

**ZATWIERDZAM**

**Ewelina Dadasiewicz**

**Dyrektor Dział Komunikacji i Marketingu Strategicznego**

*/podpisano elektronicznie/*

Warszawa, dnia 24 marca 2023 r.

**SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA  
(SWZ)**

**Zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media**

**Nr postępowania 10/23/TPBN**

**TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:**

**tryb podstawowy bez negocjacji**

**Zamawiający oczekuje, że Wykonawcy zapoznają się dokładnie z treścią niniejszej SWZ. Wykonawca ponosi ryzyko niedostarczenia wszystkich wymaganych informacji i dokumentów, oraz przedłożenia oferty nie odpowiadającej wymaganiom określonym przez Zamawiającego.**

## I. INFORMACJA o ZAMAWIAJĄCYM

1. Zamawiającym jest:

**NARODOWE CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU**

ul. Chmielna 69

00-801 Warszawa.

Adres strony internetowej Zamawiającego: <https://www.gov.pl/web/ncbr/>

Adres poczty elektronicznej: [przetargi@ncbr.gov.pl](mailto:przetargi@ncbr.gov.pl).

2. Adres strony internetowej prowadzonego postępowania oraz strony internetowej, na której udostępniane będą zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem o udzielenie zamówienia:

<https://platformazakupowa.pl/pn/ncbr>

3. Osoba prowadząca postępowanie: Katarzyna Szymańska.

## II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie o udzielenie przedmiotowego zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie podstawowym, na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych t.j. (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp” lub „ustawą” oraz przepisów wykonawczych w szczególności rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz. U. z 2020 r. poz. 2415) oraz rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. z 2020 r. poz. 2452) – w trybie podstawowym bez negocjacji.
2. Szacunkowa wartość przedmiotowego zamówienia nie przekracza progów unijnych o których mowa w art. 3 ustawy Pzp.
3. Zgodnie z art. 275 pkt 1 ustawy Pzp oraz SWZ Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę bez przeprowadzania negocjacji.

## III. SPOSÓB KOMUNIKOWANIA SIĘ STRON

1. Komunikacja między Zamawiającym, a Wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy Zakupowej, zwanej dalej „Platformą” pod adresem:  
<https://platformazakupowa.pl/pn/ncbr>.
2. Wykonawca przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, tj. bezpłatnie rejestrując się lub logując w przypadku posiadania konta na Platformie, akceptuje warunki korzystania z Platformy, określone w Regulaminie zamieszczonym

- na stronie internetowej pod adresem <https://platformazakupowa.pl/strona/1-regulamin> w zakładce „Regulamin” oraz uznaje go za wiążący.
3. Zamawiający określa niezbędne wymagania sprzętowo - aplikacyjne umożliwiające pracę na Platformie, tj.:
    - 3.1. stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 KB/s;
    - 3.2. komputer klasy PC lub MAC, o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB RAM, procesor o wydajności odpowiadającej Intel IV 2 GHz lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10.4, Linux, lub ich nowsze wersje;
    - 3.3. zainstalowana dowolna inna przeglądarka internetowa niż Internet Explorer;
    - 3.4. włączona obsługa JavaScript;
    - 3.5. zainstalowany program Acrobat Reader lub inny obsługujący pliki w formacie .pdf.
    - 3.6. Szyfrowanie na platformazakupowa.pl odbywa się za pomocą protokołu TLS 1.3.
    - 3.7. Oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę zakupową stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar.
  4. Dokumenty związane z postępowaniem Zamawiający zamieszcza na Platformie pod zamieszczonym postępowaniem.
  5. Do złożenia oferty oraz dokumentów lub oświadczeń składanych razem z ofertą służy Wykonawcom formularz „ZŁÓŻ OFERTE”.
  6. Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu musi wypełnić formularz składania oferty i załadować wszystkie wymagane załączniki, kliknąć przycisk „Przejdź do podsumowania” a następnie kliknąć przycisk „Złóż ofertę”.
  7. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SWZ w celu skomunikowania się z Zamawiającym (z wyłączeniem złożenia oferty oraz dokumentów lub oświadczeń składanych razem z ofertą), Wykonawca korzysta z polecenia „Wyślij wiadomość do Zamawiającego” znajdujące się pod zamieszczonym postępowaniem.
  8. Zamawiający zobowiązany jest niezwłocznie udzielić wyjaśnień, w terminach i na zasadach określonych w art. 284 ustawy Pzp.
  9. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SWZ.
  10. Treść pytań bez ujawniania źródła zapytania wraz z wyjaśnieniami Zamawiający udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią SWZ a treścią udzielonych wyjaśnień i zmian, jako obowiązującą należy przyjąć treść informacji zawierającej późniejsze oświadczenie Zamawiającego.

11. Za datę wpływu wszelkiej korespondencji do Zamawiającego, w tym złożenia oferty oraz dokumentów lub oświadczeń składanych razem z ofertą, uważa się datę wczytania korespondencji na Platformie.
12. Zamawiający zaleca sporządzenie korespondencji w następujących formatach: .doc, .docx, .rtf, .pdf, .xls.
13. Zamawiający informuje, iż w przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z zasadami korzystania z Platformy, Wykonawca winien skontaktować się z dostawcą rozwiązania teleinformatycznego Platforma Zakupowa Centrum Wsparcia Klienta: adres e-mail: [cwk@opennexus.com](mailto:cwk@opennexus.com) lub numer telefonu 22 101 02 02.

#### **IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest: Przygotowanie, zaplanowanie, przeprowadzenie (w tym ew. optymalizacja) i ewaluacja kampanii z wykorzystaniem narzędzia Google Ads, w tym:
  - Reklama w wyszukiwarce Google,
  - Reklama w sieci partnerskiej Google,
  - Reklama w Gmail/Discovery
  - Remarketing,
  - Reklama YouTube,
  - Inne rekomendowane i dostępne w momencie realizacji zamówienia do uzyskania wyznaczonych celów reklamowych i dostępne w momencie realizacji.

Wykorzystanie danego mechanizmu w ramach Google Ads umożliwiające najlepszą realizację przedstawionych celów, uzależnione będzie od rekomendacji Wykonawcy i ustaleń pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.

Dokładna forma każdej z kampanii będzie uzależniona od ustaleń pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym, tak aby umożliwić realizację wskazanych celów reklamowych.

Przygotowanie, zaplanowanie, przeprowadzenie (w tym ew. optymalizacja) i ewaluacja kampanii reklamowych, z wykorzystaniem social media, w tym: Meta (Facebook), Twitter, LinkedIn.

Dokładna forma każdej z kampanii będzie uzależniona od ustaleń pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym, tak aby umożliwić realizację wskazanych celów reklamowych.

Wykonawca będzie odpowiadał jedynie za przygotowanie, przeprowadzenie, rozliczenie i ewaluację kampanii reklamowej, a nie za kompleksowe prowadzenie stron Narodowego Centrum Badań i Rozwoju na każdym z portali mediów społecznościowych.

2. Kod zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.
3. Szczegółowy opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ) znajduje się w Załączniku nr 1 do SWZ i stanowi jej integralną część.

4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
7. Zamawiający nie przewiduje złożenia oferty w postaci katalogów elektronicznych.
8. Zamawiający nie prowadzi postępowania w celu zawarcia umowy ramowej.
9. Zamawiający w ramach realizacji zamówienia przewiduje zastosowanie prawa opcji, o którym mowa w art. 441 ust. 1 Pzp. Prawo opcji oznacza, iż w przypadku upływu terminu Umowy (12 miesięcy) Zamawiający zastrzega sobie możliwość wykorzystania pozostałej, niewykorzystanej kwoty w ramach prawa opcji i przedłużenia terminu obowiązywania Umowy o 12 miesięcy albo do czasu wykorzystania wszystkich środków przeznaczonych na wykonanie zamówienia, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.

O zamiarze skorzystania z prawa opcji Zamawiający poinformuje Wykonawcę nie później niż na 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych przed upływem terminu realizacji przedmiotu Umowy, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email osoby wskazanej Umowy. Skorzystanie Zamawiającego z prawa opcji nie wymaga zawarcia aneksu do Umowy.

10. Zamówienie nie zostało podzielone na części ze względu na aspekty techniczne, celowościowe i ekonomiczne. Brak podziału zamówienia na części wynika z konieczności zapewnienia spójności realizacji zamówienia, jak również konieczności zapewnienia jednoznacznej odpowiedzialności Wykonawcy wobec Zamawiającego za realizację określonych całościowych procesów (co wynika z uzasadnionych i obiektywnych potrzeb Zamawiającego).

## **V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

1. Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony, tj. przez okres 12 (dwunastu) miesięcy od dnia podpisania Umowy przez ostatnią ze Stron albo do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację Umowy, w zależności od tego, która z ww. okoliczności zaistnieje pierwsza.
2. W przypadku skorzystania z prawa opcji termin realizacji Przedmiotu Umowy ulegnie przedłużeniu na okres maksymalnie kolejnych 12 miesięcy albo do wyczerpania środków pozostałych do wykorzystania z maksymalnej kwoty wynagrodzenia brutto.

## **VI. WARUNKI UDZIAŁU w POSTĘPOWANIU**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na zasadach określonych w Rozdziale VII SWZ, oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki

dotyczące:

2.1. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

**Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.**

2.2. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

**Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.**

2.3. sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

**Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.**

2.4. zdolności technicznej lub zawodowej:

2.4.1. Zamawiający uzna warunek w zakresie zdolności technicznej za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że wykonał w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał lub wykonuje należycie co najmniej 3 (trzy) usługi polegające na planowaniu, optymalizacji i zakupie reklam w sieci Google i w mediach społecznościowych, o wartości co najmniej 25 000,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych brutto) każda, przy czym wartość kampanii nie może obejmować kosztów produkcji materiałów graficznych i wideo.

