



Znak sprawy: MCPS.ZP/PR/351-18/2021 ZO/U

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe zorganizowanie oraz przeprowadzenie w przestrzeni wirtualnej (przez co należy rozumieć: Internet) dwóch imprez/wydarzeń promujących ekonomię społeczną na Mazowszu. Zamówienie jest podzielone na następujące dwie części:

- a) **część I Wirtualny Jarmark Różnorodności w postaci Targów Podmiotów Ekonomii Społecznej połączonych z galą wręczenia wyróżnień „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2021”,**
- b) **część II „Wirtualny Jarmark Bożonarodzeniowy Podmiotów Ekonomii Społecznej**

I. Szczegółowy opis wydarzenia dla części I zamówienia.

1. **Celem targów jest:** promocja oraz popularyzacja działalności wyróżniających się Podmiotów Ekonomii Społecznej działających na Mazowszu wśród mieszkańców tego regionu, które są producentami lub wykonawcami wysokiej jakości produktów i usług, jak również laureatów konkursu „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej 2021”.
2. **Charakter targów i gali:** wirtualny, przeznaczony do transmisji online typu „live” z wykorzystaniem profilu na portalu Facebook Wydziału Ekonomii Społecznej („ekonomiaspolecznanamazowszu”) oraz dedykowanej strony internetowej z samodzielną domeną (landing page w tle wydarzenia, dostępny przez maksymalnie cztery tygodnie).
3. **Termin:** jeden z trzech dni pomiędzy 21 a 23 września 2021r.
4. **Całkowity czas trwania wydarzenia w odbiorze na żywo:** maksymalnie 2 godziny 15 minut; finalny czas trwania całego wydarzenia oraz jego układ zostanie ustalony w scenariuszu szczegółowym uzgodnionym pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą po zawarciu umowy; wstępne założenia czasowe to:
 - a) ok. 60 minut przeznaczone na prezentację Podmiotów Ekonomii Społecznej (20 podmiotów x 3 minuty),
 - b) ok. 40-45 minut na galę wręczenia wyróżnień MMES,
 - c) ok. 15 minut na program artystyczny,
 - d) ok. 10-15 minut na rozpoczęcie i zakończenie wydarzenia + pozostałe zapowiedzi; cztery ww. składowe mają być prezentowane naprzemiennie.
5. **Przewidywane miejsce realizacji:** wirtualne studio typu „green screen”, zlokalizowane w Warszawie.
6. **Liczba wystawców:** do **20 Podmiotów Ekonomii Społecznej** wyselekcjonowanych przez MCPS.

7. Odbiorcy: wszystkie chętne osoby (wydarzenie będzie poprzedzone wspomaganą promocją w sieci – okolicznościową kampanią promocyjną, realizowaną przez odrębny podmiot).

8. Szczegółowe wymagania realizacyjne wobec wykonawcy (zadania):

8.1. Przygotowanie do emisji 20 krótkich, maksymalnie 2-3 minutowych form filmowych prezentujących Podmioty Ekonomii Społecznej w formie video wizytówki o charakterze wizerunkowym).

8.1.1. Podmioty Ekonomii Społecznej biorące udział w wydarzeniu będą zobowiązane do samodzielnego nagrania (lipiec br.) wyjściowego materiału filmowego o swojej działalności, zawierającego np. wypowiedzi osób, migawki z codziennych zajęć obrazujące wykonywane prace/usługi, etc.

8.1.2. Wyjściowy materiał filmowy wspomniany w pkt. 8.1.1. powyżej będzie spełniał następujące minimalne parametry techniczne:

- a) nagranie z użyciem telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego z trybem video, kamerą video;
- b) łączny czas nagrania: od 7 do 10 minut w kilku ujęciach;
- c) sposób nagrania: jedynie w ujęciu panoramicznym (poziomo);
- d) pożądana rozdzielczość: HD, 1280-720 (im wyższa tym lepiej);
- e) preferowane formaty nagrania: MP4, MOV, WMV i AVI.

