


## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) – Specyfikacja techniczna


Warunki szczegółowe dla poszczególnych części:

**Część 1 Torba materiałowa duża.**


Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1.	Torba materiałowa duża	2000	100% bawełna gruba tkanina bawełniana 280g/m2 wielkość torby: 42 x 50 cm dno torby 8 cm rączki 2,5 x 68 cm Dwie wersje kolorystyczne: wzór 1: Pantone 621 + kolor nadruku Pantone 2231 Wzór 2: Pantone 2231+ kolor nadruku 621.	Sitodruk, nadruk 1+0 do A4, próbki nie muszą być z logo zamawiającego	wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	

**Część 2 Torba z kieszonką Wilno.**

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
-----	--	-------------	--	---	--	-------------------


4.	Torba z kieszonką Wilno	2000	<p>Model: Torba Wilno, kolor naturalny.</p> <p>Torba klasyczna płaska z dnem.</p> <p>Materiał: Drelich 270g Szerokość: 34 cm +/- 1 cm</p> <p>Wysokość: 39 cm +/- 1 cm Dno: 8 cm +/- 1 cm rączka długa: 4 x 110 cm +/- 1 cm</p> <p>Wymiar kieszeni: 24 x 20 cm, kolor szary</p> <p>15 Skład: 100% drelich (bawełna)</p> <p>Dodatki: brak</p>	Nadruk: 1+0 do A4, nadruk na kieszeni techniką sitodruku. próbki nie muszą być z logo zamawiającego	wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	
----	-------------------------	------	---	---	---	---

### Część 3 Torba konferencyjna.


Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
2.	Torba konferencyjna	2000	<p>Torba płaska o wymiarach 38 x 42 cm (+/- 1 cm).</p> <p>Materiał: bawełna 150g/m<sup>2</sup> w kolorze śliwkowym PANTONE 2627C lub zielonym PANTONE 2231C</p> <p>Uchwyty długie do noszenia na ramieniu, ok. 70 cm.</p>	Nadruk: 1+0, wielkość do A4, technika: sitodruk, próbki nie muszą być z logo zamawiającego	wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	

### Część 4 Kubek ceramiczny.

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie	Zdjęcie poglądowe

					realizacji umowy	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Kubek ceramiczny	700	<p>Model: Grand (lub równoważny)  Pojemność: 450 ml.  Wymiary: wysokość: 110 mm, średnica: 92 mm.  Kubek zaokrąglony u dołu.  Materiał: ceramika.  Wersje kolorystyczne: czarny matowy na zewnątrz, czarny błyszczący wewnątrz oraz biały matowy na zewnątrz, biały błyszczący wewnątrz.  Dwa wzory nadruku.  Opakowanie: prezentowe z 1 kolorem nadruku zgodne z projektem Zamawiającego</p>	<p>Dwa wzory nadruku:  1. Srebrny  2. 6 kolorów</p> <p>Wymiar nadruku 250x70 mm.</p>	wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy	

#### Część 5 Kubek BOLD.


Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
2.	Kubek BOLD	500	<p>Kubek BOLD o pojemności:400 ml  Wysokość - 9 cm  Średnica górna - 9 cm  Średnica dolna - 7 cm  Wersje kolorystyczne: R5 (różowy), N5 (niebieski)  Opakowanie: prezentowe z 1 kolorem nadruku zgodne z projektem Zamawiającego</p>	Znakowanie kalką naszkliwną (jeden kolor)	wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy	

### Część 6 Kubek COUNTRY.


Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
	Kubek Country	200	Kubek Country o pojemności 320 ml Wersja kolorystyczna: Z1B (zielony pastelowy). Opakowanie: pudełko z okienkiem z 1 kolorem nadruku zgodne z projektem Zamawiającego	Znakowanie kalką naszkliwną (jeden kolor)	wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy	

### Część 7 Kubek LARGO.

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe

	Kubek Largo	200	Kubek LARGO o pojemności 420 ml. Wersja kolorystyczna: B2 (biały). Opakowanie: pudełko z okienkiem z 1 kolorem nadruku zgodne z projektem Zamawiającego	Znakowanie kalką naszkliwną (jeden kolor)	wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy	
--	-------------	-----	---	---	---	---

### Część 8 Smycze z holderem.

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Smycz z holderem	5000	Smycz rozpinana o szerokości 10mm, dł. 43 cm, z karabińczykiem 47 cm, na którym zawieszony jest plastikowy, sztywny holder, wysuwany od góry Wymiary holdera: szer. 10,5 cm, wys. 9,5-11,5 cm, sztywna folia. Nakład podzielony na dwie wersje językowe.	Obustronny nadruk na smyczy metodą sublimacji, próbki nie muszą być z logo zamawiającego, technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego	wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy	

## Część 9 Breloki

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
2.	Brelok z zawieszka w kształcie Gmachu Głównego PW	1000	Brelok wykonany z metalu pokryty emalią, kolor metalu srebrny, wymiar bez łańcuszka: 5,5cm.	Emaliowany	wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy	

