Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne oraz wykonanie programistyczne strony internetowej (dalej zwanej: Serwisem)poprzez jej pełne zakodowanie wraz z certyfikatem bezpieczeństwa i uruchomienie pod domeną kordegarda.org w oparciu o system zarządzania treścią CMS i zaproponowany autorski projekt graficzny, przy jednoczesnym zapewnieniu niezbędnych i nowych funkcjonalności. Elementem świadczenia w ramach umowy jest wykonanie dokumentacji powdrożeniowej oraz przeprowadzenie szkoleń dla osób zajmujących się obsługą Portalu. Ponadto elementem świadczenia w ramach umowy jest usługa utrzymania, obsługi oraz bieżącego wsparcia technicznego. Domena i hosting są zapewnione przez Zamawiającego. Prace nad nowym serwisem nie mogą wpływać na funkcjonowanie aktualnej strony internetowej [www.kordegada.org](http://www.kordegada.org)

1. Serwis powinien być spójny wizualnie
2. Struktura treści zostanie wypracowana we współpracy z Zamawiającym, ostateczna koncepcja Serwisu zostanie ustalona z wykonawcą w trakcie realizacji zamówienia, wykonawca zaproponuje najkorzystniejsze rozwiązania rozmieszczenia treści na stronie
3. Zamawiający zapewnia domenę i certyfikat SSL, zachowana zostanie dotychczasowa domena [www.kordegarda.org](http://www.kordegarda.org)
4. Zamawiający zapewnia hosting do wystawienia docelowej wersji serwisu.
5. Zamawiający posiada system do podchowywania i pracy zespołowej nad repozytorium kodu serwisu (instancja Gitlab działająca na serwerach Zamawiającego) na którym wykonawca musi umieścić tam ostateczną wersje kodu wytworzonego w trakcie prać nad serwisem w formie repozytorium Git z zachowaniem dobrych praktyk dotyczących tworzenia wyżej wymienionego repozytorium. W trakcie realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca powinien wykorzystać ww. system do przechowywania kodu w trakcie pracy nad nim
6. migracja danych do Serwisu z [www.kordegarda.org](http://www.kordegarda.org), zamawiający ustali z Wykonawcą w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, które treści mają zostać przeniesione przez Wykonawcę z aktualnej strony do docelowego Serwisu
7. Zamawiający zapewni nowe treści do Serwisu
8. Optymalizacja czasu ładowania strony
9. Serwis musi być oparty o jeden, wspólny i intuicyjny CMS (system zarządzania treścią), który umożliwi osobom nie znającym języków oprogramowania obsługę poprzez panel administracyjny. Każda podstrona powinna móc być obsługiwana niezależnie od pozostałych, z interfejsem w języku polskim.
10. CMS powinien mieć strukturę modułową, która umożliwia rozbudowę i modyfikację Serwisu w wersji polskiej i angielskiej, w szczególności: dodawanie, usuwanie i edycję elementów strony głównej, menu, podstron, nagłówka i stopki
11. CMS powinien posiadać możliwość jego rozbudowy przez dowolnego wykonawcę
12. Zrealizowany serwis powinien posiadać spójną wizualnie obsługę błędów.
13. wykonawca zapewni, że Serwis będzie zgodny z najnowszymi stabilnymi wersjami wykorzystanego oprogramowania i technologii
14. preferowalibyśmy wykorzystanie do stworzenia strony rozwiązań opartych o języki programowania: PHP, JavaScript oraz baz danych SQL
15. W Serwisie w celu zapewnienia bezpieczeństwa muszą zostać zastosowane stosowne zabezpieczenia - zgodnie z obowiązującymi przepisami, wytycznymi i wskazówkami (w tym np.: zasad zabezpieczania sieci, stron internetowych i serwerów [[CNIL](https://www.cnil.fr/en/sheet-ndeg6-secure-your-websites-applications-and-servers)] czy zabezpieczenia przed najważniejszymi zagrożeniami bezpieczeństwa aplikacji internetowych [[OWASP ASVS](https://github.com/OWASP/ASVS/tree/v4.0.3?tab=readme-ov-file#latest-stable-version---403)]).
