



ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU WE WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

poprzedzających wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługę druku offsetowego i cyfrowego dla Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego z podziałem na poniższe części

- 1) **Część 1 - Druk offsetowy wydawnictw o stałym i zmiennym nakładzie dla Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego.**
- 2) **Część 2 - Druk techniką cyfrową i oprawa wydawnictw dla Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego oznaczonych symbolem ISSN i ISBN.**

I. ZAPRASZAJĄCY

Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy

00-975 Warszawa, ul. Rakowiecka 4

NIP: 525-000-80-40, REGON: 000332133

II. PODSTAWA PRAWNA

Wstępne konsultacje rynkowe prowadzone są na podstawie art. 84 ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021, poz. 1129 ze zm., dalej ustawa Pzp).

III. CEL I PRZEDMIOT WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

Celem wstępnych konsultacji rynkowych jest doradztwo oraz uzyskanie informacji w zakresie niezbędnym do precyzyjnego przygotowania opisu przedmiotu zamówienia i kryteriów oceny ofert w postępowaniu na Część 1 i 2.

Zapraszający będzie oczekiwał uzyskania informacji w szczególności w zakresie:

- konsultacji w zakresie precyzyjnego opisanie przedmiotu zamówienia;
- wskazania czynników mogących mieć wpływ na sposób realizacji, czas i koszty realizacji przedmiotu zamówienia;
- konsultacji w zakresie przygotowania propozycji kryteriów oceny ofert;
- sposobu oszacowania zamówienia;
- opracowania formularzy cenowych.

Wstępny opis przedmiotu zamówienia na druk offsetowy wydawnictw i druk cyfrowy materiałów dla Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego o stałym i zmiennym nakładzie. (*załącznik nr 1 do niniejszego Zaproszenia*).

IV. WARUNKI I ZASADY WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH (w szczególności):

Zamawiający nie stawia warunków udziału w konsultacjach.

V. ZASADY WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

1. Wstępne konsultacje rynkowe prowadzone będą drogą elektroniczną oraz ewentualnie w formie indywidualnych spotkań w siedzibie Zapraszającego.
2. Wstępne konsultacje rynkowe są prowadzone w języku polskim. Wszystkie dokumenty sporządzone w innym języku niż polski powinny być składane wraz z tłumaczeniem na język polski podpisanym przez uczestnika konsultacji. Jeżeli uczestnik konsultacji posługuje się językiem obcym, winien zapewnić tłumacza.
3. Niniejsze zaproszenie nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty w rozumieniu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020, poz. 1740 ze zm.), ani nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, w szczególności nie stanowi postępowania w trybie dialogu konkurencyjnego.
4. Za udział we wstępnych konsultacjach rynkowych podmioty w nich uczestniczące nie otrzymują wynagrodzenia ani zwrotu kosztów związanych z udziałem w konsultacjach, w tym z tytułu udzielenia zgód, o jakich mowa w ust. 11 i nast.
5. Wstępne konsultacje rynkowe są prowadzone w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz na równi traktujący uczestników konsultacji. Wstępne konsultacje rynkowe będą prowadzone do momentu, gdy Zapraszający -

na podstawie uzyskanych od uczestników konsultacji informacji - będzie w stanie określić zakres wystarczający dla wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, z zastrzeżeniem pkt. 6.

6. Zapraszający zastrzega sobie prawo do zakończenia wstępnych konsultacji rynkowych na każdym ich etapie bez podania przyczyn.
7. Zapraszający, po zakończeniu wstępnych konsultacji rynkowych, zamierza przeprowadzić postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym.
8. Udział we wstępnych konsultacjach rynkowych nie jest warunkiem ubiegania się przez uczestnika w przyszłości o jakiegokolwiek zamówienie publiczne.
9. W przypadku, gdy informacje przekazywane Zapraszającemu przez uczestników konsultacji mają charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, powinny one być wyraźnie zastrzeżone przez podmiot udostępniający.
10. W przypadku, gdy informacje przekazywane Zapraszającemu przez uczestników konsultacji mają charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 ze zm.) (dalej „utwór”) i Wykonawcy przysługują do nich lub ich części autorskie prawa majątkowe, to okoliczność ta powinna być jednoznacznie wskazana w przekazywanych materiałach.
11. Zapraszający zastrzega sobie prawo do wykorzystania przekazanych przez uczestników konsultacji informacji, opracowań i utworów w całości lub części, a także ich przetwarzania w celu opracowania dokumentacji przetargowej, w tym opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji warunków zamówienia i warunków umowy.
12. Przystąpienie podmiotu do wstępnych konsultacji rynkowych jest równoznaczne z udzieleniem zgody na wykorzystanie przez Zapraszającego przekazywanych informacji do przygotowania dokumentacji przetargowej, w tym opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji warunków zamówienia i warunków umowy. W przypadku przekazania Zapraszającemu w toku wstępnych konsultacji rynkowych utworu podmiot przekazujący dany utwór udziela Zapraszającemu bezwarunkowej zgody na wykorzystanie tego utworu (w całości bądź w części) na potrzeby przygotowania dokumentacji przetargowej, w tym opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji warunków zamówienia i warunków umowy oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworu) i na udzielanie zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Podmiot przystępujący do konsultacji zapewnia, że wykorzystanie utworu przez Zapraszającego nie będzie naruszało praw osób trzecich.

VI. ZGŁOSZENIE DO UDZIAŁU WE WSTĘPNYCH KONSULTACJACH RYNKOWYCH:

1. Podmioty zainteresowane udziałem we wstępnych konsultacjach rynkowych, proszone są o złożenie wypełnionego i podpisanego „Zgłoszenia do udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych”, zwanego dalej Zgłoszeniem, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Zaprośzenia. Zapraszający prosi o przekazanie wszystkich informacji zawartych w Zgłoszeniu.
2. Zgłoszenia można składać: drogą elektroniczną na adres: <https://platformazakupowa.pl/pn/pgi> poprzez przycisk "Wyślij wiadomość do zamawiającego" (zgłoszenie należy przekazać w formie pdf).
3. Termin składania zgłoszeń: **do 09.12.2021r.** Decyduje data wpływu do Zapraszającego.

VII. KONTAKT:

Pytania związane ze wstępnymi konsultacjami rynkowymi proszę kierować na adres: <https://platformazakupowa.pl/pn/pgi> poprzez przycisk "Wyślij wiadomość do zamawiającego"

VIII. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – Wstępny opis przedmiotu zamówienia dla części 1 i 2 wraz z przykładowymi formularzami cenowymi.

Załącznik nr 2 – Zgłoszenie do udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych.

dr inż. Mateusz Damrat

DYREKTOR

Państwowego Instytutu Geologicznego -
Państwowego Instytutu Badawczego

/podpisany cyfrowo/

WSTĘPNY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Celem wstępnych konsultacji rynkowych jest wypracowanie najlepszych rozwiązań w określeniu opisu przedmiotu zamówienia, kryteriów oceny ofert i warunków umowy oraz wstępnej wyceny do postępowania pn.: druk offsetowy wydawnictw i druk cyfrowy materiałów dla Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego o stałym i zmiennym nakładzie.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA CZĘŚCI 1

Przedmiot zamówienia: Druk offsetowy wydawnictw Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego o stałym i zmiennym nakładzie.

