

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:374325-2021:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi w zakresie promocji  
2021/S 141-374325**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Centrum Łukasiewicz

Krajowy numer identyfikacyjny: 382967128

Adres pocztowy: ul. Poleczki 19

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 02-822

Państwo: Polska

E-mail: [zamowienia.publiczne@lukasiewicz.gov.pl](mailto:zamowienia.publiczne@lukasiewicz.gov.pl)

Tel.: +48 221821111

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <https://lukasiewicz.gov.pl/>

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/lukasiewicz/proceedings>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://platformazakupowa.pl/pn/lukasiewicz/proceedings>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Podmiot prawa publicznego

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Inna działalność: Nauka

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii wizerunkowej na rzecz zwiększenia rozpoznawalności marki Łukasiewicz.

Numer referencyjny: 5/PZP/DKPR/2021/BZN

**II.1.2) Główny kod CPV**

79342200 Usługi w zakresie promocji

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii wizerunkowej na rzecz zwiększenia rozpoznawalności marki Łukasiewicz:
2. Szczegółowy zakres usługi oraz obowiązki wykonawcy zostały określone w:
  - OPZ stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ,
  - PPU stanowiących załącznik nr 8 do SWZ.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 650 406.00 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79340000 Usługi reklamowe i marketingowe  
79341000 Usługi reklamowe  
79341100 Doradcze usługi reklamowe  
79341200 Usługi zarządzania reklamą  
79822500 Usługi projektów graficznych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii wizerunkowej na rzecz zwiększenia rozpoznawalności marki Łukasiewicz:
  - zaprojektowanie, przedstawienie koncepcji strategii oraz realizacja zaakceptowanej finalnie przez zamawiającego kampanii wizerunkowej na rzecz zwiększenia rozpoznawalności marki Łukasiewicz, o zasięgu ogólnopolskim z wykorzystaniem efektywnych narzędzi i kanałów dotarcia. Celem kampanii jest wzrost rozpoznawalności marki Łukasiewicz,
  - przeprowadzenie badania telefonicznego na grupie docelowej kampanii w zakresie znajomości spontanicznej i wspomaganej marki Łukasiewicz,
  - przeprowadzenie badania telefonicznego na grupie do 20 dziennikarzy podejmujących tematykę badań i innowacji w zakresie znajomości spontanicznej i wspomaganej marki Łukasiewicz.
2. Szczegółowy zakres usługi oraz obowiązki wykonawcy zostały określone w:
  - OPZ stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ,
  - PPU stanowiących załącznik nr 8 do SWZ.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w miesiącach: 2  
Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

**II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

**II.2.14) Informacje dodatkowe**

Kryteria oceny ofert:

Cena oferty – waga 20 %

Zasięg kampanii – waga 30 %

Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia – waga 10 %

Projekt koncepcji kampanii – waga 40 %.

**Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

**III.1) Warunki udziału**

**III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował zespołem osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, spełniającymi następujące wymagania zawodowe:

a) kierownik projektu / osoba do kontaktów z zamawiającym – co najmniej jedna osoba, spełniająca następujące warunki:

— posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w koordynacji lub nadzorze nad realizacją ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych oraz

— w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za koordynację lub nadzór realizacji minimum dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych wykorzystujących co najmniej Internet.

b) osoba ds. koncepcji kreatywnej – co najmniej jedna osoba, spełniająca następujące warunki:

— posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w opracowaniu koncepcji kreatywnych dla kampanii informacyjnych lub promocyjnych oraz

— w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za przygotowanie koncepcji kreatywnej dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych.

c) osoba ds. przygotowania strategii kampanii – co najmniej jedna osoba, spełniająca następujące warunki:

— posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w opracowaniu strategii kampanii informacyjnych lub promocyjnych oraz

— w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za przygotowanie strategii dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych.

d) osoba odpowiedzialna za planowanie mediów – co najmniej jedna osoba, spełniająca następujące warunki:

— posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu i zakupie mediów (w Internecie) oraz

— w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za planowanie i zakup mediów (w Internecie) dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych.

Zamawiający dopuszcza łączenie dwóch spośród wskazanych funkcji przez jedną osobę, która będzie spełniała wszystkie warunki określone dla tych specjalistów, przy czym zamawiający wymaga, aby zespół osób wykazywany przez wykonawcę składał się z co najmniej dwóch osób.

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Wykaz osób spełniających wymogi określone w ust. 3 pkt 4) rozdział VIII SWZ, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych

do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami – wzór wykazu stanowi załącznik nr 6 do SWZ.

