**Zamawiający: Akademia Muzyczna im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie z siedzibą, ul. św. Tomasza 43, 31-027 Kraków**

**Wykonawca:………………………………………………………………………………………………….….**(pełna nazwa rejestrowa, adres)

**Nr sprawy/zamówienia: ZO-21/2022**

|  |
| --- |
| **Wyliczenie ceny ofertowej na produkcję i promocję płyty CD NA DRODZE DO NOWEJ HARMONII** |
| **WYSZCZEGÓLNIENIE** | **Cena jednostkowa netto****(bez VAT)** | **Stawka podatku****VAT (%)** | **Cena jednostkowa brutto****(z VAT)** | **Wartość netto zamówienia****(bez VAT)** | **Wartość brutto zamówienia****(z VAT)** |
| **1) PRODUKCJA PŁYTY CD- tłoczenie wraz z bookletem i etui****Nakład: 1000 szt.****Digipack poczwórny, 3 tacki transparentna, kieszeń przelotowa na booklet****Digipack:**Karton jednostronnie powlekany, 300gmDruk: 4+0 (CMYK)Folia matowaLakier UV wybiórczo**CD:**Biały podkładNadruk CMYK**Booklet:**Format 132 x 120 mmObjętość 96 str.Kreda matowa 115 gmDruk 4+4 (CMYK)Szycie nicią / klejenie**Płyty:****-** Konfekcjonowanie- Foliowanie- Dostosowanie wykrojnika do grzbietu bookletu i grubości tacki na płytę.**Sposób realizacji:****1) Materiały do produkcji płyty: grafika w formacie JPG lub PDF lub TIF, materiał dźwiękowy w formacie DDP zostaną przekazane przez Zamawiającego na wskazany ftp;****2) Akceptacja materiałów przez Zamawiającego: na wskazane przez adresy mailowe w postaci plików pdf lub innych uzgodnionych formatów;****3) ZAMAWIAJĄCY zastrzega:****- korektę wykrojnika pod przesłany projekt;****-konieczność weryfikacji materiałów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego przed uruchomieniem produkcji;****- konieczność zwrotu przez Wykonawcę dostarczonego przez Zamawiającego DDP master po zakończeniu realizacji zamówienia wraz z nakładem płyty.** **Termin przekazania plików graficznych i dźwiękowych: 28-30.09.2022r.****Termin dostarczenia i odbioru zamówionych płyt: 28.10.2022. do godz. 14:00 bezpośrednio do siedziby AMKP, ul. św. Tomasza 43, 31-027 Kraków.** |  |  |  |  |  |
| **2) PROMOCJA WYPRODUKOWANEJ PŁYTY CD, w tym:** - rozesłanie płyty do wszystkich zainteresowanych redaktorów pism muzycznych oraz rozgłośni radiowych w Polsce (ok. 100 egz.);- wykupienie miejsca na reklamę w pismach muzycznych;- umieszczenie płyty na stronie firmy produkującej płytę jako nowość, a potem w katalogu;- wysyłanie płyty w ofercie dla dystrybutorów zagranicznych;- umieszczenie nagrania w dystrybucji cyfrowej na platformach Spotify, iTunes i Deezer oraz bibliotece cyfrowej NAXOS; - zgłoszenie nagrania do nagród muzycznych w Polsce m.in. Fryderyki oraz nagród zagranicznych. |  |  |  |  |  |
|  |  **WARTOŚĆ ŁĄCZNA ZAMÓWIENIA/CENA OFERTOWA BRUTTO** |  |