- Przynajmniej dwie ze wskazanych powyżej usług/kampanii muszą dotyczyć kampanii informacyjnej i/lub edukacyjnej i/lub społecznej.
- Przynajmniej jedna ze wskazanych wyżej usługa/kampania musiała trwać minimum 28 (dwadzieścia osiem) dni (przez czas trwania usługi/kampanii należy rozumieć faktyczny okres).
- W każdej usłudze/kampanii tworzone były treści do mediów społecznościowych tj. copy i grafiki.
- Przynajmniej dwie ze wskazanych powyżej usług/kampanii były płatnymi kampaniami w mediach społecznościowych tj. obejmującymi emisję płatnych formatów reklamowych.
- Przynajmniej dwie ze wskazanych powyżej usług/kampanii były płatnymi kampaniami w sieci Google.

W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek dotyczący zdolności technicznej musi spełniać, w całości 1 (jeden) Wykonawca. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łącznego wykazywania spełniania warunku udziału w postępowaniu.

- 2.4.2. Zamawiający uzna warunek w zakresie zdolności zawodowej za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia przynajmniej 4 (czterema) osobami spełniającymi poniższe wymagania:
- 2.4.2.1. 1 (jedną) osobą na stanowisku Specjalisty ds. social media, która w ciągu ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za planowanie mediów w minimum 3 (trzech) kampaniach z użyciem social media;
  - 2.4.2.2. 1 (jedną) osobą na stanowisku Specjalisty ds. marketingu internetowego w zakresie SEM i SEO, która w ciągu ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za przygotowanie i przeprowadzenie minimum 3 (trzech) kampanii SEO i SEM;
  - 2.4.2.3. 1 (jedną) osobą na stanowisku Analityka, który w ciągu ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za analizę skuteczności minimum 3 (trzech) kampanii w Internecie;
  - 2.4.2.4. 1 (jedną) osobą na stanowisku Grafika, który w ciągu ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za pracę graficzne minimum 3 (trzech) kampanii w Internecie.

**Zamawiający dopuszcza, aby jedna (ta sama) osoba była wykazywana w celu spełnienia wymagań w więcej niż jednej roli, jednak nie we wszystkich czterech rolach.**

**W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek dotyczący zdolności zawodowej może spełniać 1 (jeden) Wykonawca lub Wykonawcy mogą spełniać łącznie.**

### **3. Poleganie na zasobach innych podmiotów**

- 3.1. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do zamówienia lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych;
- 3.2. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo odpowiednio wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.



**Powyższy dokument składany jest w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego lub w elektronicznej kopii dokumentu, podpisany przez podmiot udostępniający zasoby;**

- 3.3. Zamawiający ocenia, czy udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 112 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy Pzp, a także bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem Wykonawcy;
- 3.4. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają roboty budowlane lub usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane;
- 3.5. Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, odpowiada solidarnie z Wykonawcą, który polega na jego sytuacji finansowej lub ekonomicznej, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów podmiot ten nie ponosi winy;
- 3.6. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe, sytuacja ekonomiczna lub finansowa podmiotu udostępniającego zasoby nie potwierdzają spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, Zamawiający żąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami albo wykazał, że samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu;
- 3.7. Wykonawca nie może, po upływie terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo ofert, powoływać się na zdolności lub sytuację podmiotów udostępniających zasoby, jeżeli na etapie składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo ofert nie polegał on w danym zakresie na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby.

#### **4. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia**

- 4.1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia (zgodnie z art. 58 ustawy Pzp), pod warunkiem spełnienia następujących wymagań:
  - 4.1.1. Wykonawcy występujący wspólnie są zobowiązani do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu, albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego.
  - 4.1.2. Pełnomocnictwo albo inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania w postępowaniu albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego należy złożyć razem z ofertą w formie określonej w rozdziale VIII pkt 4 SWZ.



- 4.1.3. Każdy z Wykonawców występujących wspólnie obowiązany jest do złożenia oświadczenia, o którym mowa w rozdziale IX pkt 3 SWZ, celem potwierdzenia, że na dzień składania ofert każdy z Wykonawców ubiegających się wspólnie o zamówienie nie podlega wykluczeniu z postępowania w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w rozdziale VII pkt 1 SWZ.
- 4.1.4. Przepisy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
5. Wszystkie postanowienia SWZ dotyczą zarówno Wykonawców krajowych, jak i Wykonawców, którzy mają siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.

## **VII. PODSTAWY WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW**

1. Zamawiający na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp wykluczy z postępowania Wykonawcę:
  - 1.1. będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
    - 1.1.1. udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego,
    - 1.1.2. handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,
    - 1.1.3. o którym mowa w art. 228–230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46–48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1133 oraz z 2021 r. poz. 2054) lub w art. 54 ust. 1–4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 523, 1292, 1559 i 2054),
    - 1.1.4. finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,
    - 1.1.5. o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,
    - 1.1.6. powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. Poz. 769),
    - 1.1.7. przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270 - 277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,

- 1.1.8. o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
    - lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;
  - 1.2. jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt. 1.1.;
  - 1.3. wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że Wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
  - 1.4. wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
  - 1.5. jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że Wykonawca zawarł z innymi Wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;
  - 1.6. jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1 pzp, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego Wykonawcy lub podmiotu, który należy z Wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
2. Zamawiający na podstawie art. 109 ust.1 pkt. 4, 5, 7 i 8 ustawy Pzp wykluczy z postępowania Wykonawcę:

- 2.1. **na podstawie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp**, w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury,
  - 2.2. **na podstawie art. 109 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp**, który w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, co podważa jego uczciwość, w szczególności gdy wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych dowodów;
  - 2.3. **na podstawie art. 109 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp**, który z przyczyn leżących po jego stronie, w znacznym stopniu lub zakresie nie wykonał lub nienależycie wykonał albo długotrwale nienależycie wykonywał istotne zobowiązanie wynikające z wcześniejszej umowy w sprawie zamówienia publicznego lub umowy koncesji, co doprowadziło do wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy, odszkodowania, wykonania zastępczego lub realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady;
  - 2.4. **na podstawie art. 109 ust. 1 pkt 8 ustawy Pzp**, który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub kryteria selekcji, co mogło mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez Zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych podmiotowych środków dowodowych
3. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę w stosunku do którego zachodzą okoliczności wskazane w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z dnia 15 kwietnia 2022 r., pod poz. 835) (przesłanka obligatoryjna).
  4. Wykluczenie Wykonawcy następuje zgodnie z art. 111 ustawy Pzp oraz z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z dnia 15 kwietnia 2022 r., pod poz. 835).
  5. Wykonawca może zostać wykluczony przez Zamawiającego na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.

## **VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY, FORMA SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW**

1. Oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie z niniejszą SWZ i treścią określoną w dokumentach wskazanych w rozdziale IX pkt 1 i 2

SWZ.

2. **Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Wykonawcę.**
3. Ilekroć w SWZ jest mowa o:
  - 3.1. dokumencie elektronicznym – należy przez to rozumieć każdą treść przechowywaną w postaci elektronicznej;
  - 3.2. elektronicznej kopii – należy przez to rozumieć dokument elektroniczny opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, będący kopią elektroniczną treści zapisanej w postaci papierowej, umożliwiającą zapoznanie się z tą treścią i jej zrozumienie, bez konieczności bezpośredniego dostępu do oryginału;
  - 3.3. kwalifikowanym podpisem elektronicznym – należy przez to rozumieć podpis elektroniczny wystawiony przez dostawcę kwalifikowanej usługi zaufania, będącym podmiotem świadczącym usługi certyfikacyjne, spełniającym wymogi bezpieczeństwa określone w ustawie z dnia 5 września 2016 r. o usługach zaufania oraz identyfikacji elektronicznej (tekst jedn.: Dz. U. z 2021 r. poz. 1797);
  - 3.4. podpisem zaufanym – należy przez to rozumieć podpis elektroniczny, którego autentyczność i integralność są zapewniane przy użyciu pieczęci elektronicznej ministra właściwego do spraw informatyzacji, spełniający wymogi określone w ustawie z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (tekst jedn.: Dz. U. z 2021 r. poz. 670 ze zm.);
  - 3.5. podpisem osobistym – należy przez to rozumieć zaawansowany podpis elektroniczny w rozumieniu art. 3 pkt 11 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 910/2014 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie identyfikacji elektronicznej i usług zaufania w odniesieniu do transakcji elektronicznych na rynku wewnętrznym oraz uchylającego dyrektywę 1999/93/WE, weryfikowany za pomocą certyfikatu podpisu osobistego, spełniający wymogi określone w ustawie z dnia 6 sierpnia 2010 r. o dowodach osobistych (tekst jedn.: Dz. U. z 2021 r. poz. 816 ze zm.).
4. Ofertę, pełnomocnictwa oraz dokumenty lub oświadczenia składane w postępowaniu sporządza się i przekazuje w postaci elektronicznej oraz opatruje kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, przy czym:
  - 4.1 oferta oraz oświadczenia o których mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp oraz ustawy sankcyjnej muszą być sporządzone w postaci elektronicznej i złożone – pod rygorem nieważności – w formie elektronicznej, tj. w postaci elektronicznej i opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub postaci elektronicznej opatrzonej podpisem osobistym.
  - 4.2 jeżeli pełnomocnictwo zostało sporządzone jako dokument w postaci papierowej i opatrzone własnoręcznym podpisem, przekazuje się poświadczoną za zgodność

z oryginałem kopię takiego dokumentu, tj. elektroniczną kopię opatrzoną kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym – mocodawcy;

