**Załącznik nr do umowy**

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**CZĘŚĆ II ZAMÓWIENIA**

Zadaniem Wykonawcy będzieprzygotowanie scenariuszy i realizacja krótkich spotów filmowych podsumowujących 25 lat działalności samorządu województwa mazowieckiego w dwóch wersjach czasowych – dłuższej o długości 90 sekund oraz krótszej 30 sekundowej.

Bohaterami spotów w równym stopniu mają być region, jak i jego mieszkańcy. Treść spotów obrazami i wypowiedziami ma dawać odpowiedzi na m.in. pytania – jakie było i jest Mazowsze, co się zmieniło w regionie, co to znaczy Mazowsze. Spoty powinny pokazywać rozwój ekonomiczny, inwestycyjny, społeczno-gospodarczy Mazowsza, który dokonał się w regionie w ciągu ostatnich 25 lat przez pryzmat ludzi – mieszkańców Mazowsza. Ma być zwięzłą impresją pokazującą oczyma ludzi region, który w ostatnich latach zmienił się, rozwinął zarówno w kontekście infrastruktury (nowe drogi, szpitale, instytucje kultury itp.), jak i aktywności samych mieszkańców Mazowsza (w tym nowe miejsca spotkań czy spędzania wolnego czasu przez mieszkańców regionu).

Spoty mają być krótką opowieścią o minionych 25 latach z użyciem zdjęć z różnych okresów funkcjonowania Mazowsza oraz wspomnieniami mieszkańców regionu. W filmie mogą pojawić się archiwalne kadry z regionu.

Zamawiający dopuszcza możliwość udziału w spocie osób związanych z jubileuszem wskazanych przez Zamawiającego, ale też statystów. W spocie mogą również wziąć udział przedstawicieli samorządu województwa mazowieckiego wskazani przez Zamawiającego.

Scenariusze spotów mogą np. zawierać:

– charakterystyczne kadry ze wszystkich subregionów Mazowsza (ciechanowskiego, radomskiego, ostrołęckiego, siedleckiego, płockiego oraz Warszawy i otaczających ją powiatów) w sumie do maksymalnie 5 ujęć z każdego subregionu;

– ogólne ujęcia pokazujące dynamicznie gospodarczo rozwijający się region np. ujęcia miast, dróg, terenów inwestycyjnych;

– ogólne ujęcia mazowieckiego krajobrazu np. rzeka, las, pola itp.;

– codzienne życie mieszkańców regionu w krótkich ujęciach w perspektywie historycznej (w myśl zasady „jak było dawniej”), jak i współcześnie (kadry mają w filmowy sposób opowiadać, o tym, co zmieniło się na Mazowszu);

– ujęcia z placów budowy (np. powstająca droga czy budynek), targowisk, rynków, miejsc spotkań, w tym również detale;

– kadry z miejsc pracy;

– sekwencyjne ujęcia instytucji związanych z samorządem województwa, np. szpitale, instytucje kultury i inne (np. Koleje Mazowieckie, WORD-y, Lotnisko Warszawa/Modlin) zarówno współcześnie, jak i w ujęciu historycznym;

– dynamiczne ujęcia z wydarzeń masowych, np. kulturalnych inicjowanych/związanych z samorządem Mazowsza;

– wypowiedzi mieszkańców Mazowsza, w różnym wieku (dzieci, młodzi, dorośli i seniorzy), reprezentujących różne zawody (np. kolejarze, rolnicy, pielęgniarki) i mieszkających w różnych częściach regionu.

W przygotowywanych materiałach nie powinno zabraknąć nowoczesnych środków wyrazu. Spoty, w obu wersjach, powinny charakteryzować się dynamicznym montażem i odpowiednio dopasowanym podkładem muzycznym. Powinny być udźwiękowione oraz zawierać napisy dla słabowidzących.

Pomysł na spoty jest oryginalny i angażuje widza, charakteryzuje go nowatorskie podejście do tematu. Zaplanowany montaż jest czytelny, z logicznym układem treści. Wykonawca proponuje szeroki wachlarz efektów i rozwiązań filmowych. Scenariusz spotu jest przygotowany w taki sposób, że może sprawić, że materiał będzie zapamiętywalny.

Informacje w spocie, w obu wersjach, powinny zostać przekazane możliwie prostym i zrozumiałym językiem.

Spoty będą zawierać logotyp Marki Mazowsze. Zamawiający zakłada, że w spocie zostaną umieszczone animacje, plansze informacyjne, grafiki, a także podpisy wzmacniające przekaz spotów.

Wykonawca ma za zadanie przygotować napisy dla osób niesłyszących i słabowidzących.

Obie wersje spotów muszą zostać dostarczone w formacie AVI, MOV w rozdzielczości co najmniej HD, w plikach umożliwiających emisję w stacjach telewizyjnych, w środkach komunikacji miejskiej wraz z metryczkami, a także w paczkach DCP. Spoty powinny być również przekazane w wersji do zamieszczenia w Internecie, w tym również pliki na YouTube