



Kraków, dnia 25.04.2024 r.

Do

Uczestników postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „**Dostawa materiałów reklamowo-promocyjnych dla potrzeb jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie.**”, nr zamówienia DZiK-DZP.2921.24.2024

Zamawiający – Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie, działając na podstawie art. 135 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2023 r., poz. 1605 ze zm.) przekazuje poniżej treść pytań wraz z wyjaśnieniami.

Pytanie nr 1:

Czy istnieje możliwość przedstawienia oferty jedynie na jeden gadżet promocyjny (np. bluza z haftem), czy oferta musi obejmować wszystkie produkty z danej części?

Odpowiedź nr 1:

Zgodnie z zapisami SWZ Rozdział I pkt 6. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych, z uwzględnieniem podziału przedmiotu zamówienia na 16 Zadań, Wykonawca może złożyć ofertę na dowolną liczbę zadań, których zakresy zostały określone szczegółowo w Załączniku 1.1. Nie ma możliwości złożenia oferty na jeden wybrany gadżet promocyjny w ramach danego zadania.

Kanclerz

/-/ mgr Marcin Gałan