4.3 jeżeli inny dokument (np. dowód składany w toku wyjaśnień rażąco niskiej ceny) lub dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania (inny niż pełnomocnictwo) odpowiednio Wykonawcy, Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, został wystawiony przez upoważniony podmiot inny niż Wykonawca, Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego, jako dokument elektroniczny, przekazuje się ten dokument,

4.4 jeżeli dokumenty lub oświadczenia, o których mowa w pkt 4.3. SWZ, zostały wystawione jako dokumenty w postaci papierowej, przekazuje się poświadczoną za zgodność z oryginałem kopię takiego dokumentu, tj. elektroniczną kopię opatrzoną kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym:

4.4.1 w przypadku dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania – odpowiednio Wykonawcy, Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia, w zakresie dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania, które każdego z nich dotyczą

4.4.2 w przypadku innych dokumentów – odpowiednio Wykonawcy albo Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą;

4.5 poświadczenia za zgodność z oryginałem dokumentów lub oświadczeń sporządzonych w postaci papierowej, o których mowa w pkt 4.2 i 4.4 niniejszego rozdziału SWZ, może dokonać również notariusz;

4.6 informacje, dokumenty lub oświadczenia inne niż wskazane w niniejszym rozdziale SWZ, tj. pkt 4.1-4.3, np. wyjaśnienia rażąco niskiej ceny, wyjaśnienia treści oferty, sporządza się i przekazuje w postaci elektronicznej lub jako tekst wpisany bezpośrednio do wiadomości przekazywanej Zamawiającemu za pośrednictwem Platformy w sposób umożliwiający ustalenie tożsamości osoby przekazującej informacje, dokumenty lub składającej oświadczenie woli, np. opatrując podpisem Wykonawcy (nie musi to być ani kwalifikowany podpis elektroniczny, ani podpis zaufany, ani podpis osobisty);

4.7 Wykonawca, Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego, nie jest zobowiązany do złożenia dokumentów, z których wynika uprawnienie do reprezentowania danego podmiotu (innych niż pełnomocnictwo), jeżeli Zamawiający może uzyskać te dokumenty za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu

ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (tekst jedn.: Dz. U. z 2021 r. poz. 2070), o ile podmiot, którego dokumenty te dotyczą wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów.

5. Dokumenty lub oświadczenia, sporządzone w języku obcym przekazuje się wraz z tłumaczeniem na język polski. w przypadku wskazania przez Wykonawcę dostępności dokumentów, o których mowa w niniejszym rozdziale, w pkt 4.7 SWZ, pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, Zamawiający może żądać od Wykonawcy przedstawienia tłumaczenia na język polski pobranych samodzielnie przez Zamawiającego dokumentów.
6. Wykonawca, nie później niż w terminie przekazania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jedn.: Dz. U. z 2020 r. poz. 1913), ma prawo zastrzec, że nie mogą one być udostępniane. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym wymaga wykazania, że przekazywane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, tj. wykazania spełnienia przesłanek, o których mowa art. 11 ust. 2 ustawy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym. w przypadku zastrzegania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, Wykonawca jest zobowiązany wyłączyć te informacje do odrębnego pliku o nazwie np. „**Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa**”.
7. W przypadku przedstawienia przez Wykonawców dokumentów lub oświadczeń, w których jakiegokolwiek kwoty podane zostały w walutach obcych, Zamawiający przeliczy te kwoty na PLN według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Biuletynie Zamówień Publicznych.

## **IX. OFERTA, PODMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE, PRZEDMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE ORAZ POZOSTAŁE DOKUMENTY LUB OŚWIADCZENIA WYMAGANE w POSTĘPOWANIU**

1. **Ofertę stanowi Formularz oferty zgodny w treści z Załącznikiem nr 2 do SWZ oraz wymagane do niego dokumenty opisane w pkt 2 ppkt 2.2.** Oferta musi być sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej w formacie danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt i **opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.**
2. **Do elektronicznej oferty należy załączyć następujące dokumenty i oświadczenia, każde odpowiednio podpisane zgodnie z działem VIII pkt 4 SWZ:**
  - 2.1. **wypełniony formularz ofertowy** (sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 2 do SWZ). Wykonawca może złożyć ofertę na własnych formularzach, których treść musi być zgodna z formularzami załączonymi do SWZ;



## 2.2. dwie prezentacje przedstawiające strategię i koncepcje kreatywne

a) przykładowej miesięcznej kampanii zasięgowej w mediach społecznościowych oraz w Google Ads, której celem jest promocja konkursu Lider i pozyskanie wejść na stronę <https://www.gov.pl/web/ncbr/lider-xiv>.

Budżet kampanii: 20 000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100).

b) przykładowej miesięcznej kampanii świadomościowej w mediach społecznościowych, której celem jest pozyskanie nowych obserwujących profilu KPK na Facebooku i Twitterze.

Budżet kampanii: 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100).

Prezentacje powinny zawierać wytyczne:

- strategię realizacji kampanii,
- propozycję grupy docelowej,
- koncepcję kreatywną, w tym graficzną,
- szacowane wskaźniki.

Prezentacje mogą być przedstawione w dowolnych formatach (np. mp4, pdf), wykonane w programie umożliwiającym odtworzenie w systemie Windows oraz OS X (podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym).

Prezentacje złożone do oceny oferty nie powinny stanowić tajemnicy przedsiębiorstwa.

### **UWAGA!**

Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy gdy:

- a) załączone prezentacje w formie elektronicznej, będą niekompletne tj. nie będzie zawierała powyższych wymagań,
- b) załączone prezentację będą niepodpisane żadnym z wymaganych podpisów, opisanych w pkt 1.

**2.3. aktualne na dzień składania ofert oświadczenie potwierdzające brak podstaw do wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu na podstawie ustawy Pzp oraz potwierdzające brak podstaw do wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu na podstawie ustawy sankcyjnej**, (zgodne w treści z Załącznikiem nr 3 do SWZ), celem potwierdzenia, że na dzień składania ofert Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w rozdziale VII pkt 1 i 2 SWZ.

W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie, oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu na podstawie ustawy Pzp oraz ustawy sankcyjnej składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, celem potwierdzenia, że na dzień składania ofert każdy z Wykonawców ubiegających się wspólnie o zamówienie nie podlega wykluczeniu z postępowania w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w rozdziale VII pkt 1 i 2 SWZ.

**2.4. aktualne na dzień składania ofert oświadczenie o spełniania warunków udziału**



- w postępowaniu** (zgodne w treści z Załącznikiem nr 3a do SWZ);
- 2.5. **oświadczenie z art. 117 ust. 4 ustawy Pzp Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia** – (Załącznik nr 6 do SWZ) (dotyczy Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie);
  - 2.6. **dokument potwierdzający uprawnienie do podpisania oferty oraz do podpisania lub poświadczenia za zgodność z oryginałem składanych dokumentów lub oświadczeń**. Jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru albo ewidencji, dokumentem właściwym jest odpis albo informacja z Krajowego Rejestru Sądowego albo z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej albo z innego właściwego rejestru albo dokument na podstawie którego dokonuje się wpisu do właściwego rejestru albo ewidencji, np. uchwała właściwego organu Wykonawcy;
  - 2.7. **pełnomocnictwo albo inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy**, w przypadku, gdy ofertę lub załączone do niej dokumenty lub oświadczenia podpisuje lub poświadcza za zgodność z oryginałem osoba, której umocowanie do reprezentowania Wykonawcy nie wynika z dokumentów, o których mowa w pkt 2.9 SWZ. Wraz z pełnomocnictwem należy złożyć dokument, o którym mowa w pkt 2.9 SWZ;
  - 2.8. **zobowiązanie podmiotu do oddania do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia** (o ile dotyczy);
  - 2.9. **uzasadnienie, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji** (o ile dotyczy);
3. Oświadczenia, o których mowa w ust. 2, stanowią dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia, spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, odpowiednio na dzień składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo ofert, tymczasowo zastępujący wymagane przez zamawiającego podmiotowe środki dowodowe.
4. Podmiotowe **środki dowodowe wymagane od Wykonawcy, składane na wezwanie Zamawiającego, obejmują:**
- 4.1. **Wykaz usług** wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 (trzech) lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu zamówienia, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi/kampanie zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi/kampanie zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi/kampanie zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie

uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 (trzech) miesięcy.

4.2. **Wykaz osób** skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności specjalisty ds. social media, specjalisty ds. marketingu internetowego w zakresie SEM i SEO, analityka oraz grafika wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień i doświadczenia (zakreślenie odpowiednio „TAK” lub „NIE”) niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

## 5. Przedmiotowe środki dowodowe.

Zamawiający nie wymaga złożenia przedmiotowych środków dowodowych.

## X. WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

## XI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia **10 maja 2023 r.** Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. W przypadku gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą wskazanego w pkt 1 powyżej, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwraca się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni. Przedłużenie terminu związania ofertą wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

## XII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

1. Ofertę oraz dokumenty lub oświadczenia składane razem z ofertą należy złożyć za pośrednictwem Platformy, **do dnia 11 kwietnia 2023 r. do godziny 10:00**
2. Celem złożenia oferty, przedmiotowych środków dowodowych oraz dokumentów lub oświadczeń składanych razem z ofertą, Wykonawca wybiera polecenie "ZŁÓŻ OFERTĘ" dostępne pod zamieszczonym przez Zamawiającego Postępowaniem. Zamawiający zaleca aby poszczególne pliki były opatrywane nazwą umożliwiającą ich identyfikację, np. „oferta”, „pełnomocnictwo” itd.
3. Pliki stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa muszą spełniać wymogi rozdziału VIII pkt 6 SWZ.