1. Serie wydawnicze i czasopisma Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego o charakterze ciągłym: Prace Państwowego Instytutu Geologicznego; Volumina Jurassica; Geological Quarterly; Przegląd Geologiczny;
2. Książki: instrukcje metodyczne i inne wydawnictwa zwarte i informacyjne.
3. Atlasy, mapy
4. Inne: materiały konferencyjne, foldery, broszury, ulotki.

Planowany druk:

Lp. Nazwa wydawnictwa

1. Serie wydawnicze:
 - Prace Państwowego Instytutu Geologicznego (1 zeszyt, nakład do 500 egz.)
2. Czasopisma:
 - Volumina Jurassica (1 zeszyt, nakład 160 egz.)
 - Geological Quarterly (1 zeszyt, nakład 150 egz.)
 - Przegląd Geologiczny (??)
3. Bilans zasobów złóż kopalin w Polsce z płytami CD (1 zeszyt nakład: 550 książka + 600 CD)
4. Mineral Resources of Poland (1 zeszyt, nakład: 550 książek i 1000 płyt CD)
5. Przewodnik PSH (2 tomy; nakład 400?)
6. Mapy geologiczne Polski w skali 1:500 000
7. Mapa geologiczna 1:2,5 mln
8. Historia ziemi (3 zeszyty)
9. Instrukcja wykonywania map potencjału i uwarunkowań środowiskowych geotermii niskotemperaturowej (nakład 500)
10. Inwentarz jaskiń Polski (5 tomów);
 - Dolina Prądnika 02.a (nakład 500)
 - Dolina Prądnika 02.b (nakład 500)
 - Dolina Prądnika 02.c (nakład 500)
 - Pieniny (nakład 500)
 - Wyżyna Śląsko-Krakowska (nakład 500)
11. Tectonic map of the Tatra Mountains 1:50 000 [Mapa tektoniczna Tatr 1:50 000] (nakład 300?)
12. Mapa geologiczna 1:250 000 wraz z objaśnieniami

Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykorzystania planowanych limitów w całości.

Termin realizacji poszczególnych zleceń: 8 dni roboczych (liczonych od daty zaakceptowania przez Zamawiającego proofa imponyjnego).

Warunki współpracy z Zamawiającym:

1. Podczas realizacji zamówienia Wykonawca będzie kontaktował się wyłącznie z Działem Wydawnictw Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego.
2. Bezwzględne dotrzymywanie ustalonych terminów zakończenia druku i oprawy, określonych w zleceniu szczegółowym (wytyczne do druku).

3. Przed rozpoczęciem druku publikacji części 1 zamówienia konieczne jest dostarczenie makiety zmontowanych elektronicznie arkuszy drukarskich 1:1 (proof impozycyjny w kolorze) na koszt Wykonawcy, do siedziby Zamawiającego. Przed akceptacją druku Zamawiający zastrzega sobie możliwość wymiany plików pdf. Rozpoczęcie druku może nastąpić po zatwierdzeniu proofo impozycyjnego. Proof impozycyjny celem akceptacji jest przedstawiany Zamawiającemu w terminie 2 dni roboczych od złożenia zlecenia szczegółowego. Zamawiający może zażądać dostarczenia egzemplarza okazowego na koszt Wykonawcy (nie dotyczy druku czasopism).
4. Prace będą zlecane etapami, każdorazowo osobnym zamówieniem szczegółowym – w postaci wytycznych dotyczących druku oraz dostarczenia proofo impozycyjnego i/lub egzemplarza okazowego. Wykonawca odbiera materiały do druku z siedziby Zamawiającego (płyty CD i makietę) lub z serwera FTP.
5. Wykonawca zapewnia materiały niezbędne do realizacji zamówienia (papier, karton i in.) i dostarcza nakład do Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego własnym transportem.
6. W celu zapewnienia jednolitości wydawnictw Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do zastosowania do bloków książek papieru tego samego gatunku, przeznaczonego do druku offsetowego wielobarwnego o gramaturach takich jak w Cenniku A, B i C opisujących przedmiot zamówienia. Papier publikacyjny gwarantujący wysoką jakość obustronnego druku wielobarwnego ma się charakteryzować wysokim wolumenem (co da możliwość zastosowania papieru o niższej gramaturze bez uszczerbku dla jakości publikacji), bardzo dobrą nieprzezroczystością oraz gładkością, dwustronnie powlekany o wysokim spulchnieniu i matowej powierzchni.

FORMULARZ CENOWY DLA CZĘŚCI 1

Wykonawca nie jest zobowiązany do wypełnienia formularzy.

Cennik A

Ceny netto, muszą obejmować wszystkie koszty (łącznie z papierem, lakierem, folią, transportem do siedziby Zamawiającego, uwzględniać ewentualne upusty itp.).

UWAGA - CENY NETTO DOTYCZĄCE DRUKU NALEŻY PODAĆ ZA DRUK CAŁEGO NAKŁADU ARKUSZA, A NIE ZA POJEDYŃCZĄ KARTKĘ ZADRUKOWANĄ DWUSTRONNIE.

Lp.	Przedmiot zamówienia (poszczególne elementów podlegających wycenie)	Cena netto			
		Liczba egz. (nakład)			
		A) do 350	B) 351 -650	C) 651-900	D) 901-2000
1.	Za druk arkusza B2, kolory, 1+1 na papierze offsetowym 90 g*) w nakładzie A, B, C i D				
2.	Za druk arkusza B2, kolory 1+1 na papierze publikacyjnym 90 g*) w nakładzie A, B, C i D				
3.	Za druk arkusza B2, kolory 1+1 na kredzie matowej 135 g*) w nakładzie A, B, C i D				
4.	Za druk arkusza B2, kolory 4+1 na papierze offsetowym 90 g*) w nakładzie A, B, C i D				
5.	Za druk arkusza B2, kolory 4+1 na papierze publikacyjnym 90 g**) w nakładzie A, B, C i D				
6.	Za druk arkusza B2, kolory 4+1 na kredzie matowej 135 g*) w nakładzie A, B, C i D				
7.	Za druk arkusza B2, kolory 4+4 na papierze offsetowym 90*) w nakładzie A, B, C i D				
8.	Za druk arkusza B2, kolory 4+4 na papierze publikacyjnym 90 g**) w nakładzie A, B, C i D				
9.	Za druk arkusza B2, kolory 4+4 na kredzie matowej 135 g*) w nakładzie A, B, C i D				
10.	Za druk arkusza B2, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g w nakładzie A, B, C i D				
11.	Za druk arkusza B2, kolory 1+0, na papierze publikacyjnym 90 g w nakładzie A, B, C i D				
12.	Za druk arkusza B2, kolory 1+0, na kredzie matowej 135 g*) w nakładzie A, B, C i D				
13.	Za druk składki B1, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				
14.	Za druk składki B2, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. Okładki				
15.	Za druk składki B3, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. Okładki				
16.	Za druk składki B4, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. Okładki				
17.	Za druk składki B5, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				

