znak pisma: DPR.4142.4440.MB.2023 Warszawa, dnia 03.07.2023 r

# Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty dotyczy Części 1 zamówienia

## Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na usługi organizacji kampanii promocyjno-informacyjnej w ramach Projektu iPFRON+ (nr postępowania ZP/12/23) w Części 1 zamówienia - Opracowanie, produkcja i promocja filmu promocyjnego oraz filmu o potencjale viralowym.

Zamawiający - Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (D. U. z 2022 roku, poz. 1710 ze zm.) dalej jako „ustawa Pzp” informuje, iż dokonał czynności wyboru najkorzystniejszej oferty w Części 1 zamówienia - Opracowanie, produkcja i promocja filmu promocyjnego oraz filmu o potencjale viralowym tj. oferty Wykonawcy:

**Konsorcjum:**

**Euvic Media Sp. z o.o.**

**ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa**

**ARTCORE Sp. z o.o. Spółka komandytowa**

**ul. Rumiana 60A, 02-956 Warszawa**

### Uzasadnienie wyboru:

Zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp wybrano ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w SWZ oraz ogłoszeniu o zamówieniu. Oferta wybranego Wykonawcy jest zgodna z warunkami zamówienia oraz nie podlega odrzuceniu. Wybrany Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu i nie podlega wykluczeniu z postępowania.

Załącznik do niniejszego pisma zawiera informację o Wykonawcach wraz ze streszczeniem oceny złożonych ofert zawierającym punktację w każdym z kryteriów.

Z poważaniem

Elektronicznie podpisany przez

Dyrektora Generalnego Funduszu

Sebastian Maksymilian Szymonik

Data: 2023.07.03

Informacja o Wykonawcach wraz ze streszczeniem ocen złożonych ofert w Części 1 zamówienia zawierająca punktację w każdym kryterium:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numer oferty** | **Nazwa albo imię i nazwisko Wykonawcy oraz siedziba lub miejsce prowadzenia działalności albo miejsce zamieszkania Wykonawcy** | **Punkty w kryterium -Cena oferty „C”**  **(60% = 60 pkt)** | **Kryterium - Zwiększenie zasięgu w Polsce filmu promocyjnego „PP” – waga 10% (10% = 10 pkt).** | **Kryterium - Zwiększenie zasięgu w Polsce filmu o potencjale viralowym „PV”– waga 10% (10% = 10 pkt).** | **Kryterium - Termin realizacji Etapu 1 „T” – waga 20% (20% = 20 pkt).** | **Suma punktów** |
| 1 | Konsorcjum:  Euvic Media Sp. z o.o.  ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa  ARTCORE Sp. z o.o. Spółka komandytowa  ul. Rumiana 60A,  02-956 Warszawa | 60 pkt | 10 pkt | 10 pkt | 20 pkt | **100 pkt** |
| 2 | Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.  ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa | 52,50 pkt | 10 pkt | 10 pkt | 20 pkt | 92,50 pkt |
| 3 | MFILM Waldemar Michalski  ul. Wojciechowska 7J lok. 16,  20-704 Lublin | 44,00 pkt | 10 pkt | 10 pkt | 20 pkt | 84,00 pkt |