4. Instrukcja złożenia oferty, przedmiotowych środków dowodowych oraz dokumentów lub oświadczeń składanych razem z ofertą - dostępna jest na stronie Platformy Zakupowej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>.
5. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Sposób zmiany i wycofania oferty został opisany w Instrukcji użytkownika dostępnej pod adresem <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>. W przypadku zmiany oferty (bez jej wycofania) zaleca się aby dodany plik był opatrzony nazwą „zmiana oferty”. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać złożonej oferty.
6. Najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępnia się na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza się przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
7. **Otwarcie ofert, za pośrednictwem Platformy, nastąpi w dniu 11 kwietnia 2023 r. o godz. 11:00, zgodnie z art. 222 ustawy Pzp.**
8. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
9. Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za skutki braku zachowania któregokolwiek z wymogów określonych powyżej, w szczególności określonego w rozdziale VIII pkt 6 SWZ.

### **XIII. KRYTERIA ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT**

1. Ocenie będą podlegały oferty ważne, tj. oferty niepodlegające odrzuceniu.
2. Oferty oceniane będą na podstawie następujących kryterium:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1	Cena oferty brutto (C)	50 %
2	Kryterium merytoryczne (M)	50 %

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach kryterium oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

#### **2.1 Kryterium I: Cena (C) - 50% wagi oceny**

Maksymalna ilość punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi **50**

Oferta o najkorzystniejszej (najniższej) cenie brutto uzyska 50 pkt. Pozostałe ceny obliczone dla badanych ofert zostaną porównane z ofertą o najkorzystniejszej (najniższej) cenie brutto, stosując poniższy wzór:

Gdzie:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 50 \text{ pkt}$$

- C** – oznacza **wynik oceny badanej oferty w zakresie kryterium ceny**,
- C<sub>n</sub>** – oznacza **cenę brutto najkorzystniejszej oferty (najniższą)**,
- C<sub>b</sub>** – oznacza **cenę brutto badanej oferty**.

Punkty w kryterium „Cena oferty brutto” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

## 2.2. Kryterium III: Kryterium merytoryczne (M) - 50% wagi oceny

Maksymalna ilość punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi **50**.  
Maksymalna ilość punktów możliwa do uzyskania w jednej prezentacji przedstawiającej strategię oraz koncepcje kreatywne w formie elektronicznej wynosi **25**.

Zamawiający przyzna punkty w kryterium „Kryterium merytoryczne” na podstawie załączonych do oferty dwóch prezentacji przedstawiających strategię oraz koncepcje kreatywne

**Dokumenty złożone do oceny oferty w tym kryterium nie powinny stanowić tajemnicy przedsiębiorstwa.**

Przedstawiona przez Wykonawcę prezentacja przedstawiająca strategię oraz koncepcje kreatywne powinna być przedstawiona w formie, która pozwoli na ocenienie jej na podstawie niniejszych podkryteriów:

### 2.3.1. Podkryterium I: Analiza grupy docelowej przygotowana na potrzeby realizowanej kampanii

Wykonawca może otrzymać maksymalnie 10 (dziesięć), tj. po 5 (pięć) punktów na każdą z koncepcji.

Przydział punktów każdej z koncepcji zostanie dokonany zgodnie z poniższą skalą:

- 0 pkt – zaproponowana analiza grupy docelowej została określona w sposób nieadekwatny do podejmowanych działań promocyjnych;
- 2,5 pkt – zaproponowana analiza grupy docelowej została określona w sposób adekwatny do podejmowanych działań promocyjnych, ale nie jest kompletna;
- 5 pkt - zaproponowana analiza grupy docelowej jest kompletna i została określona w sposób adekwatny do podejmowanych działań promocyjnych.

### **2.3.2. Podkryterium II: Pomysł oraz dopasowanie przekazu do celu kampanii i grupy docelowej**

W tym kryterium Zamawiający będzie oceniał **atrakcyjność pomysłu** na realizację kampanii (myśl przewodnia i przekaz kampanii) oraz stopień, w jakim odpowiadają one potrzebom grupy docelowej i uwzględniają specyfikę informacji jaką Zamawiający chce przekazać. Wykonawca może otrzymać maksymalnie 10 (dziesięć) punktów, tj. po 5 (pięć) punktów na każdą z koncepcji.

Przydział punktów każdej z koncepcji zostanie dokonany zgodnie z poniższą skalą:

- 0 pkt – zaproponowany pomysł nie jest dopasowany do celu i grupy docelowej, nie jest adekwatny do podejmowanych działań promocyjnych;
- 2,5 pkt – zaproponowany pomysł jest dopasowany do celu i grupy docelowej ale nieadekwatny do podejmowanych działań promocyjnych,
- 5 pkt – zaproponowany pomysł jest dopasowany do celu i grupy docelowej oraz jest adekwatny do podejmowanych działań promocyjnych.

### **2.3.3. Podkryterium III: Koncepcja graficzna**

Wykonawca może otrzymać maksymalnie 10 (dziesięć) punktów, tj. po 5 (pięć) punktów na każdą z koncepcji.

Przydział punktów każdej z koncepcji zostanie dokonany zgodnie z poniższą skalą:

- 0 pkt – zaproponowana koncepcja graficzna nie wyróżnia się na tle innych kreacji kierowanych do grupy docelowej, grafika nie jest zrozumiała i łatwa do zapamiętania, nie angażuje odbiorcy;
- 2,5 pkt – zaproponowana koncepcja graficzna jest zrozumiała i łatwa do zapamiętania, ale nie wyróżnia się na tle innych kreacji i słabo angażuje odbiorcę. ;
- 5 pkt – zaproponowana koncepcja graficzna wyróżnia się na tle innych kreacji kierowanych do grupy docelowej, grafika jest zrozumiała i łatwa do zapamiętania, angażuje odbiorcę.

### **2.3.4. Podkryterium IV: Dobór narzędzi (wykorzystanie dostępnych form reklamy online)**

Wykonawca może otrzymać maksymalnie 10 (dziesięć) punktów, tj. po 5 (pięć) punktów na każdą z koncepcji.

Przydział punktów każdej z koncepcji zostanie dokonany zgodnie z poniższą skalą:

- 0 pkt – dobór narzędzi nie jest dostosowany do grupy docelowej działań promocyjnych oraz nie jest kompletny;
- 2,5 pkt – dobór narzędzi jest dostosowany do grupy docelowej działań promocyjnych ale nie jest kompletny.

- 5 pkt – dobór narzędzi jest dostosowany do grupy docelowej działań promocyjnych i jest kompletny.

### 2.3.5. Podkryterium V: Efektywność działań „ED”

Wykonawca może otrzymać maksymalnie 10 (dziesięć), tj. po 5 (pięć) punktów na każdą z koncepcji.

Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta Wykonawcy, który zgodnie z zaproponowanym planem kampanii zadeklaruje największą efektywność działań promocyjnych, tj. najwyższą liczbę unikalnych użytkowników na określonej landing page oraz największą liczbę nowych obserwujących. Pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$ED = EDUU + EDO$$

$$EDUU \text{ (liczba przyznanych punktów)} = \frac{\text{liczba UU na landing page z oferty badanej}}{\text{najwyższa liczba UU spośród złożonych ofert}} \times 5$$

$$EDO \text{ (liczba przyznanych punktów)} = \frac{\text{liczba nowych obserwujących z oferty badanej}}{\text{najwyższa liczba nowych obserwujących spośród złożonych ofert}} \times 5$$

**Gdzie:**

**ED** – oznacza liczbę punktów w kryterium „Efektywność działania”;

**EDUU** – oznacza najwyższą liczbę unikalnych użytkowników na określonej landing page;

**EDO** – oznacza największą liczbę nowych obserwujących.

Przydział punktów w każdym z podkryteriów zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionej przez Wykonawcę koncepcji z koncepcjami przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia w ramach danego podkryterium, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców koncepcji, Komisja przetargowa oceni kolejność, w jakiej poszczególne koncepcje Wykonawców najlepiej spełniają dane podkryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której więcej niż jedna koncepcja otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, koncepcje pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny koncepcji jest jednakowych i nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają dane podkryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem koncepcji.

Wykonawcy, który przedstawił opis koncepcji niespełniający wymagań w ramach danego podkryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta, uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

### **Uwaga!**

W przypadku złożenia przez Wykonawcę trzech lub więcej prezentacji przedstawiających strategię i koncepcje kreatywne, Zamawiający podda ocenie prezentację, która została przedstawiona przez Wykonawcę, jako pierwsza w kolejności, tj. oznaczona numerem 1 lub załączona do oferty, jako pierwsza.

**W przypadku nie złożenia wraz z ofertą projektu koncepcji, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona.**

Punkty w kryterium „Kryterium merytoryczne” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

## **2.4. Ocena łączna:**

Dla każdej oferty wyniki oceny z tytułu kryterium zostaną obliczone według poniższego wzoru:

$$O = C+M$$

Gdzie:

**O** – oznacza **ocenę łączną oferty**

**C** – oznacza **wynik kolejnej badanej oferty w kryterium: Cena;**

**M** – oznacza **wynik kolejnej badanej oferty w kryterium: Kryterium merytoryczne.**

**Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą.**

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Obliczenia dokonywane będą z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający zastrzega brak możliwości objęcia tajemnicą przedsiębiorstwa informacji i/lub dokumentów składanych w ramach kryteriów oceny ofert.



Zamawiający odrzuci ofertę w sytuacjach, o których mowa w art. 226 ust. 1 Pzp.