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

1. Określono w projektowanych postanowieniach umowy, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy, stanowiących załącznik nr 8 do SWZ.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy, w stosunku do treści oferty, na podstawie której zostanie dokonany wybór wykonawcy, zgodnie z warunkami zawartymi w projektowanych postanowieniach umowy, o których mowa w pkt. 1 oraz OPZ.

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

**Sekcja IV: Procedura**

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 19/08/2021

Czas lokalny: 11:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Oferta musi zachować ważność do: 17/10/2021

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 19/08/2021

Czas lokalny: 12:00

Miejsce:

Otwarcie ofert nastąpi przy użyciu systemu teleinformatycznego, za pośrednictwem platformy zakupowej w siedzibie zamawiającego poprzez odszyfrowanie ofert złożonych na platformie zakupowej.

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest wyłącznie w języku polskim.
2. W postępowaniu korespondencja pomiędzy wykonawcami, a zamawiającym odbywa się drogą elektroniczną. Wszelkie pytania, wnioski, oświadczenia, zawiadomienia, inne dokumenty niż oferta i składane wraz z ofertą

załączniki, należy zgłaszać/składać za pośrednictwem platformy internetowej znajdującej się na stronie internetowej: <https://platformazakupowa.pl/pn/lukasiewicz/proceedings>

Za datę wpływu ww. dokumentów przyjmuje się ich datę wczytania do ww. platformy.

3. Zamawiający, zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz.U. poz. 2452), określa niezbędne wymagania sprzętowo-aplikacyjne umożliwiające pracę na platformie zakupowej, tj.:

- 1) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s,
- 2) komputer klasy PC lub MAC, o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych – MS Windows 7, Mac Os x 10.4, Linux lub ich nowsze wersje,
- 3) zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa, w przypadku Internet Explorer minimalnie wersja 10.0,
- 4) włączona obsługa JavaScript,
- 5) zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,
- 6) szyfrowanie na platformazakupowa.pl odbywa się za pomocą protokołu TLS 1.3.,
- 7) występuje limit objętości plików lub spakowanych folderów w zakresie całej oferty lub wniosku do ilości 10 plików lub spakowanych folderów przy maksymalnej wielkości 150 MB.

4. W celu potwierdzenia zgodności oferowanych usług z wymaganymi cechami lub kryteriami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia lub kryteriami oceny ofert wykonawca zobowiązany jest przedstawić następujący przedmiotowy środek dowodowy – Projekt koncepcji kampanii składający się z:

- Koncepcji kreatywnej kampanii,
- Koncepcji kreatywnej przykładowego postu sponsorowanego na portalu Facebook.

Na podstawie której, zamawiający dokona oceny i porównania złożonych ofert, zgodnie z kryterium oceny ofert pn. Projekt koncepcji kampanii określonym w rozdziale XIX SWZ.

5. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wskazany wyżej przedmiotowy środek dowodowy wraz z ofertą. Zamawiający nie przewiduje możliwości wzywania wykonawców do złożenia lub uzupełnienia przedmiotowych środków dowodowych. Brak złożenia wskazanego w ust. 1 przedmiotowego środka dowodowego skutkować będzie odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit c ustawy Pzp.

6. Dokumenty i oświadczenia, które należy złożyć wraz z ofertą:

- 1) Formularz ofertowy – dokument składany w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną;
- 2) zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby – załącznik nr 7 do SWZ (jeżeli dotyczy);
- 3) pełnomocnictwo / pełnomocnictwa dla osoby / osób podpisujących ofertę, jeżeli oferta jest podpisana przez pełnomocnika (jeżeli dotyczy);
- 4) oświadczenie wykonawców oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeśli dotyczy);

7. Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania procedury, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy Pzp. zamawiający zastrzega sobie możliwość w pierwszej kolejności dokonać badania i oceny ofert pod kątem przesłanek odrzucenia oferty oraz kryteriów oceny ofert opisanych w rozdziale XIX SWZ, po czym dopiero wyłącznie w odniesieniu do wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, dokonać kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, w zakresie braku podstaw do wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu.

#### VI.4) **Procedury odwoławcze**

##### VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza  
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 02-676  
Państwo: Polska  
Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza  
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 02-676  
Państwo: Polska  
Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale IX ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. Odwołanie przysługuje na:
  - 1) niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
  - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy Pzp;
  - 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio

odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

5. Odwołanie wnosi się w następujących terminach:

- 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
- 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1).

6. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.

7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę# wnosi się# do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kontakt>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

19/07/2021