

ZZP.262.8.2021.MC

Warszawa, 8 czerwca 2021 r.

/Wszyscy wykonawcy/

WYJAŚNIENIA I ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: postępowania prowadzonego w oparciu o art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.) zwanej dalej „uPzp”:

Produkcja i emisja 12 audycji oraz 2 spotów radiowych w ramach PO WER i RPO WM w lokalnych lub regionalnych rozgłośniach radiowych na obszarze woj. mazowieckiego.

I. Działając na podstawie art. 135 ust. 2 uPzp Zamawiający udziela następujących wyjaśnień treści specyfikacji warunków zamówienia:

Pytanie 1.

Czy dobrze rozumiemy, że każda z 12 audycji dotyczy jednego tematu i w związku z tym na każdy z 12 tematów należy przygotować również 12 filmów?

Odpowiedź 1.

Tak, każda audycja radiowa ma dotyczyć jednego, innego tematu i w związku z tym należy przygotować 12 audycji radiowych i do każdej audycji materiał wideo.

Pytanie 2.

Jaka ma być relacja pojedynczej audycji do pojedynczego materiału wideo - czy mają się wzajemnie uzupełniać czy też być realizacją konkretnego tematu, tyle że w formie radiowej oraz telewizyjnej?

Odpowiedź 2.

Materiał wideo powinien być uzupełnieniem audycji radiowej, to znaczy zawierać nagrania z rozmowy/wywiadu w studio oraz materiały/przebitki nagrane np. w miejscu realizacji projektu czy dodatkowe wypowiedzi beneficjentów niebiorących udziału w audycji radiowej.

Pytanie 3.

Czy filmy mają ukazywać miejsca i projekty, o których mowa, czy może mają być jedynie zapisem audycji ze studnia? Czy na filmach mogą pojawić się osoby, które nie biorą udziału w audycji radiowej np. uczestnicy, beneficjenci itd.? Prosimy o skonkretyzowanie czym mają być materiały wideo.

Odpowiedź 3.

Materiały wideo powinny być nagraniem rozmowy/wywiadu w studio, a dodatkowo powinny być wzbogacone nagraniami/materiałami z miejsca realizacji projektów, o których jest mowa w danej audycji radiowej. W materiale wideo mogą brać udział osoby, które nie wypowiedziały się wcześniej w audycji radiowej.

Pytanie 4.

Czy do koncepcji scenariusza Wykonawca ma użyć dowolnie wybranego projektu, czy też Zamawiający tego nie wymaga lub może wskazać na czym oprzeć koncepcję?

Odpowiedź 4.

Koncepcja scenariusza powinna dotyczyć aktywizacji zawodowej i działań podejmowanych przez WUP w Warszawie. Ponadto koncepcja powinna uwzględniać ukazanie efektów z realizacji projektów w ramach wdrażanych przez WUP w W-wie: Osi VIII Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego lub Osi I Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na terenie Mazowsza.

Pytanie 5.

Wymagana w ofercie koncepcja scenariusza ma dotyczyć koncepcji na materiał wideo czy materiał radiowy? Kryteria oceny dot. wideo, jednak Zamawiający wszędzie traktuje obie formy audycji jako jedno, a są to dwie zupełnie odmienne formy. Prosimy o doprecyzowanie czego ma dotyczyć cała koncepcja i na ile ma się skupiać na wideo, a na ile na radio - jeśli w ogóle.

Odpowiedź 5.

Koncepcja scenariusza ma dotyczyć całości, czyli scenariusza audycji i materiału wideo. Zamawiający jako przedmiot zamówienia określił prócz spotów radiowych 12 audycji radiowych wraz z materiałem wideo, dlatego do każdej audycji radiowej powinien być wyprodukowany materiał wideo. W kryteriach oceny ofert

dotyczących koncepcji scenariusza Zamawiający weźmie pod uwagę koncepcję całości, czyli scenariusz audycji radiowej i materiału wideo do tej audycji.

Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ polegającej na doprecyzowanie dot. kryteriów oceny ofert w zakresie koncepcji scenariusza.

Pytanie 6.

W kryteriach oceny Zamawiający wymaga "pomysłowej, wyjątkowej, niepowtarzalnej i nowatorskiej formy filmu", a dalej w tym samym zdaniu, że ma ona być zgodna ze współczesnymi trendami. Jeżeli coś jest zgodne z trendami, to nie jest niepowtarzalne i nowatorskie. Prosimy o doprecyzowanie na czym zależy Zamawiającemu, jeśli chodzi o formę.

Odpowiedź 6.

Zamawiający przez „zgodne ze współczesnymi standardami” rozumie zachowanie technicznych standardów w produkcji radiowej i telewizyjnej. Ponadto poprzez określenie „nowatorski, niepowtarzalny”, Zamawiający rozumie taką formę produkcji, która nie jest kopią działań informacyjno-promocyjnych, prowadzonych przez instytucje o profilu podobnym do WUP w Warszawie.

Pytanie 7.

Zamawiający napisał, że:

"Długość audycji radiowych o charakterze reportażu z materiałem wideo: minimum 12 min (+/- 2 min)."

Prosimy o skonkretyzowanie jaka ma być długość audycji radiowej, a jaka materiału wideo.

Odpowiedź 7.