#### **XIV. SPOSÓB OBLICZENIA CENY**

1. W Formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 2, należy podać wartość netto za realizację całego zamówienia, do której, na potrzeby oceny ofert, należy dodać kwotę podatku VAT obliczoną wg właściwej stawki, których suma stanowić będzie cenę brutto (z podatkiem VAT) za realizację całego zamówienia.
2. Cena ofertowa musi być wyrażona w złotych polskich (PLN), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. o denominacji złotego (Dz.U. z 1994 r. nr 84, poz. 386 ze zm.) i ustalona zgodnie z ustawą z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (tekst jedn.: Dz.U. z 2019 r. poz. 178).
3. Wysokość stawki podatku od towarów i usług VAT wynika z przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jedn.: Dz.U. z 2021 r. poz. 685 ze zm.).
4. Cena ofertowa winna obejmować wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania całości przedmiotu zamówienia w zakresie objętym Projektowanymi postanowieniami umowy.
5. Cena podana przez Wykonawcę nie będzie zmieniana w toku realizacji z wyjątkami opisanymi w Załączniku nr 4 do SWZ (PPU).
6. Zamawiający nie przewiduje możliwości rozliczenia z Wykonawcą w innej walucie niż złoty polski.
7. W przypadku rozbieżności pomiędzy ceną ryczałtową podaną cyfrowo a słownie, jako wartość właściwa zostanie przyjęta cena ryczałtowa podana słownie.

#### **XV. ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY**

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w przedmiotowym postępowaniu.

#### **XVI. FORMALNOŚCI KONIECZNE DO ZAWARCIA UMOWY**

1. W przypadku, gdy oferta Wykonawców występujących wspólnie zostanie wybrana, Zamawiający może zażądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, kopii umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców albo unieważnić postępowanie.

**XVII. UMOWA**

1. Umowa zostanie zawarta według Projektowanych postanowień umowy stanowiących Załącznik nr 4 do SWZ.
2. Wykonawca akceptuje treść Projektowanych postanowień umowy oświadczeniem zawartym w treści Formularza oferty. Postanowienia umowy nie podlegają zmianie przez Wykonawcę. Przyjęcie przez Wykonawcę postanowień umowy stanowi jeden z wymogów ważności oferty.
3. Na podstawie art. 454 ustawy oraz 455 ust. 1 ustawy Pzp, Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy w przypadkach określonych w załączniku nr 4 do SWZ.

**XVIII. ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ**

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale IX ustawy Pzp.
2. Środkami ochrony prawnej, o których mowa w pkt 1 powyżej są:
  - 2.1. odwołanie,
  - 2.2. skarga do sądu.
3. Kwestie dotyczące odwołania uregulowane są w art. 513-578 ustawy Pzp.
4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Kwestie dotyczące skargi do sądu regulowane są w art. 579-590 ustawy Pzp.

**XIX. ZAŁĄCZNIKI DO SWZ**

Integralną częścią niniejszej SWZ stanowią następujące załączniki:

Załącznik nr 1 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia;

Załącznik nr 2 - Formularz oferty;

Załącznik nr 3 - oświadczenie Wykonawcy/ Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia/ Podmiotu udostępniającego zasoby o niepodleganiu wykluczeniu;

Załącznik nr 3a – Oświadczenie Wykonawcy/ Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia/ Podmiotu udostępniającego zasoby o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Załącznik nr 4 - Projektowane postanowienia umowy;

Załącznik nr 5 - Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych;

---

Załącznik nr 6 - Oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4

Załącznik nr 7 – Wykaz usług;

Załącznik nr 8 – Wykaz osób.



## **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)**

Celem realizacji zamówienia jest: utrzymanie stałej obecności NCBR w mediach społecznościowych (SoMe), zwiększenie rozpoznawalności Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) w przedstawionych grupach docelowych, dotarcie do potencjalnych przyszłych beneficjentów programów i konkursów NCBR oraz konkursów programu Horyzont Europa, dla którego NCBR pełni rolę Krajowego Punktu Kontaktowego (KPK). Działania te powinny mieć wpływ na zwiększenie liczby wniosków o dofinansowanie składanych do Narodowego Centrum Badań i Rozwoju przez przedsiębiorców oraz przedstawicieli szkół wyższych i jednostek naukowych, a także liczby wniosków składanych przez polskie podmioty w konkursach programu Horyzont Europa. Celem jest także promocja efektów projektów prowadzonych przez beneficjentów przy wsparciu NCBR oraz projektów realizowanych w ramach programu Horyzont Europa.

### **Przedmiot zamówienia**

1. Przygotowanie, zaplanowanie, przeprowadzenie (w tym ew. optymalizacja) i ewaluacja kampanii z wykorzystaniem narzędzia Google Ads, w tym:
  - Reklama w wyszukiwarce Google,
  - Reklama w sieci partnerskiej Google,
  - Reklama w Gmail/Discovery
  - Remarketing,
  - Reklama YouTube,
  - Inne rekomendowane i dostępne w momencie realizacji zamówienia do uzyskania wyznaczonych celów reklamowych i dostępne w momencie realizacji.

Wykorzystanie danego mechanizmu w ramach Google Ads umożliwiające najlepszą realizację przedstawionych celów, uzależnione będzie od rekomendacji Wykonawcy i ustaleń pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.

Dokładna forma każdej z kampanii będzie uzależniona od ustaleń pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym, tak aby umożliwić realizację wskazanych celów reklamowych.

Przygotowanie, zaplanowanie, przeprowadzenie (w tym ew. optymalizacja) i ewaluacja kampanii reklamowych, z wykorzystaniem social media, w tym:

Meta (Facebook);

Twitter;

LinkedIn.

Dokładna forma każdej z kampanii będzie uzależniona od ustaleń pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym, tak aby umożliwić realizację wskazanych celów reklamowych.

Wykonawca będzie odpowiadał jedynie za przygotowanie, przeprowadzenie, rozliczenie i ewaluację kampanii reklamowej, a nie za kompleksowe prowadzenie stron Narodowego Centrum Badań i Rozwoju na każdym z portali mediów społecznościowych.

### **Cel działań reklamowych**

Celem prowadzonych działań reklamowych jest zwiększenie świadomości marki Narodowego Centrum Badań i Rozwoju wśród potencjalnych zainteresowanych ofertą NCBR oraz ofertą konkursów realizowanych w ramach programu Horyzont Europa, dla którego NCBR pełni rolę Krajowego Punktu Kontaktowego (KPK) w szczególności:

- zwiększenie liczby wizyt na oficjalnej stronie internetowej NCBR lub innej stronie prowadzonej przez NCBR;
- zwiększenie liczby wizyt na oficjalnej stronie internetowej KPK;
- zwiększenie liczby osób obserwujących konta NCBR w mediach społecznościowych i zwiększenie ich zaangażowania;
- zwiększenie liczby osób obserwujących konta KPK w mediach społecznościowych i zwiększenie ich zaangażowania;
- zwiększenie liczby kontaktów z NCBR podejmowanych przez osoby zainteresowane ofertą Centrum;
- zwiększenie liczby osób, do których dotarły informacje o NCBR (działania wizerunkowe).

Zamawiający zastrzega, że powyższe cele powinny być osiągnięte z wykorzystaniem różnych form reklamy dostępnych w wyżej wymienionych narzędziach.

W ramach każdej z prowadzonych kampanii Wykonawca zobowiązuje się do ustalenia szczegółowych celów reklamowych z Zamawiającym, w celu zapewnienia najlepszych efektów prowadzonych działań.

W ramach każdej z prowadzonych kampanii Wykonawca zobowiązuje się do ustalenia szczegółowych kryteriów targetowania z Zamawiającym, w celu zapewnienia najlepszych efektów prowadzonych działań.

Zamawiający zastrzega, że grupa odbiorców działań reklamowych może zostać poszerzona ze względu na tematykę prowadzonych działań.

### **Sposób przeprowadzenia kampanii**

1. Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia trwających 12 miesięcy od daty podpisania umowy działań reklamowych z wykorzystaniem narzędzi Google Ads, w tym m.in.:

- nie więcej niż 4 kampanie video z wykorzystaniem filmów na YouTube (kampanie o charakterze doraźnym); pliki video zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
- kampanii bannerowych w sieci partnerskiej Google;
- pozostałe reklamy mogą mieć formę standardowej reklamy tekstowej w wyszukiwarce Google.

W ramach każdej z prowadzonych kampanii Wykonawca zobowiązuje się do ustalenia z Zamawiającym, czy działania prowadzone będą równolegle na urządzenia stacjonarne i mobilne, czy tylko na jeden typ urządzeń.

2. Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia trwających 12 miesięcy od daty podpisania umowy działań reklamowych z wykorzystaniem narzędzi reklamowych dostępnych na portalach w mediach społecznościowych, takich jak:
  - Facebook – dla kont:
    - ✓ NCBR: <https://www.facebook.com/NCBiR> - przez cały okres trwania umowy;
    - ✓ KPK: <https://www.facebook.com/KPK.Polska> - przez cały okres trwania umowy;
  - Twitter – dla kont:
    - ✓ NCBR: [https://twitter.com/NCBR\\_pl](https://twitter.com/NCBR_pl) - charakter doraźny;
    - ✓ KPK: [https://twitter.com/KPK\\_PL](https://twitter.com/KPK_PL) - charakter doraźny;
  - LinkedIn – dla konta:
    - ✓ NCBR: <https://www.linkedin.com/company/6387006> - przez cały okres trwania umowy.
3. Przygotowanie wszystkich niezbędnych elementów do prowadzonych działań (tekstów i grafik) będzie leżało po stronie Wykonawcy.
4. Przygotowane materiały graficzne, animacje oraz inne materiały audio-wideo, wykorzystywane do prowadzenia działań reklamowych, powinny być dostępne dla osób niepełnosprawnych, tj. posiadać teksty alternatywne lub napisy zgodnie z „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które są dostępne na Portalu Funduszy Europejskich <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>, w szczególności określonymi w Załączniku nr 2 „Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020” [https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik\\_nr\\_2\\_do\\_Wytycznych\\_w\\_zakresie\\_rownosci\\_zatwierdzone\\_050418.pdf](https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwierdzone_050418.pdf)
5. Przygotowane materiały graficzne, wykorzystywane do prowadzenia działań reklamowych, powinny być zgodnie z zasadami przygotowania materiałów reklamowych dla poszczególnych portali społecznościowych.

