

(nazwa Wykonawcy)

WYKAZ WYKONANYCH USŁUG

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na
 „„Promocja spotów i materiałów towarzyszących w przestrzeni Internetowej, mających na celu podnoszenie świadomości dotyczącej aktywności fizycznej”
 – znak sprawy: OOP.26.10.2023.MC

- wykonywanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych usług, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy
 – w tym okresie – zgodnie z warunkiem określonym w Rozdziale XIX ust. 2. pkt 4) SWZ.

podmiot, na którego rzecz wykonana została usługa (pełna nazwa i adres)	Wykonawca (pełna nazwa*)	data (dzień, miesiąc, rok) wykonania**) umowy (termin zakończenia)	informacje pozwalające na potwierdzenie spełnienia postawionego warunku
<p>Usługa zrealizowana <u>na podstawie jednej umowy</u>, polegająca (lub zawierająca w swoim zakresie) na przeprowadzeniu / zrealizowaniu na portalach internetowych minimum 3 (trzech) kampanii za kwotę nie mniejszą niż 200 000,00 zł brutto</p>			

.....	<ol style="list-style-type: none"> 1. nazwa i krótki opis usługi: 2. ww. usługa polegała (lub zawierała w swoim zakresie) na zrealizowaniu sprzedaży bezpośredniej lub pośrednictwie w sprzedaży powierzchni reklamowych na portalach internetowych: TAK***/NIE***); 3. usługa zrealizowana na podstawie jednej umowy: TAK***/NIE***); 4. (jeśli dotyczy) w przypadku umowy, obejmującej zakres szerszy niż określony w warunku (zrealizowanie kampanii internetowej/yh), wartość zakresu określonego w warunku (tj. zrealizowanie kampanii internetowej/yh) wynosiła co najmniej 200 000 zł brutto: TAK***/NIE***); 5. (w przypadku usługi/umowy/będącej w trakcie trwania - dot. świadczeń ciągłych lub okresowych**) w ramach trwającej umowy przeprowadzono kampanii/ę internetową/e na kwotę co najmniej 200 000 zł brutto: TAK***/NIE***).
-------	-------	-------	---

lp.	podmiot, na którego rzecz wykonana została usługa (pełna nazwa i adres)	Wykonawca (pełna nazwa*)	data (dzień, miesiąc, rok) wykonania** umowy (termin zakończenia)	informacje pozwalające na potwierdzenie spełnienia postawionego warunku
<p>Usługi zrealizowane na podstawie większej ilości umów, polegające (lub zawierające w swoim zakresie) zrealizowanie kampanii internetowej/yh, w których kwota za zrealizowanie kampanii internetowej/yh w ramach <u>jednej</u> umowy była nie mniejsza niż 100 000 zł brutto (kwoty przedstawionych usług/umów polegających na przeprowadzeniu kampanii internetowej/yh lub zawierające w swoim zakresie te działania, muszą zsumować się do kwoty co najmniej 200 000 zł brutto</p>				
Usługa 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. nazwa i krótki opis usługi: 2. ww. usługa polegała (lub zawierała w swoim zakresie) na zrealizowaniu kampanii reklamowych na portalach internetowych: TAK***/NIE***). 3. kwota za przeprowadzenie usługi (dot. kwoty za przeprowadzenie kampanii internetowej/yh) wynosiła: zł brutto, tj. co najmniej 100 000 zł brutto: TAK***/NIE***). 4. usługa zrealizowana na podstawie jednej umowy: TAK***/NIE***). 5. (jeśli dotyczy) w przypadku umowy, obejmującej zakres szerszy niż określony w warunku (zrealizowanie kampanii internetowej/yh), wartość zakresu określonego w warunku (tj. zrealizowanie kampanii internetowej/yh) wynosiła co najmniej 100 000 zł brutto: TAK***/NIE***), tj. wynosiła: zł brutto. 6. (w przypadku usługi/umowy/ będącej w trakcie trwania - dot. świadczeń ciągłych lub okresowych**) w ramach trwającej umowy zrealizowano kampanię/e internetową/e na kwotę co najmniej 100 000 zł brutto: TAK***/NIE***). Kwota zrealizowanej/yh kampanii wynosiła: zł brutto.

Usługa 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. nazwa i krótki opis usługi: 2. ww. usługa polegała (lub zawierała w swoim zakresie) na zrealizowaniu kampanii reklamowych na portalach internetowych: TAK***/NIE***). 3. kwota za przeprowadzenie usługi (dot. kwoty za przeprowadzenie kampanii internetowej/yh) wynosiła: zł brutto, tj. co najmniej 100 000 zł brutto: TAK***/NIE***). 4. usługa zrealizowana na podstawie jednej umowy: TAK***/NIE***). 5. (jeśli dotyczy) w przypadku umowy, obejmującej zakres szerszy niż określony w warunku (zrealizowanie kampanii internetowej/yh), wartość zakresu określonego w warunku (tj. zrealizowanie kampanii internetowej/yh) wynosiła co najmniej 100 000 zł brutto: TAK***/NIE***), tj. wynosiła: zł brutto. 6. (w przypadku usługi/umowy/ będącej w trakcie trwania - dot. świadczeń ciągłych lub okresowych**) w ramach trwającej umowy zrealizowano kampanię/e internetową/e na kwotę co najmniej 100 000 zł brutto: TAK***/NIE***). Kwota zrealizowanej/yh kampanii wynosiła: zł brutto.
Usługa

*) w przypadku wskazania doświadczenia innych podmiotów, wykonawca musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie podmiotu oddającego wykonawcy do dyspozycji swoje zasoby na potrzeby realizacji zamówienia.

***) w przypadku usług (umów) w trakcie trwania (**dot. świadczeń ciągłych lub okresowych**), wykonawca musi wykazać, że zrealizował już usługę w wymienionym zakresie.

Do każdej usługi wymienionej w wykazie należy dołączyć dowód, że została ona wykonana lub jest wykonywana należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; **w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.**

****) niewłaściwe skreślić.

Do wykazu muszą być załączone dowody określające czy usługi te zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

Niniejszy dokument należy opatrzyć zaufanym, osobistym lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Uwaga! Nanoszenie jakichkolwiek zmian w treści dokumentu po opatrzeniu w.w. podpisem może skutkować naruszeniem integralności podpisu, a w konsekwencji skutkować odrzuceniem oferty.

Zamawiający zaleca zapisanie dokumentu w formacie PDF.