18.	Za druk składki A1, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				
19.	Za druk składki A2, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				
20.	Za druk składki A3, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				
21.	Za druk składki A4, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				
22.	Za druk składki A5, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				
23.	Za druk okładki B5 na kartonie 250 g z białym spodem, kolory 4 + 0, folia błysk w nakładzie A, B, C i D				
24.	Za druk koperty do map w formacie 260 x 340 x 14 mm na kartonie 250 kolory 4+ 0, uszlachetniana lakierem UV, klejoną w nakładzie A, B C, D (wykrojnik Wykonawcy)				
25.	Za druk okładki B5 ze skrzydełkami o szerokości 70 mm (obydwa skrzydełka tej samej szerokości), na kartonie 250 g z białym spodem, kolory 4+0, folia błysk w nakładzie A, B, C i D				
26.	Za druk okładki B5 na kartonie 250 g z białym spodem, kolory 2+0, folia błysk w nakładzie A, B, C i D				
27.	Za druk okładki do płyty CD, karton 235 g, 4+0, lakier dyspersyjny z sztańcowaniem i klejeniem w nakładzie A, B, C i D				
28.	Za druk wklejki (237x320 mm) falcowanej do formatu B5, na papierze offsetowym 90 g, kolory 1+0 w nakładzie A, B, C i D				
29.	Za druk wklejki (235x320 mm) falcowanej do formatu B5, na papierze offsetowym 90 g*), kolory 4+0 w nakładzie A, B, C i D				
30.	Za druk wklejki (format 237x480 mm) falcowanej do formatu B5, na papierze offsetowym 90 g*), kolory: 1+0 w nakładzie A, B, C i D				
31.	Za druk wklejki (format 237x480 mm) falcowanej do formatu B5, na papierze offsetowym 90g, kolory 4+0 w nakładzie A, B, C i D				
32.	Za druk wklejki (format B4) falcowanej do formatu B5, na papierze offsetowym 90 g*), kolory 4+0 w nakładzie A, B, C i D				
33.	Za druk składki B2 falcowanej do formatu B5, lub A4 kolory 4+0, na papierze offsetowym 90 g*), umieszczonej pod opaską lub w kieszeni na 3 str. okładki w nakładzie A, B, C i D				
34.	Za druk składki B2 falcowanej do formatu B5 lub A4 kolory 1+1 na papierze offsetowym 90 g*), umieszczonej pod opaską lub w kieszeni na 3 str. okładki w nakładzie A, B, C i D				
35.	Za druk składki B2 falcowanej do formatu B5 lub A4 kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g*), umieszczonej pod opaską lub w kieszeni na 3 str. okładki w nakładzie A, B, C i D				
36.	Za druk składki B2 falcowanej do formatu B5 lub A4 kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g*) umieszczonej w kieszeni na trzeciej stronie okładki w nakładzie A, B, C i D				
37.	Nagranie płyt CD z nadrukiem na płycie - cena za szt. przy nakładzie A, B, C i D				
38.	Za druk arkusza B0, kolory 4+0, na papierze offsetowym 90 g w nakładzie A, B, C i D				
39.	Za druk arkusza B0, kolory 4+4, netto na papierze na mapy***) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością falcowanego do formatu A4 lub B4 w nakładzie A, B, C i D				
40.	Za druk arkusza B0, kolory 4+1, netto na papierze na mapy*) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością falcowanego do formatu A4 lub B4 w nakładzie A, B, C i D				
41.	Za druk arkusza B0, kolory 4+0, netto na papierze na mapy***) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością falcowanego do formatu A4 lub B4 w nakładzie A, B, C i D				
42.	Za druk arkusza A2, kolory 4+4, netto na papierze na mapy***) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością falcowanego do formatu A4 lub B4 w nakładzie A, B, C i D				
43.	Za druk arkusza A2, kolory 4+1, netto na papierze na mapy***) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością falcowanego do formatu A4 lub B4 w nakładzie A, B, C i D				
44.	Za druk arkusza A2 kolory 4+0, netto na papierze na mapy*) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością falcowanego do formatu A4 lub B4 w nakładzie A, B, C i D				

45.	Za druk arkusza w kolorystyce 4+4, w formacie 140x90 mm netto na papierze na mapy ^{***}) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością falcowanego do formatu A4 lub B4 w nakładzie A, B, C i D				
46.	Za druk arkusza w kolorystyce 4+1, w formacie 140x90 mm netto na papierze na mapy ^{***}) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością falcowanego do formatu A4 lub B4 w nakładzie A, B, C i D				
47.	Za druk arkusza w kolorystyce 4+0, w formacie 140x90 mm netto na papierze na mapy ^{***}) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością falcowanego do formatu A4 lub B4 w nakładzie A, B, C i D				
48.	Za druk arkusza w kolorystyce 4+4, w formacie 850 x 1120 mm netto na papierze na mapy [*]) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością falcowanego do formatu A4 lub B4 w nakładzie A, B, C i D				
49.	Za druk arkusza w kolorystyce 4+1, w formacie 850 x 1120 mm netto na papierze na mapy ^{***}) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością falcowanego do formatu A4 lub B4 w nakładzie A, B, C i D				
50.	Za druk arkusza w kolorystyce 4+0, w formacie 850 x 1120 mm netto na papierze na mapy ^{***}) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością falcowanego do formatu A4 lub B4 w nakładzie A, B, C i D				
51.	Za druk okładki B5 na kartonie 235 g z białym spodem (4+0), folia błysk w nakładzie A, B, C, D . Do zapakowania w plastikową obwolutę				
52.	Wykonanie plastikowej obwoluty w formacie B4 do umieszczenia bloku książki oraz załączników falcowanych do formatu w kieszeni na 3 stronie okładki				
53.	Oprawa miękka (falcowanie, zbieranie, klejenie na gorąco lub szycie zeszytowe, bigowanie, cięcie na format) cena za jedną stronę				
54.	Skład, łamanie i przygotowanie do druku 1 strony w formacie B5				

*) Papier offsetowy o parametrach: grubość 117 µm, objętość 1,30 m³/g, nieprzezroczystość 92%, białość 150-165.

**) Papier publikacyjny gwarantujący wysoką jakość obustronnego druku wielobarwnego ma się charakteryzować wysokim wolumenem (co da możliwość zastosowania papieru o niższej gramaturze bez uszczerbku dla jakości publikacji), bardzo dobrą nieprzezroczystością oraz gładkością, dwustronnie powlekany o wysokim spulchnieniu i matowej powierzchni. O parametrach: spulchnienie cm³/g -1,15 ÷ 1,20, białość ISO %: 83, nieprzezroczystość ISO, %: 91-95%.

***) specjalistyczny papier do druku map charakteryzujący się wysoką odpornością na ścieranie i zginanie o dużej nieprzezroczystości o gramaturze 135 g.

Cennik B

Ceny netto, muszą obejmować wszystkie koszty (łącznie z papierem, lakierem, folią, transportem do siedziby Zamawiającego, uwzględniać ewentualne upusty itp.).

UWAGA - CENY NETTO DOTYCZĄCE DRUKU NALEŻY Podać ZA DRUK CAŁEGO NAKŁADU, A NIE ZA POJEDYNCZĄ KARTKĘ ZADRUKOWANĄ DWUSTRONNIE.

