

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:622380-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi seminaryjne  
2022/S 218-622380**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Adres pocztowy: Chmielna 69

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL Polska

Kod pocztowy: 00-801

Państwo: Polska

E-mail: [przetargi@ncbr.gov.pl](mailto:przetargi@ncbr.gov.pl)

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <https://www.ncbr.gov.pl>

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/ncbr>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Agencja/urząd krajowy lub federalny

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Inna działalność: Nauka i rozwój

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Realizacja kontynuacji działania akceleracyjnego pn. „NCBR-NAP: NCBR-Nevada Acceleration Program

Numer referencyjny: 42/22/PN

**II.1.2) Główny kod CPV**

80590000 Usługi seminaryjne

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

**II.1.4) Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest działanie akceleracyjne pod nazwą: NCBR – Nevada Acceleration Program (dalej jako: NCBR-NAP), którego celem jest łączenie innowacyjnych ekosystemów Polski i Stanu Nevada poprzez akcelerację na rynku amerykańskim, wyłonionych w konkurencyjnej procedurze (selekcji), zarejestrowanych w Polsce, młodych firm technologicznych, przy wykorzystaniu instytucji i związanych z nimi mentorów ze Stanu

Nevada. Oczekiwanym rezultatem działania będzie doprowadzenie do rozpoczęcia współpracy pomiędzy firmami i instytucjami z Polski i Nevady w szeroko rozumianym obszarze innowacyjności, w tym komercjalizacja oferowanych rozwiązań technologicznych oraz wspieranie kooperacyjnych form działalności badawczo-rozwojowej.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79951000 Usługi w zakresie organizowania seminariów

80510000 Usługi szkolenia specjalistycznego

98340000 Usługi miejsc noclegowych oraz biur

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod NUTS: US United States

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest działanie akceleracyjne pod nazwą: NCBR – Nevada Acceleration Program (dalej jako: NCBR-NAP), którego celem jest łączenie innowacyjnych ekosystemów Polski i Stanu Nevada poprzez akcelerację na rynku amerykańskim, wyłonionych w konkurencyjnej procedurze (selekcji), zarejestrowanych w Polsce, młodych firm technologicznych, przy wykorzystaniu instytucji i związanych z nimi mentorów ze Stanu Nevada. Oczekiwanym rezultatem działania będzie doprowadzenie do rozpoczęcia współpracy pomiędzy firmami i instytucjami z Polski i Nevady w szeroko rozumianym obszarze innowacyjności, w tym komercjalizacja oferowanych rozwiązań technologicznych oraz wspieranie kooperacyjnych form działalności badawczo-rozwojowej. Selekcja uczestników działania

Ocena w ramach działania składa się z oceny formalnej Formularzy Zgłoszeniowych przez NCBR (Zamawiającego) oraz dwóch etapów:

1) Etap I – ocena merytoryczna przesłanych Formularzy Zgłoszeniowych przez przedstawicieli Zamawiającego, w ramach której nastąpi selekcja maksymalnie 30 start-upów do udziału w dwóch sesjach pitchingowych, prowadzonych w trybie zdalnym przez Wykonawcę

2) Etap II – Wykonawca przeprowadzi dwie zdalne sesje pitchingowe w terminach uzgodnionych z Zamawiającym. Celem sesji będzie wybór maksymalnie 20 firm do udziału w Bootcamp Warsaw i poprzedzających go 4 zdalnych sesjach mentoringowych prowadzonych przez Wykonawcę pn. Nevada Online. Wybór maksymalnie 20 firm zostanie dokonany przez komisję oceniającą złożoną z 3 przedstawicieli Zamawiającego, 3 przedstawicieli Wykonawcy oraz 3 przedstawicieli GOED w oparciu o zaproponowane przez Wykonawcę i uzgodnione z Zamawiającym oraz GOED kryteria oceny, uwzględniające m.in. gotowość rynkową,

dopasowanie do rynku docelowego, analizę konkurencyjną, cechy zróżnicowania, udoskonalenie minimalnego opłacalnego produktu (MVP), strategie modeli biznesowych oraz plany ustalania cen i generowania przychodów, zmierzające ostatecznie w kierunku wykreowania potencjału do skutecznego dopasowania produktu do rynku.

Nevada Online oraz Bootcamp Warsaw

Dla firm wybranych w Etapie II opisanym powyżej, Wykonawca przeprowadzi 4 3-godzinne zdalne sesje mentoringowe w terminach uzgodnionych z Zamawiającym. Celem tych sesji będzie jak najlepsze przygotowanie wybranych firm do udziału w Bootcamp Warsaw.