Zamawiający przekaze Wykonawcy komplet wszystkich nagrań pozyskanych od Podmiotów Ekonomii Społecznej w celu ich przeglądu i oceny pod kątem dalszych prac opisanych w pkt. 8.1.3. poniżej.

8.1.3. Wykonawca zobowiązany będzie do ich obróbki, montażu, udźwiękowania, technicznego przygotowania do emisji oraz wyemitowania w Internecie, w trakcie wydarzenia, które odbędzie się w jednym z dni wypadającym pomiędzy 21 a 23 września br., przy czym wszystkie materiały powinny być gotowe do emisji, do końca sierpnia 2021r.

8.2. Przygotowanie wirtualnego studia na potrzeby transmisji wydarzenia.

8.2.1. Wirtualne studio musi być fizycznie zlokalizowane w Warszawie.

8.2.2. Wykonawca zapewni kompleksową obsługę produkcyjną wydarzenia na podstawie scenariusza uzgodnionego z Zamawiającym.

8.2.3. Kompleksowa obsługa produkcyjna wydarzenia obejmować będzie w szczególności następujące elementy składowe: realizację wizji, dźwięku, światła, podłożenie grafik, realizację streamingu oraz scenografii w przestrzeni wirtualnej.

8.2.4. Wykonawca udostępni przygotowane studio 2 osobom wskazanym przez Zamawiającego, które poprowadzą z niego na żywo całe wydarzenie wg uzgodnionego scenariusza szczegółowego.

8.3. Przygotowanie, stworzenie i uruchomienie dedykowanej strony internetowej (domena, hosting, content).

8.3.1. W porozumieniu z Zamawiającym, Wykonawca zrealizuje w sieci projekt webowy, w formie wirtualnej przestrzeni targowej, upubliczniony na oddzielnym serwerze i pod własną domeną, z chwilą transmisji wydarzenia w sieci i w określonym (uzgodnionym z Zamawiającym) czasie po tym wydarzeniu;



MAZOWIECKIE
CENTRUM POLITYKI
SPOŁECZNEJ



MAZOWIECKA
EKONOMIA
SPOŁECZNA

- 8.3.2. Projekt webowy obejmować będzie w szczególności następujące elementy składowe: zaprojektowanie i udostępnienie strony www w Internecie, przygotowanie contentu strony w postaci wizytówek wystawców w formie opracowanych graficznie tekstów/zdjęć/filmów (podstrony w ilości odpowiadającej liczbie wystawców), wywiadów oraz aktywnych odnośników do stron macierzystych wystawców i/lub ich profili na fb.
- 8.3.3. Zrealizowany projekt webowy może zostać wykorzystany w trakcie transmisji wydarzenia przez osoby prowadzące, obecne w wirtualnym studiu, jak również przez cztery tygodnie po jego zakończeniu.

8.4. Wykonanie tabliczek grawerowanych.

- 8.4.1. Wykonawca zorganizuje wyrób i dostawę do siedziby Zamawiającego, maksymalnie do 21 sztuk tabliczek grawerowanych zgodnie ze wzorem przysłanym przez Zamawiającego nie później niż 15 dni kalendarzowych przed dniem realizacji nagrania opisanego w pkt. 8.5. poniżej.
- 8.4.2. Tabliczki mają spełniać następujące parametry: wykonanie w kolorze srebrnym (metaloplastyka), wymiary 12 x 17 cm (± 0.2 cm) na podkładzie drewnianym o wymiarach 15 x 20 cm (± 0.2 cm), zapakowane w ozdobne etui w 3 kolorach (granatowym, bordowym i zielonym).
- 8.4.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag i poprawek do przedstawionego przez Wykonawcę wzoru tabliczki, aż do ostatecznej akceptacji.

8.5. Przygotowanie i przeprowadzenie nagrania „Gali wręczenia wyróżnień w konkursie „Mazowiecka Marka Ekonomii Społecznej” 2021”.