	Przedmiot zamówienia (poszczególne elementów podlegających wycenie)	Cena netto			
		Liczba egz. (nakład)			
		A) do 350	B) 351 -650	C) 651-900	D) 901-2000
	Za druk arkusza A2, kolory 1+1 na papierze offsetowym 90 g w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk arkusza A2, kolory 1+1 na papierze publikacyjnym 90 g ^{**}) w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk arkusza A2, kolory 4+1 na papierze offsetowym 90 g w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk arkusza A2, kolory 4+1 na papierze publikacyjnym 90 g ^{**}) w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk arkusza A2, kolory 4+4 na papierze offsetowym 90 g [*]) w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk arkusza A2, kolory 4+4 na papierze publikacyjnym 90 g [*]) w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk arkusza A2, kolory 1+0 na papierze offsetowym 100 g [*]) w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk arkusza A2, kolory 1+1 na kredzie matowej 135 g, w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk arkusza A2, kolory 4+1 na kredzie matowej 135 g, w nakładzie A, B, C i D				

	Za druk arkusza A2, kolory 4+4 na kredzie matowej 135 g, w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk składki A0, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				
	Za druk składki A1, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				
	Za druk składki A2, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				
	Za druk składki A3, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				
	Za druk składki A4, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g składanej do formatu max 210 x 150 mm umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				
	Za druk składki A5, kolory 1+0, na papierze offsetowym 90 g umieszczonej w kieszeni na 3 str. okładki				
	Za druk wklejki 297x420 mm falcowanej do formatu A4, na papierze offsetowym 90 g*), kolory 4+0, w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk wklejki 297x420 mm falcowanej do formatu A4, na papierze publikacyjnym 90 g**), kolory 4+0, w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk wklejki 297x420 mm falcowanej do formatu A4, na papierze offsetowym 90 g*), kolory 1+0 w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk wklejki 297x420 mm falcowanej do formatu A4, na papierze publikacyjnym 90 g**), kolory 1+0 w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk składki A2 falcowanej do formatu B5 lub A4, na papierze publikacyjnym 90 g**), druk., 4+4, umieszczonej pod opaską lub w kieszeni na 3 str. okładki w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk składki A2 falcowanej do formatu B5 lub A4, na papierze publikacyjnym 90 g**), kolory 4+0, umieszczonej pod opaską lub w kieszeni na 3 str. okładki w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk arkusza A2, kolory 4+4 na kredzie matowej 150 g, w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk składki A2 falcowanej do formatu B5 lub A4, na papierze publikacyjnym 90 g**), kolory 1+0, umieszczonej pod opaską lub w kieszeni na 3 str. okładki w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk okładki do książki w formacie 200 x200 mm na kredzie dwustronnie gładzonej 350 g, ze skrzydełkami po 100 mm każde, druk 4+4, folia, bigowana w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk okładki do książki w formacie 200 x200 mm na kredzie dwustronnie gładzonej 350 g, ze skrzydełkami po 100 mm każde, druk 4+0, folia, bigowana w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk okładki A4 - kreda dwustronnie gładzona 300 g, kolory 4 + 2, folia błysk w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk okładki A4 na kredzie matowej 150 g, kolory 4 + 4, folia błysk w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk okładki w formacie 115x190 mm na kredzie dwustronnie gładzonej 300 g, kolory 4+4, folia błysk w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk okładki w formacie 115x190 mm na kredzie dwustronnie gładzonej 300 g, kolory 4+0, folia błysk w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk okładki w formacie 115x190 mm na kartonie jednostronnie gładzonym 230 g, kolory 4+4, folia błysk w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk okładki A4, karton 235 g jednostronnie gładzony z białym spodem, kolory 4+0, folia błysk z doklejoną kieszenią na 3 stronie w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk okładki A4 , karton 235 g jednostronnie gładzony z białym spodem , kolory 4+0, folia błysk w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk arkusza w formacie A3 mm netto na papierze na mapy****) z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością w kolorystyce 4+0, falcowanego do formatu A4 w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk zakładki do książek, format 70 x 230, kreda 300 g, kolory 4+4 w nakładzie A, B, C i D				
	Oprawa miękka, klejona na gorąco bloku szytego niemi cena za egzemplarz w nakładzie A, B, C i D				
	Za druk składki w formacie 29,7 x 160 cm w nakładzie 200 egz. na papierze publikacyjnym 90 g****), druk 1+1, falcowanej do A4 umieszczonej pod opaską na końcu książki lub w kieszeni na 3 str. okładki				

	Za druk składki w formacie 29,7 x 120 cm w nakładzie 200 egz. na papierze publikacyjnym 90 g**), druk 1+1, falcowanej do A4 umieszczonej pod opaską na końcu książki lub w kieszeni na 3 str. okładki				
	Za druk składki w formacie 29,7 x 100 cm w nakładzie 200 egz. na papierze publikacyjnym 90 g**), druk 1+1, falcowanej do A4 umieszczonej pod opaską na końcu książki lub w kieszeni na 3 str. okładki				
	Za druk arkusza w formacie 594 x 841 mm netto na papierze na mapy***) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością w kolorystyce 4+4, falcowanego do formatu 120 x 198 mm (8 łamów; mapa będzie falcowana na 7 części wzdłuż dłuższego boku w harmonijkę (6 falców) a następnie na trzy części wzdłuż krótszego boku (2 falce) z polakierowaną lakierem dyspersyjnym okładką będącą częścią rewersu w nakładzie 500 egz.				
	Za druk arkusza w formacie 594 x 841 mm netto na papierze na mapy**) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością w kolorystyce 4+4, falcowanego do formatu 120 x 198 mm (8 łamów; mapa będzie falcowana na 7 części wzdłuż dłuższego boku w harmonijkę (6 falców) a następnie na trzy części wzdłuż krótszego boku (2 falce) z polakierowaną lakierem dyspersyjnym okładką będącą częścią rewersu w nakładzie 1000 egz.				
	Za druk arkusza w formacie 594 x 841 mm netto na papierze na mapy***) 135 g z wysoką odpornością na zginanie i z dużą nieprzezroczystością w kolorystyce 4+4, falcowanego do formatu 120 x 198 mm (8 łamów; mapa będzie falcowana na 7 części wzdłuż dłuższego boku w harmonijkę (6 falców) a następnie na trzy części wzdłuż krótszego boku (2 falce) z polakierowaną lakierem dyspersyjnym okładką będącą częścią rewersu w nakładzie 1500 egz.				
	Wykonanie plastikowej obwoluty w formacie A4 do umieszczenia bloku książki oraz załączników falcowanych do formatu w kieszeni na 3 stronie okładki				
	Oprawa miękka (falcowanie, zbieranie, klejenie na gorąco lub szycie zeszytowe, bigowanie, cięcie na format) cena za jedną stronę				
	Za 1 legę 16 stronicową szytą nićmi w nakładzie A, B i C D				
	Numerowanie cena za sztukę (Zamawiający dopuszcza numerowanie ręczne)				
	Projekt okładki do książki w formacie A4				
	Skład, łamanie i przygotowanie do druku 1 strony w formacie A4				

*) Papier offsetowy o parametrach: grubość 117 µm, objętość 1,30 m³/g, nieprzezroczystość 92%, białość 150-165

**) Papier publikacyjny gwarantujący wysoką jakość obustronnego druku wielobarwnego ma się charakteryzować wysokim wolumenem (co da możliwość zastosowania papieru o niższej gramaturze bez uszczerbku dla jakości publikacji), bardzo dobrą nieprzezroczystością oraz gładkością, dwustronnie powlekany o wysokim spulchnieniu i matowej powierzchni. O parametrach: spulchnienie cm³/g -1,15÷ 1,20, białość ISO %: 83, nieprzezroczystość ISO, %: 91-95%

***) specjalistyczny papier do druku map charakteryzujący się wysoką odpornością na ścieranie i zginanie o dużej nieprzezroczystości o gramaturze 135 g.