## Część 10 Naklejki

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Naklejki	1000	Wysokiej jakości wydruk ekosolwentowy folia z mocnym klejem laminat zabezpieczający matowy. Naklejki wycięte do dowolnego kształtu, oddane na arkuszach B5.	Nadruk według projektu Zamawiającego	wg projektu zamawiającego po podpisaniu umowy	

			<p>Kilka projektów różnej wielkości.  Rozmiary (do wyboru przez Zamawiającego)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50x50mm</li> <li>- 70x70mm</li> <li>- 100x100mm</li> <li>- 200x200mm</li> </ul>		
--	--	--	---	--	--

1. Nazwa nadana przez Zamawiającego: Usługi w zakresie promocji związane z produkcją gadżetów marki PW: torby bawełniane, kubki, smycze z holderem, breloki.
2. Wspólny Słownik Zamówień (CPV) 79342200-5 usługi w zakresie promocji.
3. Termin realizacji usługi: 20 dni roboczych po akceptacji egzemplarza próbnego.
4. Próbkki do ofert:
  - 4.1. Na potwierdzenie, że oferowane dostawy spełniają określone przez Zamawiającego wymagania oraz cechy wykonawca ma obowiązek dołączyć do oferty:
    - a. Próbkki materiałów: przesłania modelu wskazanego w Załączniku nr 2 do SWZ – Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia(SOPZ)/specyfikacja techniczna.
    - b. Przesłania próbkki ze znakowaniem.
5. Wykaz próbek na wzorze stanowiącym Załącznik nr 3 do Formularza oferty.
6. Zamawiający akceptuje równoważne przedmiotowe środki dowodowe, jeśli potwierdzają, że oferowane dostawy i usługi spełniają określone przez Zamawiającego minimalne wymagania wyszczególnione w SOPZ.
7. Próbkka prezentująca znakowanie musi odpowiadać kryteriom dot. produktu oraz musi odpowiadać kryteriom dot. metody znakowania/nadruku.
8. Zgodność z wymaganiami zapisanymi w opisie przedmiotu zamówienia – m.in. rodzaj materiału, gramatura, wymiary produktu, wymiary nadruku – parametry te muszą być dokładnie takie jak w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
9. Jeżeli Wykonawca nie spełni minimalnych wymagań zawartych w opisie przedmiotu zamówienia to jego oferta zostanie odrzucona.
10. Na podstawie przedstawionych próbek materiałów zostanie zbadane kryterium jakości. W sytuacji wymienionej w pkt 4.1 ppkt 1) a. Wykonawca otrzyma maksymalną liczbę punktów za kryterium jakość wykonania opisanego w Rozdziale 14 pkt 14.3 ppkt 1a. SWZ.
11. Próbkki należy oznaczyć np. naklejką z nazwą Wykonawcy lub kartki z nazwą Wykonawcy przyklepionej taśmą.
12. Przedmiot zamówienia obejmuje:
  - 12.1. Produkcję materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego;
  - 12.2. Wykonawca sprawdzi wszystkie otrzymane od Zamawiającego projekty graficzne pod względem poprawności technicznej i je zatwierdzi. W przypadku nieprawidłowości powiadomi o tym fakcie Zamawiającego;
  - 12.3. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi wykona i prześle do Zamawiającego wizualizacje gadżetów. W razie braku akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia poprawionych wizualizacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Od momentu akceptacji wizualizacji gadżetów, Wykonawca wykona egzemplarz próbny i przekaze Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych do akceptacji, która nastąpi w terminie 2 dni roboczych. Po akceptacji egz. próbnego przez Zamawiającego, przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę w terminie 20 dni roboczych;
  - 12.4. Od Wykonawcy wymagany jest transport materiałów do Warszawy z wniesieniem w wyznaczone miejsce. Baza dostawy: franco magazyn Biura Komunikacji i Promocji, ul. Polna 50, 00-644 Warszawa oraz Drukarnia Oficyny Wydawniczej (budynek DS. BABILON – tył) ul. Kopińska 12/16, 02-321

Warszawa;

- 12.5. Wszystkie koszty i ryzyka do franco ponosi Wykonawca. Przedmiot zamówienia ma być zapakowany w opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych, paczki z gadżetami małe.
- 12.6. Osoby do kontaktu: Jacek Tarnówka, Piotr Frej tel.: 22 234 40 26.
13. Udziały poszczególnych kolorów do ustalenia przed etapem realizacji zamówienia (na etapie akceptacji wizualizacji).
14. Po zaakceptowaniu kolorów Użytkownik w terminie 3 dni roboczych przekaże Wykonawcy szczegółową informację na temat liczby sztuk w każdym kolorze.
15. Poszczególne produkty, które tego wymagają, muszą być opakowane w jednostkowe opakowania, do uzgodnienia z zamawiającym.

[Formularz podpisany elektronicznie](#)