

ZASADY STOSOWANIA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ POT

Logo „Polska” w wersji używanej przez Polską Organizację Turystyczną występuje w dwóch podstawowych, minimalnie różniących się od siebie wersjach:



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

A. **Na białym** (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu

B. **Na ciemnym tle**, gdy ze względu na czytelność musimy używać białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji

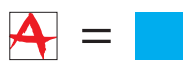
LOGO
NA BIAŁYM TLE

NAZWA
I PISOWNIA
POLE OCHRONNE

Zasady umieszczania logo POT wraz z jego polem ochronnym.
A. Na białym (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu



pole ochronne




Poniższa kolorystyka obowiązuje we wszystkich przypadkach występowania logo w kolorze i nie może podlegać zmianom

LOGO
NA BIAŁYM TLE

NAZWA
I KOLORYSTYKA



-  Pantone 186
c0 m100 y100 k0
RGB: 198/12/48
-  Pantone 341
c96 m5 y80 k25
RGB: 0/125/87
-  Pantone 654
c100 m69 y0 k38
RGB: 0/44/95
-  Pantone 3005
c100 m31 y0 k6
RGB: 0/102/201
-  Cool Gray 6
c0 m0 y0 k60
RGB: 173/175/175

WERSJA MONOCHROMATYCZNA



LOGO
NA BIAŁYM TLE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE
KOLORYSTYKI



LOGO
NA BIAŁYM TLE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE
TYPOGRAFII



LOGO NA
CIEMNYM TLE

WIĘKSZOŚĆ
DRUKÓW
I REKLAM

Logo na ciemnym tle, gdy ze względu na czytelność używa się białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji nie wymaga pola ochronnego, gdyż jego funkcję pełni widoczne białe pole.

Białe pole pod „POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA” można wydłużać w celu zwiększenia spadu, zmieszczenia napisu lub zagwarantowania bezpiecznej odległości od krawędzi layoutu, w ten sposób, by po obcięciu, zagięciu, wszyciu pozostała równa, minimalna przestrzeń po obu stronach napisu.

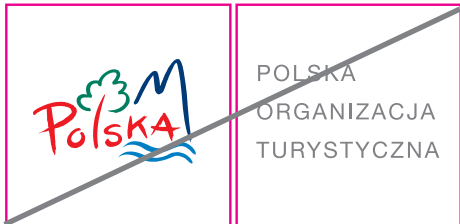


Nie stosować poniższych rozwiązań:

