

A-ZP.381.43.2024.IELP

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym pn.:

Przeprowadzenie badań ankietowych metodą CAWI w celu oceny oczekiwań i preferencji Polaków dotyczących działań podejmowanych na rzecz ochrony zasobów wody w ramach planu „Umocnienie potencjału naukowego na rzecz inteligentnych specjalizacji woj. zachodniopomorskiego” nr umowy RID/SP/0046/2024/01. Dofinansowanego ze środków Ministra Nauki w ramach Programu „Regionalna inicjatywa doskonałości”

Zamawiający działając na podstawie art. 253 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 roku, poz. 1320 ze zm.) zwanej dalej Pzp, informuje, że:

- Wybrano ofertę Wykonawcy:
SW Research sp. z o.o.
ul. Jarosława Dąbrowskiego 64a,
02-561 Warszawa

Cena brutto: **13 490,00 zł**

- Wykonawcom przyznano następującą liczbę punktów w ramach kryteriów oceny ofert i przyznano łączną punktację:

Numer oferty	Wykonawca	Pkt cena	Pkt termin realizacji usługi	Pkt łącznie
1.	Market Research World Anna Sojka ul. Mastalerza 26/13 44-102 Gliwice NIP 6312560410			Oferta odrzucona
2.	SW Research sp. z o.o. ul. Jarosława Dąbrowskiego 64a, 02-561 Warszawa NIP 7010357799	60	40	100
3.	ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o. ul. Dygasińskiego 18, 01-603 Warszawa NIP 525-20-88-592	42,45	40	82,45
4.	Starcom Sp. z o.o. ul. Domaniewska 44A, 02-672 Warszawa NIP: 5272337041	22,05	40	62,05
5.	Biostat sp. z o.o. ul. Kowalczyka 17 44-206 Rybnik, NIP 6423125404	52,43	40	92,43

6.	4P Research Mix Sp. z o.o. ul. Puławska 12A/5 02-566 Warszawa NIP: 521 32 24 826	23,5	40	63,50
7.	Ogólnopolski Panel Badawczy Sp. z o.o. Podbipięty 57, 02 - 732 Warszawa NIP 5213649224	38,71	40	78,71
8.	INSTYTUT BADAWCZY IPC SP. Z O.O. ul. Ostrowskiego 9, 53 – 238 Wrocław NIP: 894 – 304 – 35 - 99	33,00	40	73,00
9.	Accorp spółka z o.o. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa NIP 113-277-52-82	43,87	40,00	83,87
10.	Centrum Badań Terenowych Radosław Meissner ul. Ostrogora 39/5, 64-100 Leszno NIP 698-166-66-57	45,70	40	85,70

.....