CENNIK C (oprawa twarda)

Ceny netto, muszą obejmować wszystkie koszty (łącznie z papierem, lakierem, folią, transportem do siedziby Zamawiającego, uwzględniać ewentualne upusty itp.).

UWAGA - CENY NETTO DOTYCZĄCE DRUKU NALEŻY PODAĆ ZA DRUK CAŁEGO NAKŁADU, A NIE ZA POJEDYNCZĄ KARTKĘ ZADRUKOWANĄ DWUSTRONNIE.

Lp.	Przedmiot zamówienia (poszczególne elementów podlegających wycenie)	Cena netto		
		Liczba egz. (nakład)		
		A) do 300	B) 301- 500	C) 501- 800
1.	Za druk arkusza A2, kolory 1+ 1 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A, B, C			
2.	Za druk arkusza A2, kolory 4+ 1 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A, B, C			
3.	Za druk arkusza A2, kolory 4+ 4 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A, B, C			
4.	Za druk arkusza B2, kolory 1+ 1 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A, B, C			
5.	Za druk arkusza B2, kolory 4+ 1 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A, B, C			
6.	Za druk arkusza B2, kolory 4+ 4 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A, B, C			

7.	Za druk oklejki do oprawy twardej do publikacji w formacie A4 (oprawa po krótszym boku), kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk w nakładzie A, B i C			
8.	Za druk oklejki do oprawy twardej do publikacji w formacie A4 (oprawa po dłuższym boku), kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk w nakładzie A, B i C			
9.	Za druk oklejki do oprawy twardej do publikacji w formacie B5 (oprawa po krótszym boku), kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk w nakładzie A, B, C			
10.	Za druk oklejki do oprawy twardej do publikacji w formacie B5 (oprawa po dłuższym boku), kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk w nakładzie A, B, C			
11.	Za druk oklejki do oprawy twardej do publikacji w formacie A2 (oprawa po krótszym boku), kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk w nakładzie A, B i C			
12.	Za druk oklejki do oprawy twardej do publikacji w formacie A2 (oprawa po dłuższym boku), kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk w nakładzie A, B i C			
13.	Za druk oklejki do oprawy twardej do publikacji w formacie B2 (oprawa po krótszym boku), kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk w nakładzie A, B, C			
14.	Za druk oklejki do oprawy twardej do publikacji w formacie B2 (oprawa po dłuższym boku), kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk w nakładzie A, B, C			
15.	Za druk oklejki do oprawy twardej do publikacji w formacie A3 (oprawa po krótszym boku), kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk w nakładzie A, B, C			
16.	Wyklejki białe (2 szt.) do oprawy twardej w formacie A4 (oprawa po dłuższym boku), papier offset 120 g, w nakładzie A, B, C			
17.	Wyklejki białe (2 szt.) do oprawy twardej w formacie A4 (oprawa po krótszym boku), papier offset 120 g, w nakładzie A, B, C			
18.	Wyklejki białe (2 szt.) do oprawy twardej w formacie B5 (oprawa po krótszym boku), papier offset 120 g, w nakładzie A, B, C			
19.	Wyklejki białe (2 szt.) do oprawy twardej w formacie B5 (oprawa po dłuższym boku), papier offset 120 g, w nakładzie A, B, C			
20.	Wyklejki białe (2 szt.) do oprawy twardej w formacie A2 (oprawa po dłuższym boku), papier offset 120 g, w nakładzie A, B, C			
21.	Wyklejki białe (2 szt.) do oprawy twardej w formacie A2 (oprawa po krótszym boku), papier offset 120 g, w nakładzie A, B, C			
22.	Wyklejki białe (2 szt.) do oprawy twardej w formacie B2 (oprawa po krótszym boku), papier offset 120 g, w nakładzie A, B, C			
23.	Wyklejki białe (2 szt.) do oprawy twardej w formacie B2 (oprawa po dłuższym boku), papier offset 120 g, w nakładzie A, B, C			
24.	Wyklejki białe (2 szt.) do oprawy twardej w formacie A3 (oprawa po krótszym boku), papier offset 120 g, w nakładzie A, B, C			
25.	Szycie drutem na sztych w bloku w formacie A3 (po krótszym boku) do wklejenia w twardą oprawę			
26.	Szycie drutem na sztych w bloku w formacie A4 (po dłuższym boku) do wklejenia w twardą oprawę			
27.	Szycie drutem na sztych w bloku w formacie A2 lub B2 (po krótszym boku) do wklejenia w twardą oprawę			
28.	Za druk wklejki w formacie A4, druk 1+1, kreda matt 115 g, w nakładzie A, B, C			
29.	Za druk wklejki w formacie B5, druk 4+0, kreda matt 115 g, w nakładzie A, B, C			
30.	Za 1 legę 16 stronicową w formacie 210x297 mm (oprawa po dłuższym boku) szytą nićmi w nakładzie A, B, C			
31.	Za 1 legę 16 stronicową w formacie 176x250 mm (oprawa po dłuższym boku) szytą nićmi w nakładzie A, B, C			
32.	Za 1 legę 16 stronicową w formacie 210x297 mm (oprawa po krótszym boku) szytą nićmi w nakładzie A, B, C			
33.	Za 1 legę 16 stronicową w formacie 176x250 mm (oprawa po krótszym boku) szytą nićmi w nakładzie A, B, C			
34.	Oprawa twarda A3 za egzemplarz w nakładzie A, B, C			
35.	Za druk arkusza A3, kolory 1+1 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A, B i C			
36.	Za druk arkusza A3, kolory 4+1 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A, B i C			

37.	Za druk arkusza A3, kolory 4+4 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A, B i C			
38.	Za druk arkusza B2, kolory 1+1 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A, B i C			
39.	Za druk arkusza B2, kolory 4+1 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A, B i C			
40.	Za druk arkusza B2, kolory 4+4 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A, B i C			
41.	Za druk oklejki do oprawy twardej do atlasu w formacie A3 (oprawa po krótszym boku), kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk w nakładzie A, B i C			
42.	Za druk oklejki do oprawy twardej do atlasu w formacie 240 x 335 mm (oprawa po dłuższym boku), kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk w nakładzie A, B i C			
43.	Za druk oklejki do oprawy twardej w formacie 420 mm x 540 mm (oprawa po krótszym boku) 4+0, kreda matt 135 g, folia matt,, w nakładzie A, B i C			
44.	Za druk oklejki do oprawy twardej w formacie 420 mm x 540 mm (oprawa po krótszym boku) 4+0, kreda matt 135 g, folia matt w nakładzie A, B i C			
45.	Szycie drutem na sztych bloku w formacie A3 lub A2 (po krótszym boku) do wklejania w twardą oprawę			
46.	Wyklejki białe (2 szt.) do oprawy twardej, atlas A3 (oprawa po krótszym boku), papier offset 120 g, w nakładzie A, B i C			
47.	Za druk wklejki w formacie 335 x 720 mm, druk 1+1, kreda matt 135 g w nakładzie A, B i C			
48.	Za druk wklejki w formacie 335 x 720 mm, druk 4+0, kreda matt 135 g w nakładzie A, B i C			
49.	Za druk wklejki w formacie 335 x 720 mm, druk 4+1, kreda matt 135 g w nakładzie A, B i C			
50.	Za druk wklejki w formacie 335 x 720 mm, druk 4+4, kreda matt 135 g w nakładzie A, B i C			
51.	Za 1 legę 16 stronicową w formacie 240 x 335 mm (oprawa po dłuższym boku) szytą niemi w nakładzie A, B i C			
52.	Za nagranie płyt CD z prezentacją, nadrukiem na tych płytach oraz z konfekcjonowaniem w przezroczyste koperty z paskiem samoprzylepnym			

Przykładowe kalkulacje dla Części 1
wykonane na podstawie cen netto podanych w cennikach A, B i C

Wykonawca nie jest zobowiązany do wypełnienia formularzy.