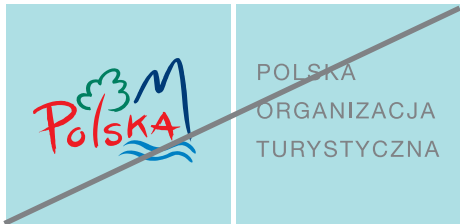
zbyt duża odległość



ramka na bieli



kolor w kwadratach pod logo



LOGO NA
CIEMNYM TLE

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE

dopiski i różnej wielkości kroje w napi się przy logo



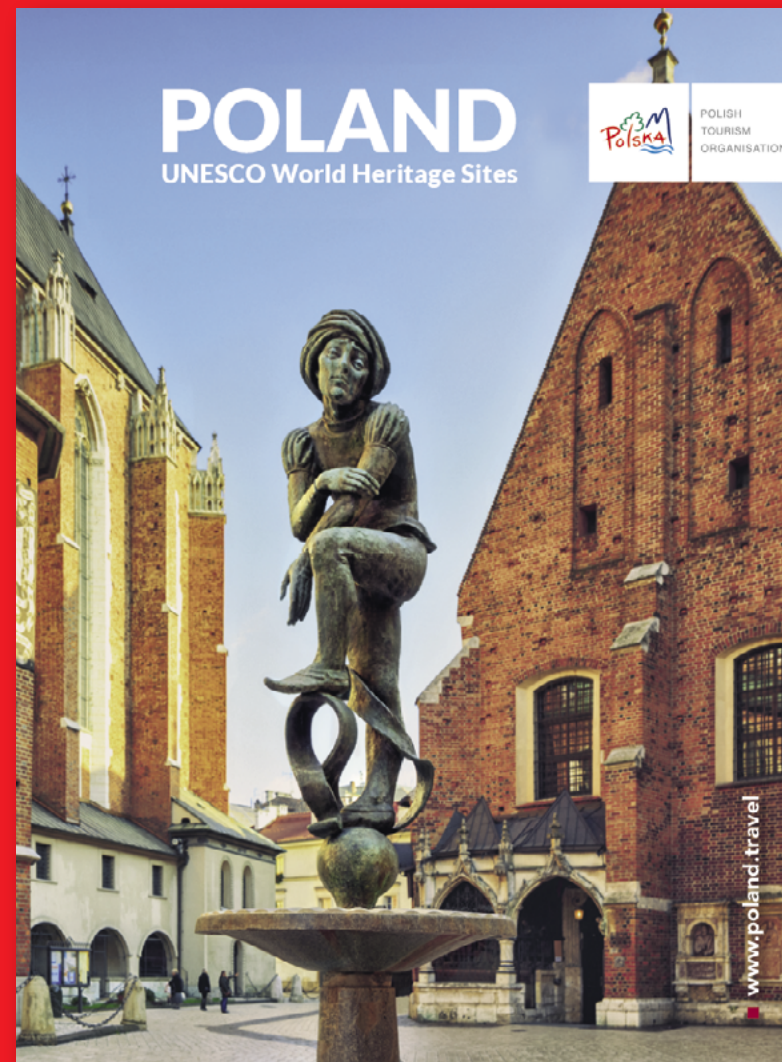
brak przerwy oddzielającej logo od napisu



Polska na prostokącie zamiast na kwadracie

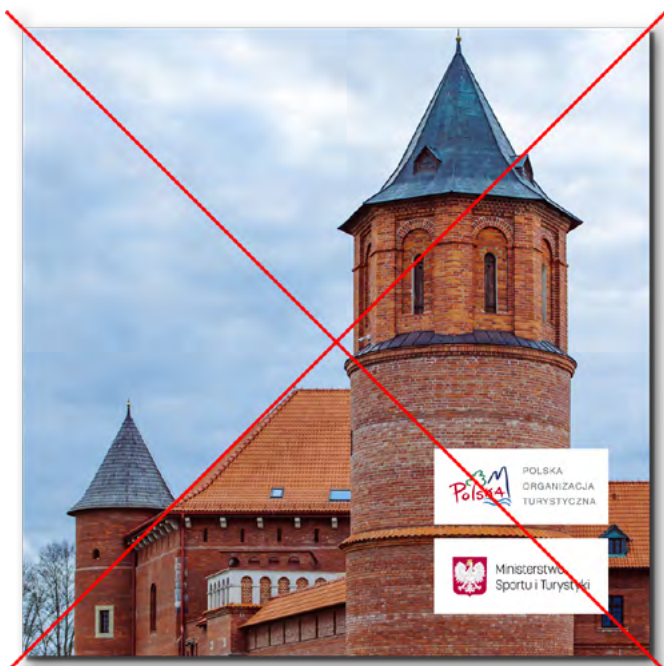


PRZYKŁADY LAYOUTÓW



PRZYKŁADY LAYOUTÓW

Nie stosować
podobnych rozwiązań:



LOGO
OKAZJONALNE

STANDY,
GADŻETY

Te warianty logo winny być stosowane **JAK NAJRZADZIEJ**, tylko gdy **NIE DA SIĘ** zastosować sensownie standardowego logo **W WYJĄTKOWYCH** sytuacjach; np. na standach, na których na logo przeznaczono kwadratową płaszczyznę w górnej części, w gadżetach, na których z powodów technicznych nie może być małego napisu i podobnych sytuacjach



pole ochronne

Logo z napisem na pionowej osi symetrii



pole ochronne

Logo bez napisu
POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Warianty specjalne. Tylko na wąskie małe płaszczyzny materiałów reklamowych lub w tłumie innych logo sponsorskich

LOGO
OKAZJONALNE
I MINIMALNE

NAJMNIEJSZE
MOŻLIWE LOGO

Logo z napisem na poziomej osi symetrii

minimum 8



pole ochronne

Logo najmniejsze możliwe z napisem w chorągiewkę NA BIELI

minimum 5 pt



Logo najmniejsze możliwe z napisem w chorągiewkę

NA KWADRATACH
minimum 5 pt



INNE PRZYKŁADY

