny dokonają indywidualnie członkowie Zespołu oceniającego Zamawiającego. Oceną oferty w kryterium nr 3 będzie średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez każdego z członków Komisji Przetargowej.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 30.

Sposób przygotowania i miejsce złożenia oferty

1. Ofertę z podaniem ceny w zł (z Vat) należy sporządzić zgodnie z załącznikiem nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego z adnotacją „Zapytanie ofertowe znak sprawy: MCPS.ZP/PR/351-18/2021 ZO/U, na Kompleksowe zorganizowanie oraz przeprowadzenie w przestrzeni wirtualnej (przez co należy rozumieć: Internet) dwóch imprez/wydarzeń promujących ekonomię społeczną na Mazowszu.
2. Integralną częścią oferty muszą być wymienione poniżej prace Wykonawcy

dla części I zamówienia:

- graficzne wizualizacje oprawy studia wirtualnego w trzech ujęciach
- jeden przykładowy materiał filmowy (video wizytówka wizerunkowa wystawcy)

dla części II zamówienia:

- jedna graficzna oprawa video-posta
- jeden przykładowy materiał filmowy (video wizytówka produktowa wystawcy)

przesłane w formie elektronicznej za pośrednictwem Platformy zakupowej, w postaci załącznika do oferty.

Maksymalna wielkość pojedynczego pliku (filmu) wynosi 500MB.

3. Miejsce i termin złożenia ofert:
Ofertę należy złożyć do dnia **26 lipca 2021 r.**, do godziny **10:00** drogą elektroniczną: za pośrednictwem Platformy zakupowej Zamawiającego www.platformazakupowa.pl/pn/mcps.
4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert złożonych niezgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym, w szczególności nie dopuszcza możliwości składania ofert w formie papierowej i na inne adresy mailowe Zamawiającego, oraz za



MAZOWIECKIE
CENTRUM POLITYKI
SPOŁECZNEJ



MAZOWIECKA
EKONOMIA
SPOŁECZNA

pośrednictwem innych dostępnych źródeł komunikacji z Urzędem np. e-PUAP, oraz za pośrednictwem baz danych, na których - w przypadku istnienia takiego wymogu ustawowego – zamieszczane są dodatkowo ogłoszenia o wszczęciu postępowania np. Baza Konkurencyjności.

Termin i wymogi związane z zawarciem umowy

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania postępowania bez podania przyczyny.
2. Zamawiający unieważni postępowanie, jeżeli cena oferty najwyższej ocenionej przewyższa kwotę, którą Zamawiający mógł lub może przeznaczyć na realizację zamówienia lub nastąpiła zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.
3. O miejscu i terminie zawarcia umowy Wykonawca zostanie poinformowany przez Zamawiającego po zakończeniu postępowania.
4. Zamawiający zawrze umowę w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. Niestawienie się w wyznaczonym miejscu i terminie upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy może zostać potraktowane jako odstąpienie Wykonawcy od zawarcia umowy. W tym przypadku Zamawiający może wybrać kolejnego Wykonawcę z rankingu punktowego bez konieczności przeprowadzenia nowego postępowania.

Sposób porozumiewania się z Wykonawcą

1. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami:
W celu skrócenia czasu udzielenia odpowiedzi na pytania preferuje się, aby komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami, w tym wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, przekazywane były w formie elektronicznej za pośrednictwem Platformy Zakupowej Zamawiającego i formularza „Wyślij wiadomość do Zamawiającego”. Za datę przekazania (wpływu) oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich przesłania za pośrednictwem Platformy poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij wiadomość” po których pojawi się komunikat, że wiadomość została wysłana do Zamawiającego. Korespondencja, której zgodnie z obowiązującymi przepisami adresatem jest konkretny Wykonawca, będzie przekazywana w formie elektronicznej za pośrednictwem Platformy do konkretnego Wykonawcy. Wykonawca, przystępując do niniejszego postępowania:
 - a. akceptuje warunki korzystania z platformazakupowa.pl określone w Regulaminie zamieszczonym na stronie internetowej pod linkiem w zakładce „Regulamin” oraz uznaje go za wiążący,
 - b. zapoznał i stosuje się do Instrukcji składania ofert/wniosków. Zamawiający informuje, że instrukcje korzystania z Platformy dotyczące w szczególności logowania, składania wniosków o wyjaśnienie treści Istotnych Warunków Zamówienia, składania ofert oraz innych czynności podejmowanych w niniejszym postępowaniu przy użyciu Platformy znajdują się w zakładce „Instrukcje dla Wykonawców” na stronie internetowej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>

UWAGA: Komunikacja ustna dopuszczalna jest w odniesieniu do informacji, które **nie są istotne**, w szczególności nie dotyczą ogłoszenia o zamówieniu lub dokumentów zamówienia. W każdym innym przypadku jej treść – o ile nie zostanie udokumentowana – nie wiąże żadnej ze stron



MAZOWIECKIE
CENTRUM POLITYKI
SPOŁECZNEJ



MAZOWIECKA
EKONOMIA
SPOŁECZNA

postępowania.

Klauzula Informacyjna zgodna z rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO)

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (Unii Europejskiej – UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) – dalej: „RODO” – informuję, że:
 - 1) Administratorem danych osobowych jest Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, dane kontaktowe: ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa, tel.: 22 376 85 00, e-mail: mcps@mcps.com.pl.
 - 2) Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych to e-mail: iod@mcps.com.pl.
 - 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i b RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.
 - 4) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
 - 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okresy wynikające z przepisów prawa oraz archiwizowane zgodnie z przepisami prawa.
 - 6) W odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.
 - 7) Posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
 - 8) Nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
 - d) Podania przez Pani/Pana danych osobowych jest obowiązkowe.
W przypadku niepodania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy.



MAZOWIECKIE
CENTRUM POLITYKI
SPOŁECZNEJ



MAZOWIECKA
EKONOMIA
SPOŁECZNA