6. Wszystkie materiały reklamowe przed publikacją muszą uzyskać akceptację oddelegowanego/ oddelegowanych do nadzorowania wykonania zamówienia pracownika/pracowników NCBR.
7. W okresie pierwszych 5 dni roboczych od podpisania umowy Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu rekomendacji i zapewnienia wsparcia technicznego w zakresie narzędzi analitycznych dla strony NCBR i KPK oraz profili NCBR i KPK w mediach społecznościowych, w celu późniejszego przygotowania raportów i oceny efektywności prowadzonych działań.
8. Zamawiający zastrzega, że Wykonawca powinien prowadzić działania reklamowe z wykorzystaniem udostępnionych mu przez Zamawiającego kont reklamowych.
9. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącej obsługi kampanii reklamowych wymienionych w pkt. 3.3 ppkt. 1 i 2, w tym również w zakresie pośredniczenia w rozliczeniach z podmiotami zewnętrznymi.
10. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu koncepcji każdej nowej kampanii w terminie nie krótszym niż 5 dni roboczych przed planowanym terminem jej rozpoczęcia oraz przedstawienia gotowych materiałów do akceptacji minimum 2 dni robocze przed ich planowanym wykorzystaniem.
11. Wykonawca zobowiązuje się do optymalizacji kampanii w czasie ich trwania: optymalizacje powinny mieć miejsce co ok. 5 dni roboczych trwania danej kampanii (w zależności od jej efektywności) i odbywać się w porozumieniu z Zamawiającym.
12. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia raportu miesięcznego z prowadzonych w danym miesiącu kalendarzowym działań promocyjnych. Raport zawierać powinien w szczególności:
  - Czas trwania poszczególnych działań;
  - Grupy docelowe;
  - Liczbę wejść na strony www, po kliknięciu w reklamę (dla każdego formatu osobno i łącznie);
  - Liczbę wyświetleń reklamy (PV) dla kampanii wymienionych w pkt 3.3 ppkt. 1 i 2 (dla każdego formatu osobno i łącznie);
  - Wskazanie CPC i liczbę kliknięć dla poszczególnych kampanii reklamowych;
  - Wskazanie CTR dla poszczególnych kampanii reklamowych;
  - Współczynnik konwersji dla poszczególnych kampanii reklamowych;
  - Rekomendację dalszych działań.

### **Efekty kampanii – opis kluczowych wskaźników efektywności (KPI)**

KPI powinny zostać osiągnięte w okresie, w którym realizowane były działania reklamowe o określonym celu i zakresie, przykładowo: miesiąc realizacji kampanii dla profilu TT KPK – osiągnięcie KPI):



1. a) Dla kampanii określonych w pkt. 3. Ppkt. 1 (Google Ads) miesięcznie:
  - Liczba pozyskanych użytkowników z różnych platform na stronach zarządzanych przez NCBR w przedziale: 7 000-10 000.  
Współczynnik konwersji rozumianej, jako działanie użytkownika, który wszedł na stronę NCBR, a następnie przeszedł na jedną z zakładek: „Finansowanie” lub „Wiedza” lub „Kontakt” na poziomie: min. 2%;
  - Liczba pozyskanych użytkowników na stronie KPK w przedziale: 3 000-5 000.  
Współczynnik konwersji rozumianej, jako działanie użytkownika, który wszedł na stronę KPK, a następnie przeszedł na jedną z zakładek: „Kariera naukowa” lub „Nauka” lub „Biznes” lub „Inne Instytucje” na poziomie: min. 2%;
- b) Dla kampanii określonych w pkt. 3. ppkt. 1 (Google Ads) doraźnie (każdorazowo):
  - Zasięg działań płatnych przy zastosowaniu narzędzi Google Ads dla pozostałych stron wskazanych przez NCBR: 400 000 – 500 000 dla każdej strony, maksymalnie 5 kampanii w trakcie trwania umowy.
- c) Dla kampanii na video doraźnie każdorazowo:
  - Liczba wyświetleń wskazanych filmów w serwisie YouTube na profilu Zamawiającego: 700-1 000 z czasem obejrzenia minimum 25% (dla każdego filmu, maksymalnie 4 filmy w trakcie trwania umowy);
  - Liczba obejrzeń reklamy video „in stream” do 30 sekund z możliwością pominięcia: 20 000 – 25 000 (dla każdego filmu, maksymalnie 4 reklamy video w trakcie trwania umowy).
2. Dla kampanii określonych w pkt. 3. ppkt. 2 (media społecznościowe) miesięcznie:
  - Zwiększenie liczby użytkowników, którzy obserwują profil Narodowego Centrum Badań i Rozwoju na portalu Facebook w przedziale 150-200 nowych obserwujących.
  - Zwiększenie liczby użytkowników, którzy obserwują profil Krajowego Punktu Kontaktowego na portalu Facebook w przedziale 100-150 nowych obserwujących.
  - Zwiększenie liczby użytkowników, którzy obserwują profil Narodowego Centrum Badań i Rozwoju na portalu LinkedIn w przedziale 250 – 300 nowych obserwujących.
  - Zwiększenie liczby użytkowników, którzy obserwują profil Narodowego Centrum Badań i Rozwoju na portalu Twitter w przedziale 250 – 300 nowych obserwujących.
  - Zwiększenie liczby użytkowników, którzy obserwują profil Krajowego Punktu Kontaktowego na portalu Twitter w przedziale 150-200 nowych obserwujących.
  - Zasięg działań płatnych na Facebooku, których celem jest zwiększenie liczby osób, do których dotarły informacje o NCBR (działania wizerunkowe): 100 000 – 200 000 wyświetleń dla NCBR i 50 000 – 100 000 wyświetleń dla KPK przy minimalnym współczynniku klikalności 0,8%

- Zasięg działań płatnych na LinkedIn, których celem jest zwiększenie liczby osób, do których dotarły informacje o NCBR (działania wizerunkowe): 100 000 – 150 000 dla NCBR przy minimalnym współczynniku klikalności 0,25%.
- Zasięg działań płatnych na Twitterze, których celem jest zwiększenie liczby osób, do których dotarły informacje o NCBR (działania wizerunkowe): 150 000 użytkowników dla NCBR i 150 000 dla KPK przy minimalnym współczynniku klikalności 0,5%.

Wszystkie podane wartości dotyczą efektów działań płatnych (nie będzie wliczany w to wzrost organiczny) i będą weryfikowane w oparciu o statystyki udostępniane przez portale: Facebook, Twitter, LinkedIn oraz narzędzia Google Analytics i ew. inne narzędzia wykorzystane w raportach przedstawionych przez Wykonawcę.

### **Sposób rozliczania**

Rozliczenie za poszczególne usługi następować będzie po każdym miesiącu współpracy, na podstawie faktury, która uwzględniać będzie: stałe wynagrodzenie miesięczne oraz koszty faktycznie przeprowadzonych kampanii zgodnie z Zestawieniem kosztów jednostkowych wskazanym w Formularzu Oferty. Podstawą wystawienia faktury będzie przygotowany przez Wykonawcę raport miesięczny potwierdzający realizację założonych KPI, a także podpisany protokół odbioru.



**FORMULARZ OFERTY****dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**

Ja/my\* niżej podpisani:

.....

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

działając w imieniu i na rzecz:

.....

*(pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia)*

Adres: .....

Kraj .....

REGON .....

NIP: .....

TEL. ....

adres e-mail:.....

*(na który Zamawiający ma przysłać korespondencję)*

Proszę określić rodzaj Wykonawcy.

- mikroprzedsiębiorstwo
- małe przedsiębiorstwo
- średnie przedsiębiorstwo
- jednoosobowa działalność gospodarcza
- osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej
- inny rodzaj

**Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego na Zakup usług marketingu online. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media, nr postępowania 10/23/TPBN, składamy ofertę na realizację przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w Specyfikacji Warunków Zamówienia i jej załącznikach na roczny (12-miesięczny) całkowity koszt prowadzonych kampanii (w tym budżet reklamowy oraz wynagrodzenie Wykonawcy) - w ramach zamówienia podstawowego na następujących warunkach:**

**1. Oferowana łączna cena za realizację przedmiotu zamówienia [suma pkt b i c)**

wynosi ..... złotych netto (słownie: .....), powiększona o należny podatek od towarów i usług, tj. kwota ..... złotych brutto (słownie: .....), podatek VAT: .....%

W tym:

**a) Stały miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy** wynosi ..... złotych netto (słownie: .....), powiększona o należny podatek od towarów i usług, tj. kwota ..... złotych brutto (słownie: .....), podatek VAT: .....%

**b) Roczny (12 miesięczny) koszt wynagrodzenia Wykonawcy** [kwota z pkt a) x 12 miesięcy] wynosi ..... złotych netto (słownie: .....), powiększona o należny podatek od towarów i usług, tj. kwota ..... złotych brutto (słownie: .....), podatek VAT: .....%