1) Książka w formacie B5 (oznaczona symbolem ISBN)

Format: B5,

Nakład: 500 egz.

Środek: 240 stron w tym: 8 ark. B2, druk 1+1, 2 ark. B2, druk 4+1, 5 ark. B2, druk 4+4

Papier: offsetowy 90 g,

Okładka: okładki B5 ze skrzydełkami o szerokości 70 mm (obydwa skrzydełka tej samej szerokości), na kartonie 250 g z białym spodem, kolory 4+0, folia błysk,

Oprawa: miękka, klejona na gorąco (240 str. x 500 nakł.)

1	2	3	4	5
Lp.	Przedmiot zamówienia (poszczególne elementów podlegających wycenie)	Ilość	Cena netto	Wartość netto (5=3x4)
1	Za druk arkusza B2, kolory, 1+1, na papierze offsetowym 90 g*) w nakładzie B	8		
2	Za druk arkusza B2, kolory, 4+1, na papierze offsetowym 90 g*) w nakładzie B	2		
3	Za druk arkusza B2, kolory, 4+4, na papierze offsetowym 90 g*) w nakładzie B	5		
4	Za druk okładki B5 ze skrzydełkami o szerokości 70 mm (obydwa skrzydełka tej samej szerokości), na kartonie 250 g z białym spodem, kolory 4+0, folia błysk w nakładzie B	1		
5	Oprawa miękka - klejona na gorąco (240 str. x 500 nakł.)	120 000		
			Razem wartość netto	
			VAT 5%	
			Wartość brutto (koszt całego nakładu)	

2) książka w formacie A4 (oznaczona symbolem ISSN)

Format: A4

Nakład: 450

Środek: 112 stron w tym: 2 ark. A2, druk 1 + 1, 3 ark. A2, druk 4 + 1, 9 ark. A2, druk 4 + 4

Papier: publikacyjny 90 g

Okładka: A4, karton 235 g jednostronnie gładzony z białym spodem, kolory 4+0, folia błysk

Wklejka: 297x420 mm falcowana do formatu A4, na papierze publikacyjnym 90g, kolory 4+0,

Oprawa: miękka, klejona na gorąco (112 str. x 450 nakł.)

1	2	3	4	5
Lp.	Przedmiot zamówienia (poszczególne elementów podlegających wycenie)	Ilość	Cena netto	Wartość netto (5=3x4)
1	Za druk arkusza A2, kolory 1+1 na papierze publikacyjnym 90 g*) w nakładzie B	2		
2	Za druk arkusza A2, kolory 4+1 na papierze publikacyjnym 90 g*) w nakładzie B	3		
3	Za druk arkusza A2, kolory 4+4 na papierze publikacyjnym 90 g*) w nakładzie B	9		
4	Za druk wklejki 297x420 mm falcowanej do formatu A4, na papierze publikacyjnym 90 g*), kolory 4+0, w nakładzie B	1		
5	Za druk okładki A4, karton 235 g jednostronnie gładzony z białym spodem, kolory 4+0, folia błysk z w nakładzie B	1		
6	Oprawa miękka, klejona na gorąco (112 str. x 450 nakł.)	50400		
			Razem wartość netto	
			VAT 5%	
			Wartość brutto (koszt całego nakładu)	

3) Książka w formacie B5 (oznaczony symbolem ISBN)

Nakład: 300 egz.,

Środek: 240 stron w tym: 4 ark. B2, druk 1+1, 10 ark. B2, druk 4+1, 36 ark. B2, druk 4+4

Papier: kreda matt 115 g,

Oklejka do oprawy twardej w formacie B5 (oprawa po dłuższym boku), kreda matt 115 g, folia błysk.

Szycie drutem na sztych bloku w formacie B5 (po dłuższym boku) do wklejenia w twardą oprawę.

1	2	3	4	5
Lp.	Przedmiot zamówienia (poszczególne elementów podlegających wycenie)	Ilość	Cena netto	Wartość netto (5=3x4)
1	Za druk arkusza B2, kolory 1+1, na kredzie matowej 115 g, w nakładzie A	84		
2	Za druk arkusza B2, kolory, 4+1, na kredzie matowej 115 g, w nakładzie A	2		
3	Za druk arkusza B2, kolory, 4+4, na kredzie matowej 115 g, w nakładzie A	5		
4	Za druk oklejki do oprawy twardej w formacie B2 (oprawa po dłuższym boku) 4+0, kreda matt, folia błysk	1		
5	Szycie nićmi na sztych w formacie B5 (po dłuższym boku) do wklejenia w twardą oprawę	300		
6	Za oprawę twardą	300		
			Razem wartość netto	
			VAT 5%	
			Wartość brutto (koszt całego nakładu)	

4) Atlas w formacie A3 (oznaczony symbolem ISBN)

Nakład: 250 egz.

Środek: 68 stron w tym: 2 ark. A2, druk 1+1, 3 ark. A2, druk 4+1, ark. A2, druk 4+4

Papier: kreda matt 135 g

Oklejka do oprawy twardej w formacie A3 (oprawa po krótszym boku), kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk.

Szycie drutem na sztych bloku w formacie A3 (po krótszym boku) do wklejenia w twardą oprawę.

Oprawa twarda w beleczkę z białą wyklejką

Lp.	Przedmiot zamówienia (poszczególne elementów podlegających wycenie)	Liczba	Cena netto	Wartość netto (5 = 3x4)
1	Za druk arkusza A2, kolor, 1+1, na kredzie matowej 135 g w nakładzie A	2		
2	Za druk arkusza A2, kolory 4+1 na kredzie matowej 135 g w nakładzie A	3		
3	Za druk arkusza A2, kolory 4+4, na kredzie matowej 135 g w nakładzie A	12		
4	Za druk oklejki do oprawy twardej do atlasu w formacie A3 (oprawa po krótszym boku) , kreda matt 135 g, 4+0, folia błysk w nakładzie A	1		
5	Wyklejki białe (2 szt.) do oprawy twardej, do atlasu w formacie A3 (oprawa po krótszym boku) papier offset 120 g w nakładzie A	1		
6	Szycie drutem na sztych bloku w formacie A3 (po krótszym boku) do wklejenia w twarą oprawę	250		
7	Oprawa twarda w beleczkę	250		
Razem wartość netto (poz. 1-7)				
VAT 5%				
Wartość brutto (koszt całego nakładu)				
8	Za wykonanie prezentacji multimedialnej przeznaczonej do nagrania na płyty CD i umieszczenia na stronie internetowej z plików przygotowanych do druku w formacie A2, planowana objętość atlasu ok 100 stron (wersja polska i angielska)	1		
9	Za nagranie płyt CD z nadrukiem na tych płytach oraz z konfekcjonowaniem w przezroczyste koperty z paskiem samoprzylepnym cena za 500 sz. (w tym 250 szt. wklejonych na 3 str. okładki, 250 szt. luzem)	500		
Razem wartość netto (poz. 8-9)				
VAT 23%				
Wartość brutto				
RAZEM wartość netto (druk, prezentacja, płyty)				
RAZEM wartość brutto (druk, prezentacja, płyty)				

Ceny za druk przykładowych kalkulacji książek i atlasów

przykładowe kalkulacje		Wartość netto	Wartość brutto
1	Książka w formacie B5 (oznaczona symbolem ISSN)		
2	Książka w formacie A4 (oznaczona symbolem ISSN)		
3	Atlas w formacie B5 (oznaczony symbolem ISSN)		
4	Atlas w formacie A3 (oznaczony symbolem ISSN)		
Cena oferty (suma pozycji 1-4)	 zł zł

Wartość brutto i netto przykładowych kalkulacji Książek i Atlasów stanowi cenę oferty służącą do oceny ofert.