Zamawiający w przedmiocie zamówienia określił prócz spotów radiowych audycje wraz z materiałem wideo. Długość każdej z 12 audycji radiowych określono na 12 min (+/-2 min). Ponieważ każda audycja ma być z materiałem wideo, to każdy materiał wideo z danej audycji powinien mieć także długość 12 min (+/-2 min).

Pytanie 8.

Jaki jest szacunkowy budżet na realizację całego zamówienia?

Odpowiedź 8.

Zamawiający poda kwotę przeznaczoną na realizację zamówienia w dniu otwarcia ofert. Nie podamy jednak kwoty szacunkowej wartości zamówienia.

I. Działając na podstawie art. 137 ust. 1 uPzp Zamawiający dokonuje zmiany treści specyfikacji warunków zamówienia:

Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ polegającej doprecyzowanie dot. kryteriów oceny ofert w zakresie koncepcji scenariusza. W związku z powyższym paragraf 20 ust. 1 pkt 3 SWZ otrzymuje brzmienie:

Kryterium Koncepcja scenariusza - waga 30 %, co odpowiada maksymalnie 30 pkt. (Element Ek)

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zaprezentowania scenariusza audycji **radiowej wraz z materiałem wideo jako całości** w formie materiału opisowego obrazującego ogólny zarys/pomysł na **audycję radiową o charakterze reporterskim wraz z materiałem wideo**. Przedstawiony przez potencjalnych Wykonawców projekt scenariusza służy ocenie kreatywności i możliwości twórczych Wykonawców. Projekt scenariusza powinien obejmować również koncepcję realizacji **audycji radiowej wraz z materiałem wideo**.

Punkty za to kryterium zostaną przyznane przez członków komisji dokonującej oceny. Kryteria oceny oraz waga punktowa kryterium Koncepcja scenariusza zostały wskazane w tab.1.

W ocenie projektu scenariusza i koncepcji jego realizacji pod uwagę będą brane następujące elementy:

Tab. 1

| L.p. | Elementy | Cechy | Skala punktacji |
|------|---|--|---|
| 1 | Oryginalność/ kreatywność scenariusza | Oceniana jest oryginalność oraz kreatywność scenariusza rozumiana jako walor zastosowania pomysłowej, wyjątkowej, niepowtarzalnej i nowatorskiej formy filmu, zgodnie ze współczesnymi trendami w produkcji filmów edukacyjno-promocyjnych, do 10 pkt. | 3 punkty: projekt scenariusza o niskim walorze oryginalności kreacji, 6 punktów: projekt scenariusza o przeciętnym walorze oryginalności kreacji, 8 punktów: projekt scenariusza o ponadprzeciętnym walorze oryginalności kreacji, 10 punktów: projekt scenariusza o bardzo wysokim walorze oryginalności kreacji. |
| 2 | Komunikatywność | Rozumie się przez to, że | 3 punkty: projekt scenariusza o niskim |



| | | | |
|---|-----------------------------------|--|--|
| | /prostota/ uniwersalność przekazu | komunikat został przekazany w sposób prosty, klarowny, zrozumiały i zmniejszający ryzyko błędnego odczytania przez odbiorcę, a także uwzględniający tematykę i cele audycji wraz z jego planowanymi rezultatami oraz czy zakłada dostosowanie wyprodukowanych treści zgodnie z zasadą równego dostępu do informacji tj. czy scenariusz uwzględnia potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami, do 10 pkt. | stopniu komunikatywności, 6 punktów: projekt scenariusza o dostatecznym stopniu komunikatywności, 8 punktów: projekt scenariusza o ponadprzeciętnym stopniu komunikatywności, 10 punktów: projekt scenariusza o bardzo wysokim stopniu komunikatywności. |
| 3 | Klimat/nastój audycji: | Oceniany jest klimat audycji rozumiany jako walor opracowania linii przekazu audycji, który oddziałuje na odbiorcę (uczestnika grupy docelowej) kształtując odpowiednie wrażenie i określone, zakładane odczucia, stan psychiczny i emocjonalny (oddziaływanie na płaszczyźnie emocjonalnej, psychologicznej), np. zabawny, radosny, optymistyczny, podniosły, poważny, ironiczny, beztroski, relaksujący, intrygujący, do 10 pkt. | 3 punkty: projekt scenariusza o niskiej wyrazistości i oryginalności, 6 punktów: projekt scenariusza o dostatecznym stopniu wyrazistości i oryginalności, 8 punktów: projekt scenariusza o ponadprzeciętnym stopniu wyrazistości i oryginalności, 10 punktów: projekt scenariusza o bardzo wysokim stopniu wyrazistości i oryginalności, |

Zespół osób odpowiedzialnych za ocenę merytoryczną w kryterium „Koncepcja scenariusza” składał się będzie z trzech osób. Każdy członek Zespołu dokona oceny w skali od 0 do 10 dla 3 różnych elementów, przedstawiając pisemne wyjaśnienie i uzasadnienie punktacji. Pod uwagę brana będzie średnia ocena punktowa Zespołu dla każdego z trzech elementów podlegających ocenie.



Punktacja zostanie podana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

III. Zgodnie z art. 135 ust. 6 i art. 137 ust. 2 uPzp treść zapytań wraz z wyjaśnieniami i zmianą treści specyfikacji warunków zamówienia zostaną udostępnione na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/wupwarszawa> prowadzonego postępowania.

Podpis elektroniczny wymagany