- 8.5.1. W porozumieniu z Zamawiającym Wykonawca zrealizuje ze stosownym wyprzedzeniem, przed transmisją właściwego wydarzenia, nagranie materiału filmowego przedstawiającego wręczenie wyróżnień w ww. konkursie.
- 8.5.2. Nagranie zostanie przeprowadzone w wirtualnym studiu wydarzenia w scenografii przewidzianej dla transmisji wydarzenia.
- 8.5.3. Ze strony Zamawiającego w nagraniu weźmie w sumie udział maksymalnie 6 osób (2 osoby prowadzące oraz do 4 osób wręczających wyróżnienia) z zachowaniem stosownego reżimu sanitarnego oraz maksymalnie do **21** osób odbierających wyróżnienia.
- 8.5.4. Zamawiający przewiduje wręczanie wyróżnień w układzie trójkowym, tj. takim że w trakcie nagrania w przestrzeni wirtualnego studia na raz przebywać nie więcej niż 3 osoby wyróżniane (sekwencja ta jest powtarzana maksymalnie 7-mio krotnie w odstępach półgodzinnych).
- 8.5.5. Nagrany i zmontowany materiał zostanie następnie wykorzystany w trakcie właściwego wydarzenia jako przebitka uatrakcyjniająca relację; szczegółowe umiejscowienie tego elementu w trakcie transmisji zostanie opisane później w scenariuszu szczegółowym.

8.6. Przygotowanie do emisji materiałów filmowych z programem artystycznym.

- 8.6.1. Zamawiający może przekazać Wykonawcy na potrzeby transmisji właściwego wydarzenia tzw. własne gotowe materiały filmowe z programem artystycznym do użycia w trakcie wydarzenia.
- 8.6.2. Materiały takie będą pochodziły jedynie ze źródeł legalnych, np. od partnerów MCPS, Podmiotów Ekonomii Społecznej i będą przekazane za wiedzą i zgodą ich autorów.



MAZOWIECKIE
CENTRUM POLITYKI
SPOŁECZNEJ



MAZOWIECKA
EKONOMIA
SPOŁECZNA

8.7. Przygotowanie scenariusza transmisji wydarzenia.

- 8.7.1. Wykonawca opracuje w ścisłej współpracy z Zamawiającym szczegółowy program całego wydarzenia oraz dokładny scenariusz jego transmisji.
- 8.7.2. Program i scenariusz wydarzenia będą wynikały z realizacji zadań opisanych powyżej w punktach od 8.1. do 8.6. szczegółowych wymagań realizacyjnych.

8.8. Przygotowanie i przeprowadzenie online'owej transmisji live właściwego wydarzenia opisanego w pkt. 1-5 szczegółowego opisu pierwszego wydarzenia.

- 8.8.1. Wykonawca zrealizuje usługę w sposób kompleksowy, tj. w modelu full service.
- 8.8.2. Model full service oznacza, że Wykonawca połączy w jedną całość – produkt końcowy - elementy opisane w pkt. od 8.1. do 8.6. z użyciem odpowiedniego zaplecza technicznego oraz umiejętności zawodowych swoich pracowników i/lub podwykonawców.
- 8.8.3. Wykonawca przeprowadzi transmisję przedmiotowego wydarzenia na podstawie scenariusza szczegółowego, który zostanie opracowany w ścisłej współpracy z Zamawiającym.
- 8.8.4. Przeprowadzenie transmisji przedmiotowego wydarzenia odbędzie się z użyciem dedykowanego playera Wykonawcy, który zapewni jej nieprzerwalność oraz przygotowanie statystyki oglądalności.
- 8.8.5. Wykonawca zobowiązuje się do zarejestrowania całej transmisji wydarzenia i przekazania go Zamawiającemu na odpowiednim nośniku do swobodnego wykorzystywania w częściach i całości bez ograniczeń czasowych.