**c) Szacowany roczny koszt wszystkich kampanii - budżet reklamowy (SEM i na kanałach social media)** wynosi ..... złotych netto (słownie: .....), powiększona o należny podatek od towarów i usług, tj. kwota ..... złotych brutto (słownie: .....), podatek VAT: .....%

Szacowany roczny koszt wszystkich kampanii - budżet reklamowy (SEM i na kanałach social media):

Szacowany koszt kampanii	Wartość netto za 1 kampanię	Wartość brutto za 1 kampanię	Maksymalna liczba kampanii w ciągu roku	Wartość netto wszystkich kampanii	Wartość brutto wszystkich kampanii
A	B	C	D	B x D	C x D
Google Ads, pozyskiwanie zasięgu dla stron NCBR			12		
Google Ads, pozyskiwanie zasięgu dla stron KPK			12		
Google Ads, pozyskiwanie zasięgu dla innych wskazanych stron			5		
Pozyskiwanie zasięgu dla filmów NCBR w serwisie Youtube			4		
Reklamy video „in stream” do 30			4		

sekund z możliwością pominięcia					
Facebook, pozyskiwanie zasięgu dla NCBR			12		
Facebook, pozyskiwanie zasięgu dla KPK			12		
Facebook, pozyskiwanie nowych obserwujących dla NCBR			12		
Facebook, pozyskiwanie nowych obserwujących dla KPK			12		
Twitter, pozyskiwanie zasięgu dla NCBR			12		
Twitter, pozyskiwanie zasięgu dla KPK			12		
Twitter, pozyskiwanie nowych obserwujących dla NCBR			12		
Twitter, pozyskiwanie nowych obserwujących dla KPK			12		
LinkedIn, pozyskiwanie zasięgu dla NCBR			12		
LinkedIn, pozyskiwanie nowych obserwujących dla NCBR			12		
<b>RAZEM</b>	-	-	-		

2. **OŚWIADCZAMY**, że zamówienie wykonamy w terminie wskazanym w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
3. **OŚWIADCZAMY**, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i akceptujemy oraz spełniamy wszystkie warunki w niej zawarte.
4. **OŚWIADCZAMY**, że uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
5. **OŚWIADCZAMY**, że jesteśmy związani niniejszą ofertą w terminie wskazanym w SWZ i Ogłoszeniu o zamówieniu.
6. **OŚWIADCZAMY**, że zapoznaliśmy się z Projektowanymi Postanowieniami Umowy, określonymi w Załączniku nr 4 do Specyfikacji Warunków Zamówienia i **ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ**, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach w nich określonych.
7. **AKCEPTUJEMY** Projektowane Postanowienia Umowne, w tym warunki płatności oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
8. **OŚWIADCZAMY**, że oferta nie zawiera informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.\*
9. **OŚWIADCZAMY**, że oferta zawiera informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Informacje takie zawarte są w następujących dokumentach\*: .....
10. **OŚWIADCZAM**, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO1 wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\*\*\*
11. **OŚWIADCZAM**, że zamierzamy powierzyć podwykonawcom następującą część przedmiotu zamówienia:

Lp.	Podwykonawca	Zakres podwykonawstwa
1		
....		

12. Wraz z ofertą **SKŁADAMY** następujące oświadczenia i dokumenty:

\*\*\* w przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO Wykonawca nie składa oświadczenia (usunięcie treści oświadczenia następuje np. przez jego wykreślenie).

<sup>1</sup> rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

1) .....

2) .....

3) .....

....., dnia ..... r.

.....

*Imię i nazwisko**/podpisano elektronicznie/***Informacja dla Wykonawcy:**

Formularz oferty musi być opatrzony przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania firmy kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym i przekazany Zamawiającemu wraz z dokumentem/dokumentami potwierdzającymi prawo do reprezentacji Wykonawcy przez osobę podpisującą ofertę.





**Wykonawca\*/Podmiot udostępniający zasoby:\***

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od  
podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

**OŚWIADCZENIE**

Wykonawcy / Wykonawcy ubiegającego się o zamówienie wspólnie z innymi wykonawcami /  
podmiotu udostępniającego zasoby \*

**\*odpowiednio wypełnia każdy z uczestników postępowania**

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

**DOTYCZĄCE PODSTAW DO WYKLUCZENIA z POSTĘPOWANIA**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „**Zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media**”, prowadzonego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-801), przy ul. Chmielnej 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404), oświadczam, co następuje:

**OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY\*/ WYKONAWCY UBIEGAJĄCEGO SIĘ  
o ZAMÓWIENIE WSPÓLNIE z INNYMI WYKONAWCAMI\*/ PODMIOTU  
UDOSTĘPNIAJĄCEGO ZASOBY:\***

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust 1 oraz 109 ust. 1 pkt 4, 7 i 8 ustawy Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z dnia 15 kwietnia 2022 r., pod poz. 835).
3. Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. .... ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 108 ust. 1). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....  
.....

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

.....

Miejscowość / Data

.....

Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania w imieniu  
Wykonawcy(ów)\*/podmiotu(ów) udostępniającego(ych) zasoby\*

Dokument w postaci elektronicznej powinien być podpisany kwalifikowanym podpisem  
elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym

\* właściwe zaznaczyć i wypełnić



**Wykonawca/\*Podmiot udostępniający zasoby:\***

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od  
podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

**OŚWIADCZENIE**

Wykonawcy / Wykonawcy ubiegającego się o zamówienie wspólnie z innymi wykonawcami /  
podmiotu udostępniającego zasoby \*

**\*odpowiednio wypełnia każdy z uczestników postępowania**

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

**DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU w POSTĘPOWANIU**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. **Zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media** (nr postępowania 10/23/TPBN), prowadzonego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-801), przy ul. Chmielnej 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) oświadczam, co następuje:

**OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY\*/ WYKONAWCY WSPÓLNIE  
UBIEGAJĄCEGO SIĘ o UDZIELENIE ZAMÓWIENIA\*:**

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Warunków Zamówienia – Rozdział VI, w następującym zakresie:

.....

**(należy wskazać szczegółowo zakres wynikający z warunków udziału postawionych w SWZ)**

**INFORMACJA w ZWIĄZKU z POLEGANIEM NA ZDOLNOŚCIACH LUB SYTUACJI  
PODMIOTÓW UDOSTĘPNIAJĄCYCH ZASOBY\*:**

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez Zamawiającego w Specyfikacji Warunków Zamówienia - Rozdział VIII, polegam na zdolnościach lub sytuacji następującego/ych podmiotu/ów udostępniającego/ych zasoby:



.....  
(wskazać nazwę/y podmiotu/ów)

w następującym zakresie:

.....  
(określić odpowiedni zakres udostępnianych zasobów dla wskazanego podmiotu).

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

.....

	Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania w imieniu Wykonawcy(ów)*
Miejscowość / Data	Dokument w postaci elektronicznej powinien być podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym

**\* właściwe zaznaczyć i wypełnić**



**PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY**

/osobny plik/



### Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:
- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa (dalej NCBR);
  - w sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, kontakt pisemny za pomocą poczty tradycyjnej ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa, bądź pocztą elektroniczną na adres e-mail: [iod@ncbr.gov.pl](mailto:iod@ncbr.gov.pl);
  - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu prowadzenia zamówienia publicznego na „Zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media” nr postępowania 10/23/TPBN, udzielonego w trybie podstawowym bez negocjacji na podstawie art. 275 ust 1 ustawy Pzp;
  - Pani/Pana dane osobowe zostały pozyskane od podmiotu, który odpowiedział na ogłoszenie o postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego wskazanym powyżej;
  - NCBR będzie przetwarzał Pani/Pana dane w zakresie danych kontaktowych, informacji o zatrudnieniu, stopni naukowych oraz inne w zakresie podanym przez podmiot składający ofertę w odpowiedzi na ogłoszenie o udzieleniu zamówienia publicznego;
  - odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy Pzp;
  - Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 i 4 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy, a następnie w celu archiwalnym przez okres zgodny z instrukcją kancelaryjną NCBR i Jednolitym Rzeczym Wykazem Akt;
  - obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
  - w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

- przysługują Pani/Panu prawa w stosunku do NCBR do: żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W sprawie realizacji praw można kontaktować się z inspektorem ochrony danych pod danymi kontaktowymi wskazanymi powyżej;
- skorzystanie przez Panią/Pana z uprawnienia do sprostowania lub uzupełnienia, o którym mowa w art. 16 rozporządzenia 2016/679, nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy w sprawie zamówienia publicznego w zakresie niezgodnym z ustawą;
- w postępowaniu o udzielenie zamówienia zgłoszenie żądania ograniczenia przetwarzania, o którym mowa w art. 18 ust. 1 rozporządzenia 2016/679, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia tego postępowania;
- przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia;
- Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego;

Jednocześnie Zamawiający przypomina o ciążyącym na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.





**Wykonawcy wspólnie  
ubiegający się o udzielenie zamówienia:**

.....  
.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu:  
NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

**Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:  
składane na podstawie art. 117 ust. 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. ustawy Pzp  
DOTYCZĄCE REALIZACJI ZAKRESU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PRZEZ  
POSZCZEGÓLYCH WYKONAWCÓW**

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „**Zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media**” prowadzonego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w Warszawie, oświadczam, iż następujące roboty budowlane/usługi/dostawy\* wykonają poszczególni Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia:

Wykonawca (nazwa): \_\_\_\_\_ wykona: \_\_\_\_\_ \*

Wykonawca (nazwa): \_\_\_\_\_ wykona: \_\_\_\_\_ \*

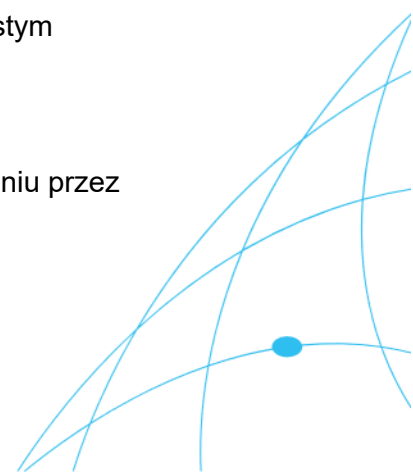
.....