Wykonawca nie jest zobowiązany do wypełnienia formularzy.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA CZĘŚCI 2

Przedmiot zamówienia: Druk techniką cyfrową i oprawa wydawnictw dla Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego oznaczonych symbolem ISSN i ISBN.

Druk techniką cyfrową i oprawa:

materiały konferencyjne, foldery, broszury, ulotki, dyplomy

Termin realizacji poszczególnych zleceń: 5 dni roboczych (liczonych z uwzględnieniem Istotnych Postanowień Umowy).

W przypadku żądania przez Zamawiającego przedstawienia wydruku próbnego (pkt 3 poniżej), termin realizacji wynosi 5 dni roboczych od akceptacji proofa.

Warunki współpracy z Zamawiającym:

- Podczas realizacji zamówienia Wykonawca będzie kontaktował się wyłącznie z Działem Wydawnictw Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego.
- Bezwzględne dotrzymywanie ustalonych terminów zakończenia druku i oprawy.

- Przed rozpoczęciem druku na życzenie Zamawiającego konieczne jest dostarczenie wydruku próbnego 1:1 (proof impozycyjny w kolorze) na koszt Wykonawcy, do siedziby Zamawiającego. Przed akceptacją druku Zamawiający zastrzega sobie możliwość wymiany plików pdf. Rozpoczęcie druku może nastąpić po zatwierdzeniu wydruku próbnego. Proof celem akceptacji jest przedstawiany Zamawiającemu w terminie 2 dni roboczych od złożenia zlecenia szczegółowego,
- Prace będą zlecane partiami. Wykonawca odbiera materiały do druku z siedziby Zamawiającego (płyty CD i makietę) lub z serwera FTP.

FORMULARZ CENOWY DLA CZĘŚCI 2

Wykonawca nie jest zobowiązany do wypełnienia formularzy.

Ceny jednostkowe, muszą obejmować wszystkie koszty łącznie z papierem i oprawą, wydrukiem próbnym (proof impozycyjny w kolorze), egzemplarzem okazowym zwalniającym nakład, konfekcjonowaniem, transportem do siedziby Zamawiającego oraz uwzględniać ewentualne upusty itp.

Składowe struktury	J.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto
Kartka B5, druk 1+1, papier offset 90g	szt.	1	
Kartka B5, druk 4+1, papier offset 90g	szt.	1	
Kartka B5, druk 4+4, papier offset 90g	szt.	1	
Kartka B5, druk 1+1, papier kreda do druku cyfrowego 300 g	szt.	1	
Kartka B5, druk 4+1, papier kreda do druku cyfrowego 300 g	szt.	1	
Kartka B5, druk 4+4, papier kreda do druku cyfrowego 300 g	szt.	1	
Wklejka B4, (300 x 237 mm), druk 4+0 papier offset 90g	szt.	1	
Kartka A4, druk 1+1, papier kreda do druku cyfrowego 100 g	szt.	1	
Kartka A4, druk 4+1, papier kreda do druku cyfrowego 100 g	szt.	1	
Kartka A4, druk 4+4, papier - kreda do druku cyfrowego 100 g	szt.	1	
Kartka A4, druk 1+1, papier kreda do druku cyfrowego 300 g	szt.	1	
Kartka A4, druk 4+1, papier kreda do druku cyfrowego 300 g	szt.	1	
Kartka A4, druk 4+4, papier kreda do druku cyfrowego 300 g	szt.	1	
Wklejka A3 (297 x 420 mm), druk 4+0 papier kreda do druku cyfrowego 100 g	szt.	1	
Wklejka A3 (297 x 420 mm), druk 4+1 papier kreda do druku cyfrowego 100 g	szt.	1	
Wklejka A3 (297 x 420 mm), druk 4+4 papier kreda do druku cyfrowego 100 g	szt.	1	
Oprawa miękka, klejona na gorąco, książka B5 o objętości do 100 str.	szt.	1	
Oprawa miękka, klejona na gorąco, książka B5 o objętości 100-200 str.	szt.	1	
Oprawa miękka, klejona na gorąco, książka A4 o objętości do 100 str.	szt.	1	
Oprawa miękka, klejona na gorąco, książka A4 o objętości 100-200 str.	szt.	1	
Okladka do broszury w formacie B5, karton 235g, druk 4+0, folia błysk, bigowana (4 bigi)	szt.	1	
Okladka do broszury w formacie A4, karton 235g, druk 4+0, folia błysk, bigowana (4 bigi)	szt.	1	
Skład, łamanie i przygotowanie do druku strony w formacie A4	str.	1	
Skład, łamanie i przygotowanie do druku strony w formacie B5	str.	1	

Przykładowe kalkulacje wykonane na podstawie szczegółowego arkusza cenowego dla Części 2 Broszura A – w formacie B5 – oznaczona numerem ISSN

Lp	Składowe struktury	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto zł	Nakład	Wartość netto zł
1	Okladka do broszury w formacie B5, karton 235g, druk 4+0, folia błysk, bigowana (4 bigi)	szt.	1		100	
2	Kartka B5, druk 1+1, papier offset 90g	szt.	250		100	
3	Kartka B5, druk 4+1 papier offset 90g	szt.	5		100	
4	Kartka B5, druk 4+4 papier offset 90g	szt.	5		100	
5	Wklejka B4, (270 x 237 mm), druk 4+0, papier offset 90g	szt.	1		100	
6	Oprawa miękka, klejona na gorąco, broszura B5 o objętości do 200 str.	szt.	1		100	
RAZEM NETTO						
VAT 5%						
BRUTTO						

Broszura B – w formacie A4 – oznaczona numerem ISSN

Lp	Składowe struktury	j.m.	Ilość	Cena jednostkowa netto zł	Nakład	Wartość netto zł
1	Okladka do broszury w formacie A4, karton 235g, druk 4+0, folia błysk, bigowana (4 bigi)	szt.	1		150	
2	Kartka A4, druk 1+1, papier kreda do druku cyfrowego 100 g	szt.	30		150	
3	Kartka A4, druk 4+1, papier kreda do druku cyfrowego 100 g	szt.	34		150	

4	Kartka A4, druk 4+4, papier kreda do druku cyfrowego 100 g	szt.	30		150	
5	Wklejka A3 (297 x 420 mm), druk 4+0, papier kreda do druku cyfrowego 100 g	szt.	1		150	
6	Oprawa miękka, klejona na gorąco, broszura A4 o objętości do 200 str.	szt.	1		150	
					RAZEM NETTO	
					VAT 5%	
					BRUTTO	

Ulotki

Lp	Składowe struktury	j.m.	Cena jednostkowa netto zł	Nakład	Wartość netto zł	
1	Ulotka (297x100 mm), druk 4+4, papier 300 g; lakier UV 1+1	szt.		1000		
2	Ulotka (460x240 mm), druk 4+4, papier kreda mat. 150 g; 3 bigi, składane w harmonijkę	szt.		1000		
					RAZEM NETTO	
					VAT 23%	
					BRUTTO	

Ceny za druk przykładowych kalkulacji broszur i ulotek

	Pozycja zamówienia	Wartość netto	Wartość brutto
1	Broszura A		
2	Broszura B		
3	Ulotki		
	CENA OFERTY (suma poz. 1-3) zł zł

Wartość brutto i netto przykładowych kalkulacji Broszur A, B i Ulotek stanowi cenę oferty służącą do oceny ofert.