16. Serwis powinien być indeksowany przez wyszukiwarki internetowe oraz zintegrowany do systemu statystyk odwiedzin Google Analytics oraz narzędziami SEO (Search Engine Optimazation),
17. Serwis powinien być zaprojektowany w oparciu o UX/UI design
18. Serwis powinien być w pełni responsywny (RWD – Responsive Web Design), umożliwiający korzystanie z Serwisu na urządzeniach mobilnych
19. Wszystkie funkcjonalności Serwisu powinny być dostosowane do urządzeń z ekranami dotykowymi
20. Serwis powinien mieć dwie wersje: polską i angielską
21. możliwość wyświetlania Serwisu w głównych przeglądarkach internetowych: Microsoft Internet Explorer, Mozzila Firefox, Opera, Google Chrome oraz przeglądarkach stosowanych na smartfonach
22. Panel administracyjny:
23. czytelny interfejs panelu administracyjnego
24. dostęp do panelu administracyjnego dla kilku administratorów, logowanie za pomocą loginu i hasła (w tym możliwość zmiany hasła),
25. możliwość zarządzania zawartością Serwisu z poziomu przeglądarki internetowej, możliwość dodawania, modyfikowania i usuwania zawartości Serwisu, możliwość usuwania i dodawania elementów strony głównej oraz podstron, w tym zmiany ich nazw,
26. wszystkie podstrony powinny umożliwiać zamieszczanie materiałów również z datą wsteczną,
27. w panelu administracyjnym przy dodawaniu wpisu edytor tekstu z podstawowymi funkcjami: rozmiar, kolor, pogrubienie, kursywa, podkreślenie, przekreślenie czcionki, indeks dolny, indeks górny, punktowanie, numeracja, opcja: zmniejsz, zwiększ, wcięcie, opcja wstawiania obrazu, filmu, dźwięku, tabeli, hiperłącza, galerii zdjęć, kopiuj, wklej, wytnij, wklej jako tekst, zaznacz wszystko, wyrównanie tekstu do prawej/lewej, wyjustowanie, wyśrodkowanie, możliwość wstawienia wirtualnego spaceru 3D do podstrony, możliwość odtwarzania i dodawania zdjęć, plików (zip), (pdf, doc., z opcją pobrania i drukowania) oraz elementów multimedialnych (audio, video), możliwość regulacji głośności oraz zatrzymywania audio i video
28. Na elementy strony głównej składa się:
29. nagłówek, w tym logo Kordegardy. Galerii Narodowego Centrum Kultury oraz treść: godziny otwarcia, wstęp bezpłatny oraz wyszukiwarkę treści, przyciski SoMe: Facebook, Instagram, przyciski dostosowania do dostępności strony, menu rozsuwane z zakładkami (zaplanuj wizytę, wystawy i wydarzenia, audiodeskrypcja, materiały do pobrania, księgarnia, dla mediów i współpraca)
30. zdjęcie reprezentatywne galerii, a pod nim miejsce na krótki opis galerii
31. duży moduł: zdjęcie z aktualną wystawą i miejscem tekstowym po prawej stronie (czas trwania, tytuł, miejsce na opis do 200 znaków) odnoszący do wpisu,
32. trzy pomniejsze moduły odnoszące do wpisów do aktualnej wystawy: audiodeskrypcja/fotorelacja/materiały do pobrania
33. trzy pomniejsze moduły odnoszące do wpisów do zapowiedzi kolejnej wystawy/archiwalnych wystaw z tekstowym z wyszczególnieniem na: czas trwania, tytuł, miejsce na opis do 200 znaków
34. podgląd 3 najnowszych wideo z serwisu YouTube przesuwane w bok, ostatnia ikona przenosi do playlisty na YouTube
35. możliwość włączenia alertu np. gdy danego dnia galeria jest nieczynna
36. powiadomienie z akceptacją/informacją dotyczącą plików cookie,
37. strzałką przenosząca do góry strony,
38. stworzenie spójnej stopki strony zawierającej: treść “2024 copyright by NCK”, treść “Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego” oraz “Instytucja nadzorująca” z logotypem MKiDN i odnośnikiem do <https://www.gov.pl/web/kultura>, logotyp NCK z odnośnikiem do nck.pl, adres i kontakt do Kordegardy. Galerii Narodowego Centrum Kultury, treść “Galerię Kordegarda prowadzi Narodowe Centrum Kultury” z adresem i danymi kontaktowymi, linki do “Deklaracji dostępności”, “Przetwarzania danych osobowych”, “Polityki Prywatności”, “Regulaminu”