Podpis(y) osoby(osób) upoważnionej(ych) do podpisania  
w imieniu Wykonawcy(ów).

Miejscowość / Data

Dokument w postaci elektronicznej powinien być  
podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub  
podpisem zaufanym lub podpisem osobistym

\* zgodnie z zakresem wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu przez  
poszczególnych Wykonawców



.....  
Nazwa Wykonawcy

### WYKAZ USŁUG WYKONANYCH

Dotyczy: zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest „Zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media”, nr postępowania 10/23/TPBN.

**(UWAGA: ZAŁĄCZNIK NALEŻY ZŁOŻYĆ NA WEZWANIE, O KTÓRYM MOWA W ROZDZIALE IX PKT. 4 PPK 4.1 SWZ)**

**w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w rozdziale VI pkt 2 ppk 2.4 SWZ, w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie.**

#### Wymaganie Zamawiającego:

Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia posiada wiedzę i doświadczenie tj. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał lub wykonuje należycie 3 (trzy) usługi polegające na planowaniu, optymalizacji i zakupie reklam w sieci Google i w mediach społecznościowych, o wartości co najmniej 25 000,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych) każda, przy czym wartość kampanii nie może obejmować kosztów produkcji materiałów graficznych i wideo.

Przynajmniej dwie ze wskazanych powyżej usług/kampanii muszą dotyczyć kampanią informacyjną i/lub edukacyjną i/lub społeczną.

Przynajmniej jedna ze wskazanych wyżej usługa/kampania musiała trwać minimum 28 (dwadzieścia osiem) dni (przez czas trwania usługi/kampanii należy rozumieć faktyczny okres

W każdej usłudze/kampanii tworzone były treści do mediów społecznościowych tj. copy i grafiki.

Przynajmniej dwie ze wskazanych powyżej usług/kampanii były płatnymi kampaniami w mediach społecznościowych tj. obejmujących emisję płatnych formatów reklamowych.

Przynajmniej dwie ze wskazanych powyżej usług/kampanii były płatnymi kampaniami w sieci Google.

Dowodami są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane lub w przypadku usług powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a w przypadku gdy Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie Wykonawcy. W przypadku usług nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.

Wykonawca może wykazać zgodnie ze swoim wyborem usługę/kampanię wykonaną lub/i wykonywaną przy czym:

- pod pojęciem usługi/kampanii wykonanej należy rozumieć usługę/kampanię zrealizowaną (zakończoną),
- pod pojęciem usługi/kampanii wykonywanej należy rozumieć usługę/kampanię powtarzającą się lub ciągłą), przy czym jeśli

Wykonawca powoła się na usługę/kampanię wykonywaną, to musi wykazać, że jej już zrealizowana część spełnia ww. wymagania.

Pod pojęciem usługi/kampanii Zamawiający rozumie jedną umowę zawartą z jednym podmiotem.

Lp.	Wykonana usługa	
1.	<b>Nazwa i zakres</b>   tj..	   
	<b>Data wykonania</b> <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od ...../..... do ...../..... <i>( miesiąc / rok)</i>
	<b>Data realizacji kampanii</b> <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej kampanii)</i>	od ...../..... do ...../..... <i>( miesiąc / rok)</i>
	<b>Wartość</b>	.....
	<b>Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)</b>	..... ..... <i>(nazwa i adres)</i>
	<b>Czy podana usługa / kampania dotyczyła kampanii informacyjnej i/lub edukacyjnej i/lub społecznej?</b>	Tak / Nie
	<b>Czy w ramach usługi tworzone były treści do mediów społecznościowych tj. copy i grafiki?</b>	Tak / Nie
	<b>Czy podana usługa / kampania była płatną kampanią w mediach społecznościowych tj. obejmująca emisję płatnych formatów reklamowych?</b>	Tak / Nie
	<b>Czy podana usługa/ kampania była płatną kampanią w sieci Google?</b>	Tak / Nie
	<b>Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi</b>	.....
2.	<b>Nazwa i zakres</b>   tj..	   
	<b>Data wykonania</b> <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od ...../..... do ...../.....

		(miesiąc / rok)
	<b>Data realizacji kampanii</b> <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej kampanii)</i>	od ...../..... do ...../..... (miesiąc / rok)
	<b>Wartość</b>	.....
	<b>Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)</b>	..... ..... (nazwa i adres)
	<b>Czy podana usługa / kampania dotyczyła kampanii informacyjnej i/lub edukacyjnej i/lub społecznej?</b>	Tak / Nie
	<b>Czy w ramach usługi tworzone były treści do mediów społecznościowych tj. copy i grafiki?</b>	Tak / Nie
	<b>Czy podana usługa / kampania była płatną kampanią w mediach społecznościowych tj. obejmująca emisję płatnych formatów reklamowych?</b>	Tak / Nie
	<b>Czy podana usługa/ kampania była płatną kampanią w sieci Google?</b>	Tak / Nie
	<b>Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi</b>	.....
3.	<b>Nazwa i zakres</b>	..... ..... tj..
	<b>Data wykonania</b> <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od ...../..... do ...../..... (miesiąc / rok)
	<b>Data realizacji kampanii</b> <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej kampanii)</i>	od ...../..... do ...../..... (miesiąc / rok)
	<b>Wartość</b>	.....

	<b>Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)</b>	..... ..... (nazwa i adres)
	<b>Czy podana usługa / kampania dotyczyła kampanii informacyjnej i/lub edukacyjnej i/lub społecznej?</b>	Tak / Nie
	<b>Czy w ramach usługi tworzone były treści do mediów społecznościowych tj. copy i grafiki?</b>	Tak / Nie
	<b>Czy podana usługa / kampania była płatną kampanią w mediach społecznościowych tj. obejmująca emisję płatnych formatów reklamowych?</b>	Tak / Nie
	<b>Czy podana usługa/ kampania była płatną kampanią w sieci Google?</b>	Tak / Nie
	<b>Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi</b>	.....

Do powyższego wykazu załączam dowody, o których mowa w rozdziale IX pkt 4 ppk 4.1 SWZ, potwierdzające, że wskazane w nim usługi zostały wykonane należyście.

....., dnia ..... r.

.....

*Imię i nazwisko*

*/podpisano elektronicznie/*



.....  
Nazwa Wykonawcy

## WYKAZ OSÓB

Dotyczy: zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest „**Zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media**”, nr postępowania 10/23/TPBN.

**(UWAGA: ZAŁĄCZNIK NALEŻY ZŁOŻYĆ NA WEZWANIE, O KTÓRYM MOWA W ROZDZIALE IX PKT. 4 PPK 4.2 SWZ)**

W zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w rozdziale VI pkt 2 ppk 2.4 SWZ, skieruję do realizacji zamówienia następujące osoby:

### Wymaganie Zamawiającego:

W zakresie warunku - zdolność techniczna lub zawodowa, wykonawca winien wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia przynajmniej 4 (czterema) osobami spełniającymi poniższe wymagania:

- 1 (jedną) osobą na stanowisku Specjalisty ds. social media, która w ciągu ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za planowanie mediów w minimum 3 (trzech) kampanii z użyciem social media;
- 1 (jedną) osobą na stanowisku Specjalisty ds. marketingu internetowego w zakresie SEM i SEO, która w ciągu ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za przygotowanie i przeprowadzenie minimum 3 (trzech) kampanii SEO i SEM;
- 1 (jedną) osobą na stanowisku Analityka, który w ciągu ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za analizę skuteczności minimum 3 (trzech) kampanii w Internecie;
- 1 (jedną) osobą na stanowisku Grafika, który w ciągu ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za pracę graficzne minimum 3 (trzech) kampanii w Internecie;

Zamawiający dopuszcza, aby jedna (ta sama) osoba była wykazywana w celu spełniania wymagań w więcej niż jednej roli, ale nie we wszystkich czterech rolach.

**1. Osoba mającą doświadczenie na stanowisku Specjalisty ds. social media**

Imię i Nazwisko

.....

Doświadczenie zawodowe

Oświadczam, że powyższa osoba posiada doświadczenia w wykonywaniu powyższych czynności.

TAK/NIE

\*należy skreślić niewłaściwe

Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą:

.....

**2. Osoba mającą doświadczenie na stanowisku Specjalisty ds. marketingu internetowego w zakresie SEM i SEO**

Imię i Nazwisko

.....

Doświadczenie zawodowe

Oświadczam, że powyższa osoba posiada doświadczenia w wykonywaniu powyższych czynności.

TAK/NIE

\*należy skreślić niewłaściwe

Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą:

.....

**3. Osoba mającą doświadczenie na stanowisku Analityka**

Imię i Nazwisko

.....

Doświadczenie zawodowe

Oświadczam, że powyższa osoba posiada doświadczenia w wykonywaniu powyższych czynności.

TAK/NIE

\*należy skreślić niewłaściwe

Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą:

.....

**4. Osoba mającą doświadczenie na stanowisku Grafika**

Imię i Nazwisko

.....

Doświadczenie zawodowe

Oświadczam, że powyższa osoba posiada doświadczenia w wykonywaniu powyższych czynności.

TAK/NIE



\*należy skreślić niewłaściwe

Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą:

.....

....., dnia ..... r.

.....

*Imię i nazwisko*

*/podpisano elektronicznie/*