8.9. Przygotowanie raportu końcowego z Wydarzenia.

- 8.9.1. Po wykonaniu zamówienia Wykonawca przygotowuje raport końcowy.
- 8.9.2. Raport końcowy ma składać się z dwóch elementów: materiału filmowego czyli nagrania zrealizowanego wydarzenia oraz opisu zawierającego informacje o zasięgu transmisji (oglądalności, liczby odbiorców, etc.), tj. jej statystyk.

II. Szczegółowy opis wydarzenia dla części II zamówienia.

1. Celem jarmarku świątecznego jest: promocja produktów i usług Podmiotów Ekonomii Społecznej działających na Mazowszu, w okresie poprzedzającym Święta Bożego Narodzenia.
2. Charakter całego wydarzenia: wirtualne, przeznaczone do retransmisji online jako video-posty, z wykorzystaniem profilu na portalu Facebook Wydziału Ekonomii Społecznej („ekonomiaspolecznamazowszu”) oraz dedykowanej strony internetowej z samodzielną domeną (tzw. landing page w tle wydarzenia, dostępny w okresie od 1 do 21 grudnia 2021r.).
3. Termin: codziennie od 1 (środa) do 10 grudnia br. (piątek) z wyłączeniem 4 i 5 grudnia br. (sobota i niedziela).
4. Całkowity czas trwania wydarzenia w odbiorze wszystkich video-postów: w dniach 1-3 oraz 6-10 grudnia br. przewidywanych jest w sumie 8 jednorazowych wejść (retransmisji), po jednym dziennie, trwających maksymalnie 12 minut; łączny czas wszystkich wejść (retransmisji) = 96 minut; finalny czas trwania poszczególnych wejść zostanie ustalony w harmonogramie, o którym mowa w pkt. 7.4.2. poniżej; wstępne założenia czasowe dla jednego 12-sto minutowego wejścia to:
 - a) ok. 9 minut przeznaczone na 3 Podmioty Ekonomii Społecznej, po 3 minuty na jeden,
 - b) ok. 3 minuty przeznaczone na zapowiedź i zakończenie.