39. Podstrony powinny składać się z treści:
40. “Zaplanuj wizytę” w tym: treść, wizualizacja google maps, regulamin zwiedzania do pobrania w PDF
41. “Wystawy i wydarzenia”, w tym do każdego wpisu: zdjęcie z miejscem tekstowym po prawej stronie (czas trwania, tytuł, miejsce na opis do 200 znaków), po wybraniu funkcja rozsuwania zakładek do podstron, przykładowe podstrony: “o wystawie”, “fotorelacja”, “audiodeskrypcja” itd., możliwość przejścia do wszystkich poprzednich wpisów
* w podstronie z główną informacją wyszczególnione miejsce na nagłówek z tytułem i czasem trwania, głównym zdjęciem, ikonką do odtwarzania pliku dźwiękowego, polem tekstowym, możliwość dodania wizualizacji 3D oraz galerii zdjęć (podgląd w rzeczywistych proporcjach zdjęć), odnośniki do podstron dotyczących wystawy ze zdjęciem i treścią (czas trwania, tytuł, miejsce na opis do 200 znaków)
* w podstronie “Oprowadzania” możliwość dodania treści w polu tekstowym i wgrania podglądu do relacji na żywo z serwisu Facebook
* w podstronie “Audiodeskrypcja” możliwość dodawania treści w polu tekstowym i odtwarzania plików audio
* w podstronie “Fotorelacja” możliwość dodania treści w polu tekstowym oraz galeria zdjęć
1. “Materiały do pobrania”, w tym do każdego wpisu: zdjęcie z miejscem tekstowym po prawej stronie (czas trwania, tytuł, miejsce na opis do 200 znaków), możliwość przejścia do wszystkich poprzednich wpisów
* w podstronie wyszczególnione miejsce na nagłówek z tytułem, głównym zdjęciem, polem tekstowym i możliwością pobierania plików
1. księgarnia w tym: odnośnik do strony sklepu Wydawnictwa NCK (https://sklep.nck.pl/), możliwość dodawania treści w polu tekstowym, podgląd najnowszych pozycji z księgarni
2. dla mediów i współpraca, w tym możliwość dodawania treści w polu tekstowym
3. Serwis powinien spełniać wymogi prawne dotyczące funkcjonowania stron internetowych w szczególności wymogi związane z:
4. ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO),
5. akceptacją plików cookie,
6. standardami, które wyznacza W3C (World Wide Web Consortium),
7. portal powinien spełniać wszystkie wymogi dostępności cyfrowej (dostosowanie strony do wymogów WCAG 2.1. wraz z przedstawieniem raportu deklaracji dostępności), wyróżnia się następujące minimalne funkcjonalności zgodne z WCAG 2.1. Zgodność na poziomie AA obejmuje:
	1. Wszystkie elementy graficzne muszą mieć adekwatny do pełniącej funkcji opis alternatywny lub możliwość ustawienia takiego tekstu przez redaktora.
	2. Wszystkie strony powinny mieć możliwość stosowania nagłówków w prawidłowej hierarchii.
	3. Serwis nie może być zbudowany na bazie tabel, traktowanych jako element konstrukcji układu serwisu.
	4. Mechanizmy nawigacyjne jak np. grupy odnośników powinny być przedstawione za pomocą list.
	5. Kolejność nawigacji oraz czytania, określona za pomocą kolejności w kodzie HTML musi być logiczna i intuicyjna.
	6. Architektura informacji powinna być logiczna, przejrzysta, spójna i przewidywalna.
	7. Elementy nawigacyjne oraz komunikaty nie mogą polegać tylko na charakterystykach zmysłowych jak np.: kształt, lokalizacja wizualna, miejsce lub dźwięk.
	8. Odnośniki zamieszczone w treściach artykułów muszą odróżniać się od pozostałego tekstu nie tylko kolorem, ale i dodatkowym wyróżnieniem np. podkreśleniem.