PRZYKŁADOWE KRYTERIA OCENY OFERT - podlegające konsultacji.

- Zamawiający do oceny ofert poza kryterium ceny planuje przyjąć jako drugie kryterium: „**Jakość przesłanych wraz z ofertą próbek**”. Do oceny w ramach tego kryterium Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć próbkę spełniającą minimalne wymagania - **Wykonawca nie jest zobowiązany do przesłania próbki:**

Książka wydrukowana techniką offsetową w formacie A4 na papierze publikacyjnym 90 g lub 100 g, z wysokim wolumenem o spulchnieniu cm³/g -1,15÷ 1,20, dwustronnie powlekanym z bardzo dobrą nieprzezroczystością ISO%: 91-95%, gładkością i białością ISO %: 83 oraz matowej powierzchni, książka musi mieć powyżej 100 stron, druk w kolorystyce 4+4 (50% objętości) i 4+1 (20% objętości) w oprawie miękkiej, klejonej na gorąco;

Zamawiający do oceny złożonej próbki planuje stosować następujące zasady oceny:

- 1) Jakość druku – pasowanie kolorów, nasycenie czerni – (max 20 pkt);**
 - nasycenie czerni (max 10 pkt).
 - pasowanie kolorów (max 10 pkt).
- 2) Register – (max 8 pkt);**
 - zbieżność padania na siebie wierszy kolumn, drukowanych po obu stronach arkusza papieru (max 8 pkt)
- 3) Oprawa – (max 12 pkt)**
 - bigowanie – 4 bigi (max 3 pkt).
 - prostokątność grzbietu (max 3 pkt).
 - wytrzymałość klejenia np. niedoklejona okładka (max 3 pkt).
 - estetyka klejenia np. wypływający klej spod bigów (max 3 pkt).

Państwowy Instytut Geologiczny
Państwowy Instytut Badawczy
00-975 Warszawa
ul. Rakowiecka 4

ZGŁOSZENIE DO UDZIAŁU WE WSTĘPNYCH KONSULTACJACH RYNKOWYCH

poprzedzających wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługę druku offsetowego i cyfrowego dla Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego z podziałem na poniższe części

- 1) Część 1 - Druk offsetowy wydawnictw o stałym i zmiennym nakładzie dla Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego.
- 2) Część 2 - Druk techniką cyfrową i oprawa wydawnictw dla Państwowego Instytutu Geologicznego – Państwowego Instytutu Badawczego oznaczonych symbolem ISSN i ISBN.

I. DANE UCZESTNIKA WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH*

.....
(nazwa i adres)

Tel.: Fax:

E-mail:

II. KONTAKT

.....
(imię i nazwisko)

Tel.: Fax:

E-mail:

III. INNE INFORMACJE – PROPOZYCJE:

1. Oszacowania łącznych kosztów przedmiotu zamówienia:
.....
2. Wymagany czas na realizację przedmiotu zamówienia:
.....
3. Uwagi do wstępnego opisu przedmiotu zamówienia:
.....
4. Uwagi do cenników i przykładowych kalkulacji:
.....
5. Sankcje umowne z tytułu niewłaściwej realizacji przedmiotu umowy, zidentyfikowane zagrożenia w realizacji umowy:
.....
6. Przedstawienie propozycji warunków udziału w postępowaniu w zakresie:
 - a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania:
.....
 - b) posiadania wiedzy i doświadczenia:

.....
c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia (np. liczebność zespołu, wiedza, kwalifikacje oraz doświadczenie członków tego zespołu, posiadana flota pojazdów, zaplecze magazynowe) – jako jeden z elementów „opracowania”:
.....

7. Uwagi i propozycje do kryteriów oceny ofert proponowanych przez Zamawiającego w zakresie Kryterium Jakości oferowanego przedmiotu zamówienia.
.....

8. Proponowany opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny
.....

IV. ZGODA NA WYKORZYSTANIE PRZEKAZANYCH INFORMACJI:

Wyrażam zgodę na wykorzystanie przekazanych informacji do przygotowania dokumentacji przetargowej, w tym opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji warunków zamówienia i warunków umowy.

W przypadku przekazania Zapraszającemu w toku wstępnych konsultacji rynkowych utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych niniejszym udzielamy Zapraszającemu bezwarunkowej zgody na wykorzystanie tego utworu (w całości bądź w części) na potrzeby przygotowania dokumentacji przetargowej (licencja niewyłączna i nieodpłatna), w tym opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji warunków zamówienia i warunków umowy oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do utworu, rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworu. Zapewniamy, że wykorzystanie utworu przez Zapraszającego nie będzie naruszało praw osób trzecich.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zapraszający informuje, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy, ul. Rakowiecka 4, 00-975 Warszawa, tel. (+48) 22 45 92 000, fax. tel. (+48) 22 45 92 001, email biuro@pgi.gov.pl;
- administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować w sprawach ochrony i przetwarzania danych osobowych pod adresem poczty elektronicznej: iod@pgi.gov.pl lub pisemnie na adres siedziby PIG-PIB;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie **art. 6 ust. 1 lit. c RODO** w celu prowadzenia przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz zawarcia umowy, a podstawą prawną ich przetwarzania jest obowiązek prawny stosowania sformalizowanych procedur udzielania zamówień publicznych spoczywających na **Zapraszającym**;
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o **art.18 oraz art. 74 ustawy PZP**;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z **art. 78 ust. 1 PZP**, przez okres **4 lat** od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem określonym w przepisach ustawy PZP, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy PZP;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do **art. 22 RODO**;
- posiada Pani/Pan:
 - a. na podstawie **art. 15 RODO** prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b. na podstawie **art. 16 RODO** prawo do sprostowania lub uzupełnienia Pani/Pana danych osobowych przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania lub uzupełnienia nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników);
 - c. na podstawie **art. 18 RODO** prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w **art. 18 ust. 2 RODO**, przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego, a także nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia;
 - d. prawo do wniesienia skargi do **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy **RODO**;

- nie przysługuje Pani/Panu:
 - a. w związku z **art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO** prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie **art. 21 RODO** prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest **art. 6 ust. 1 lit. c RODO**.

Jednocześnie **Zapraszający** przypomina o ciąży na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną **Zapraszającemu** w związku z prowadzonym postępowaniem i które **Zapraszający** pośrednio pozyska od uczestnika biorącego udział w konsultacjach, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z włączeń, o których mowa w **art. 14 ust. 5 RODO**.

.....

(data i podpis)