

znak pisma: DPR.4142.5022.MB.2023

Warszawa, dnia 19.07.2023 r

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty dotyczy Części 1 zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na usługi organizacji kampanii promocyjno-informacyjnej w ramach Projektu iPFRON+ (nr postępowania ZP/12/23) w Części 1 zamówienia - Opracowanie, produkcja i promocja filmu promocyjnego oraz filmu o potencjale viralowym.

Zamawiający - Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (D. U. z 2022 roku, poz. 1710 ze zm.) dalej jako „ustawa Pzp” informuje, iż dokonał czynności wyboru najkorzystniejszej oferty w Części 1 zamówienia - Opracowanie, produkcja i promocja filmu promocyjnego oraz filmu o potencjale viralowym tj. oferty Wykonawcy:

Konsorcjum:

Euvic Media Sp. z o.o.

ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa

ARTCORE Sp. z o.o. Spółka komandytowa

ul. Rumiana 60A, 02-956 Warszawa

Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp wybrano ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ oraz ogłoszeniu o zamówieniu. Oferta wybranego Wykonawcy jest zgodna z warunkami zamówienia oraz nie podlega odrzuceniu. Wybrany Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu i nie podlega wykluczeniu z postępowania.

Załącznik do niniejszego pisma zawiera informację o Wykonawcach wraz ze streszczeniem oceny złożonych ofert zawierającym punktację w każdym z kryteriów.

W imieniu Zamawiającego

**Sebastian
Maksymilian
Szymonik**

Elektronicznie
podpisany przez
Sebastian Maksymilian
Szymonik
Data: 2023.07.19
13:05:31 +02'00'

Informacja o Wykonawcach wraz ze streszczeniem ocen złożonych ofert w Części 1 zamówienia zawierająca punktację w każdym kryterium:

Numer oferty	Nazwa albo imię i nazwisko Wykonawcy oraz siedziba lub miejsce prowadzenia działalności albo miejsce zamieszkania Wykonawcy	Punkty w kryterium -Cena oferty „C” (60% = 60 pkt)	Kryterium - Zwiększenie zasięgu w Polsce filmu promocyjnego „PP” – waga 10% (10% = 10 pkt).	Kryterium - Zwiększenie zasięgu w Polsce filmu o potencjale viralowym „PV” – waga 10% (10% = 10 pkt).	Kryterium - Termin realizacji Etapu 1 „T” – waga 20% (20% = 20 pkt).	Suma punktów
1	Konsorcjum: Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa ARTCORE Sp. z o.o. Spółka komandytowa ul. Rumiana 60A, 02-956 Warszawa	60 pkt	10 pkt	10 pkt	20 pkt	100 pkt
2	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa	52,50 pkt	10 pkt	10 pkt	20 pkt	92,50 pkt
3	MFILM Waldemar Michalski ul. Wojciechowska 7J lok. 16, 20-704 Lublin	44,00 pkt	10 pkt	10 pkt	20 pkt	84,00 pkt