	9. Po wczytaniu strony www dźwięk nie może być automatycznie odtwarzany.
	10. Kontrast treści w stosunku do tła musi wynosić co najmniej 4,5:1. Jeśli nie jest to możliwe, np. ze względu na utrzymanie identyfikacji wizualnej instytucji serwis powinien posiadać wersję kontrastową posiadającą taką samą zawartość i funkcjonalność jak wersja graficzna, przy czym:
8. Przycisk przełączenia na wersję kontrastową powinien być dobrze widoczny i spełniać minimalne wymagania kontrastu.
9. W wersji kontrastowej powinien być dobrze widoczny przycisk powrotu do pierwotnej kolorystyki.
10. Nie należy zapominać o użytkownikach korzystających z trybów dużego kontrastu dostępnych np. w systemie operacyjnym MS Windows. Wówczas również wszystkie informacje, elementy nawigacyjne i formularze muszą być widoczne.
	1. Typografia tekstów i kontrasty muszą być zaprojektowane pod kątem czytelności.
	2. Po powiększeniu w przeglądarce rozmiaru czcionki do 200% nie może nastąpić utrata zawartości lub funkcjonalności serwisu. Jeśli powiększenie czcionki następuje poprzez zaimplementowany na stronie mechanizm, wówczas:
11. Przycisk powiększenia powinien zmieniać nie tylko tekst artykułu, ale również wielkość tekstu nawigacji i innych bloków treści strony.
12. Wybrany rozmiar czcionki powinien zostać zapamiętany w obrębie wszystkich podstron przynajmniej na czas trwania sesji użytkownika.
	1. Przyciski powiększenia oraz zmiany kontrastu powinny być widoczne.
	2. Przyciski powiększenia oraz zmiany kontrastu powinny być dostępne z poziomu klawiatury.
	3. Treści nie mogą być przedstawione za pomocą grafiki, jeśli ta sama prezentacja wizualna może być zaprezentowana jedynie przy użyciu tekstu. Wyjątkiem jest tekst, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu.
	4. Nawigacja w serwisie powinna być również możliwa używając tylko klawiatury (bez użycia myszki).
	5. Fokus powinien być widoczny, a najlepiej wzmocniony i spełniać minimalne wymagania kontrastu.
	6. Wszystkie informacje, które będą automatycznie przesuwane i widoczne dłużej niż 5 sekund lub automatycznie się aktualizują, muszą posiadać mechanizm, który pozwoli na ich zatrzymanie lub ukrycie.
	7. Nie mogą być prezentowane treści zwiększające ryzyko napadu padaczki, czyli takie, które migają więcej niż 3 razy na sekundę i zawierają dużo czerwieni.
	8. Pierwszym elementem w kodzie HTML powinno być menu służące do przeskoczenia, bez przeładownia strony, do istotnych treści serwisu za pomocą kotwic („skip links").
	9. Wszystkie strony serwisu muszą mieć unikalne tytuły.
	10. Odnośniki będące częścią nawigacji jak np. rozwinięcia artykułów („więcej", „czytaj więcej") muszą być uzupełnione tak, aby były zrozumiałe i jednoznacznie informowały użytkownika, dokąd go zaprowadzą lub jaką akcję wykona.
	11. Poza standardową nawigacją muszą być jeszcze inne sposoby odnalezienia informacji jak np. mapa strony i wyszukiwarka.
	12. Nie mogą być stosowane mechanizmy, które powodują przy zmianie ustawień jakiegokolwiek komponentu interfejsu użytkownika, automatyczną zmianę kontekstu.
	13. Serwis powinien zawierać mechanizm pozwalający na ostrzeganie o otwieraniu się wybranych stron w nowym oknie. Tego rodzaju rozwiązanie np. w postaci uzupełnienia w samym odnośniku należy wdrożyć w algorytmie serwisu.
	14. Dynamiczne zmiany treści jak np. komunikaty w okienkach dialogowych, ostrzeżenia, itp. (odbywające się bez przeładowania strony) powinny być opatrzone odpowiednimi atrybutami ARIA.
	15. Całkowita zgodność ze standardami HTML całego serwisu (zarówno szablonów, jak i kodu generowanego z edytora treści, w którym pracuje redaktor).

Powyższy wykaz funkcji nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku analizy funkcjonalności Portalu pod kątem zgodności WCAG 2.1 na poziomie AA zgodnie z zał. 4 do Rozporządzenia o Krajowych Ramach Interoperacyjności. Wykonawca zapewni pełną zgodność z wytycznymi, o których mowa w pkt. 1-27, zgodnie ze stanem prawnym w dniu odbioru.