W ramach Nevada Online, na podstawie autorskiego programu uzgodnionego z Zamawiającym, Wykonawca przedstawi narzędzia rozwoju biznesu i zapewni mentoring, aby pomóc każdej firmie dostosować jej ofertę do potencjalnych możliwości rynkowych. Cztery sesje odbędą się w ciągu dwóch tygodni i będą dotyczyły takich tematów, jak dopracowywanie prezentacji, przeprowadzanie analizy konkurencji oraz badanie rynków docelowych, modeli cenowych i modeli finansowania. Sesje szkoleniowe będą prowadzone zdalnie i będą składały się z 2 spotkań o charakterze teoretycznym oraz 2 praktycznych.

Po zakończeniu 4 sesji, Wykonawca przedstawi firmom informacje zwrotne, by pomóc im opracować prezentacje dla partnerów i klientów z USA.

Następnie, uwzględniając specyfikę, poziom gotowości rynkowej oraz potrzeby branży start-upowej, Wykonawca poprzez 3 wykwalifikowanych amerykańskich mentorów ze stanu Nevada przeprowadzi 3-dniowy Bootcamp Warsaw w Warszawie. Będzie to proces wyposażania przedstawicieli firm w narzędzia, wiedzę i możliwości, których potrzebują, aby się rozwijać i stawać się bardziej efektywnymi.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi załącznik nr 1 do SWZ.

#### II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Ocena koncepcji działania / Waga: 40

Cena - Waga: 60

#### II.2.6) **Szacunkowa wartość**

#### II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w miesiącach: 11

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

#### II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

#### II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

#### II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

#### II.2.14) **Informacje dodatkowe**

### **Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

#### III.1) **Warunki udziału**

#### III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Wykonawca spełni warunek w zakresie zdolności zawodowej, jeżeli wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował zespołem osób skierowanych do realizacji zamówienia spełniającym następujące wymagania: będzie dysponować minimum 3 (trzema) maksimum 5 (pięcioma) mentorami, spośród których co najmniej 3 (trzech) będzie odpowiedzialnych za prowadzenie spotkań, warsztatów i konsultacji indywidualnych ze startupami (spotkania on-line, 3 dni Bootcamp Warsaw i część akceleracyjna w Stanie Nevada), rozwijających

wiedzę z kluczowych obszarów rozwoju działalności start-upowej, ekspansji międzynarodowej, user experience, przywództwa, sposobów poszukiwania inwestorów, marketingu w mediach społecznościowych, sposobów wejścia na rynek amerykański, ulepszania MVP (Minimum Viable Product) dostosowywania pomysłu biznesowego do specyfiki rynku newadyjskiego i amerykańskiego, gotowości rynkowej, analizy konkurencyjności, strategii modeli biznesowych, procedur rejestracji spółek i warunków prowadzenia biznesu w Stanach Zjednoczonych, kwestii podatkowych, migracyjnych, sporządzania Memorandum of Understanding (MoU) z potencjalnymi inwestorami, tworzenia prezentacji inwestorskiej. Ponadto mentorzy będą dysponowali ugruntowaną wiedzą na temat specyfiki biznesowej Stanu Nevada oraz instytucji zaangażowanych w procesie akceleracji po stronie amerykańskiej i ich oferty stanowiącej właściwy proces akceleracji w ramach działania. Każdy z mentorów powinien spełniać poniższe wymagania:

- a) doświadczenie w prowadzeniu szkoleń lub seminariów lub warsztatów adresowanych do newadyjskiego i międzynarodowego środowiska start-upowego z zakresu kluczowych obszarów rozwoju działalności start-upowej w stanie Nevada, ze szczególnym uwzględnieniem ekspansji międzynarodowej;
- b) doskonała znajomość newadyjskiej branży start-upowej;
- c) rozpoznawalność w newadyjskim środowisku start-upowym;
- d) doskonała znajomość tematyki, o której mowa powyżej;
- e) biegła znajomość języka angielskiego potwierdzona doświadczeniem zawodowym w środowisku newadyjskim.

### III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

#### III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

## **Sekcja IV: Procedura**

### IV.1) **Opis**

#### IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

#### IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

#### IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

### IV.2) **Informacje administracyjne**

#### IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 09/12/2022

Czas lokalny: 10:00

#### IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

#### IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski, Angielski

#### IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Okres w miesiącach: 3 (od ustalonej daty składania ofert)

#### IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 09/12/2022

Czas lokalny: 11:00

Miejsce:

Otwarcie ofert, za pośrednictwem Platformy Zakupowej, zgodnie z art. 222 ustawy Pzp

Informacje o osobach upoważnionych i procedurze otwarcia:

Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub cenach lub kosztach zawartych w ofertach

#### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

**VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

**VI.3) Informacje dodatkowe:**

**VI.4) Procedury odwoławcze**

**VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587801

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

**VI.4.3) Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

W zakresie spraw dotyczących składania odwołań zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

**VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych – Departament Odwołań

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587801

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

**VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

08/11/2022