MAZOWIECKIE
CENTRUM POLITYKI
SPOŁECZNEJ



MAZOWIECKA
EKONOMIA
SPOŁECZNA

5. Liczba uczestników: do **24 Podmiotów Ekonomii Społecznej** wyselekcjonowanych przez MCPS.
6. Odbiorcy: wszystkie chętne osoby (wydarzenie będzie poprzedzone wspomaganą promocją w sieci – np. tygodniową kampanią promocyjną, realizowaną przez odrębny podmiot).
7. Szczegółowe wymagania realizacyjne wobec wykonawcy:
 - 7.1. **Przygotowanie do emisji 24 krótkich, 3 minutowych form filmowych prezentujących sprzedażową ofertę świąteczną Podmiotów Ekonomii Społecznej w postaci video-postów o charakterze produktowym.**
 - 7.1.1. Podmioty Ekonomii Społecznej biorące udział w akcji będą zobowiązane do samodzielnego nagrania (październik br.) wyjściowego materiału filmowego o swojej ofercie świątecznej i możliwości sfinalizowania transakcji.
 - 7.1.2. Wyjściowy materiał filmowy wspomniany w pkt. 7.1.1. powyżej będzie spełniał następujące minimalne parametry techniczne:
 - a) nagranie z użyciem telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego z trybem video, kamerą video;
 - b) łączny czas nagrania: od 7 do 10 minut w kilku ujęciach;
 - c) sposób nagrania: jedynie w ujęciu panoramicznym (poziomo);
 - d) pożądana rozdzielczość: HD, 1280-720 (im wyższa tym lepiej);
 - e) preferowane formaty nagrania: MP4, MOV, WMV i AVI.
 - 7.1.3. Zamawiający przekaże Wykonawcy komplet wszystkich nagrań pozyskanych od Podmiotów Ekonomii Społecznej w celu ich przeglądu i oceny pod kątem dalszych prac opisanych w pkt. 7.1.4. poniżej.
 - 7.1.4. Wykonawca zobowiązany będzie do ich obróbki, montażu, udźwiękowania oraz technicznego przygotowania do emisji (listopad br.).
 - 7.2. **Nagranie i przygotowanie do emisji 8 krótkich, 3 minutowych form filmowych, o których mowa w ust. 4. b) powyżej.**
 - 7.2.1. Wykonawca zrealizuje przedmiotowe nagrania w Warszawie, w warunkach studyjnych, z udziałem 1-2 osób ze strony Wykonawcy.
 - 7.2.2. Zrealizowane nagrania posłużą Wykonawcy jako zapowiedzi i zakończenia jednorazowych wejść opisanych w pkt. 4. niniejszego opisu wydarzenia dla części II zamówienia.
 - 7.3. **Przygotowanie i stworzenie i uruchomienie dedykowanej strony internetowej (domena, hosting, content).**
 - 7.3.1. W porozumieniu z Zamawiającym Wykonawca zrealizuje projekt webowy, który pozwoli stworzyć wirtualną przestrzeń jarmarku świątecznego, dostępną w sieci przez cały czas jego trwania.
 - 7.3.2. Projekt webowy obejmować będzie w szczególności następujące elementy składowe: zaprojektowanie i uruchomienie strony www, przygotowanie contentu strony w postaci wizytówek Podmiotów Ekonomii Społecznej w formie opracowanych graficznie tekstów/zdjęć/filmów (podstrony w ilości odpowiadającej liczbie uczestników) oraz aktywnych odnośników do stron macierzystych uczestników i/lub ich profili na fb.
 - 7.3.3. Zrealizowany projekt webowy będzie wykorzystywany w trakcie trwania jarmarku świątecznego.

7.4. Przygotowania scenariusza transmisji Wydarzenia.

- 7.4.1. Wykonawca opracuje w ścisłej współpracy z Zamawiającym szczegółowy program całego Wydarzenia.
- 7.4.2. Na podstawie opracowanego szczegółowego program całego Wydarzenia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dokładny scenariusz i harmonogram 8-mio częściowej transmisji z uwzględnieniem zadań zrealizowanych na podstawie opisów znajdujących w punktach od 7.1. do 7.3. powyżej.

7.5. Przygotowanie i przeprowadzenie online transmisji online Wydarzenia, tj. tzw. „8 wejść” opisanych w pkt. 4 niniejszego szczegółowego opisu Wydarzenia.

- 7.5.1. Wykonawca zrealizuje usługę w sposób kompleksowy w modelu full service.
- 7.5.2. Model ten oznacza, że Wykonawca połączy w jedną całość – produkt końcowy - elementy opisane w pkt. od 7.1. do 7.3. z użyciem odpowiedniego zaplecza technicznego oraz umiejętności zawodowych swoich pracowników i/lub podwykonawców.
- 7.5.3. Wykonawca przeprowadzi transmisję tzw. „8 wejść” na podstawie transmisyjnego harmonogramu szczegółowego, który zostanie opracowany w ścisłej współpracy z Zamawiającym.
- 7.5.4. Przeprowadzenie transmisji przedmiotowego wydarzenia odbędzie się z użyciem dedykowanego playera Wykonawcy, który zapewni jej nieprzerywalność oraz przygotowanie statystyki oglądalności.
- 7.5.5. Wykonawca zobowiązuje się do zarejestrowania poszczególnych transmisji każdego z tzw. „8 wejść” i przekazanie ich Zamawiającemu na odpowiednim nośniku do swobodnego wykorzystywania w częściach lub całości bez ograniczeń czasowych.



MAZOWIECKIE
CENTRUM POLITYKI
SPOŁECZNEJ



MAZOWIECKA
EKONOMIA
SPOŁECZNA