***Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego***

***- Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia***

1. **Harmonogram realizacji zadania**
2. Podpisanie umowy ustalenie szczegółowego harmonogramu zadania.
3. Przekazanie koncepcji 10 spotów promocyjnych.
4. Zatwierdzenie scenariuszy 10 spotów promocyjnych.
5. Realizacja planów zdjęciowych przewidywana jest w 5-7 lokalizacjach (5-7 dni zdjęciowych) przy udziale 10 sportowców z różnych dyscyplin. Proponowane lokalizacje:
* COS Spała
* Stadion Śląski i Park Śląski
* COS Zakopane
* Szklarska Poręba
* COS Wałcz
* Warszawa

**Termin: 40 dni kalendarzowych od dnia podpisania Umowy, nie później jednak niż do dnia
10.07. 2021 r.**

1. Obróbka i montaż – do 5 dni po każdym dniu zdjęciowym.
2. Obróbka i montaż making-off – do 48 h po każdym dniu zdjęciowym.
3. **Wymagania techniczne**
	1. materiały nagrane w rozdzielczości 4K;
	2. możliwość nagrania w trybie S-log, lub równym przeznaczonym do kolor grading (koloryzacja materiału wideo);
	3. dwie kamery dedykowane pod materiał ze scenariusza,
	4. rejestracja efektownych ujęć z wykorzystaniem go pro, lub drona w zależności od potrzeb scenariusza;
	5. support do kamery: stabilizator (glidecam, ronin lub równy)
	6. oświetlenie planu filmowego
	7. osobno realizowany i rejestrowany dźwięk (tyczka, mikrofon , rekorder, mikroporty)
	8. make-up na planie

1. **Spoty promocyjne**
	1. czas trwania spotów wynosi: ok. 45” (+/- 5”)
	2. spoty będą do wykorzystania do celów promocji akcji edukacyjnej w telewizji i w internecie.
	3. z każdego dnia zdjęciowego Wykonawca przygotuje making-off na potrzeby Zamawiającego.

**3.1 Spoty powinny zawierać**:

* + - 1. ujęcia filmowe realizowane w różnych lokalizacjach na terenie kraju, prezentujące aktywności (trening) sportowe danego sportowca i wypowiedź sportowca.
			2. inne elementy:
	1. animacje komputerowe 3D z wykorzystaniem specjalnie do tego celu stworzonych elementów grafiki – czołówka -5-8” + plansza końcowa z call to action
	2. sceny kręcone dronem,
	3. przekazane przez Zamawiającego logotypy, w szczególności logotyp: Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, Instytut Sportu – Państwowy Instytut Badawczy, inne,
	4. jedna (polska) wersja językowa w wariantach: lektor i napisy .

**3.2 Spoty zostaną wyprodukowane na podstawie zatwierdzonego przez Zamawiającego scenariusza (scenariusz stworzony zostanie przez Wykonawcę na podstawie koncepcji przekazanej przez zamawiającego)** wformie umożliwiającej zarówno całościową emisję, jak również wykorzystanie fragmentów. Wykonane w jakości i standardzie full HD wymaganym zarówno przez ogólnopolskie stacje telewizyjne, jak i wersji do zamieszczenia w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych (mpg w jakości full HD), przy czym:

1. udźwiękowienie, jingiel, podkład muzyczny zapewnia Wykonawca;
2. udział sportowców zapewnia Zamawiający w porozumieniu z Wykonawcą;
3. Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów wytworzonych w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia na zasadach, które zostaną określone w umowie.
	1. **Kluczowe komunikaty filmu:**
	2. pokazanie pozytywnych efektów aktywności fizycznej takich jak: radość, zabawa, zdrowie, satysfakcja,
	3. promocja sportowca i danej dyscypliny sportu,
	4. zwrócenie uwagi na potrzebę zachowania sprawności fizycznej w czasie pandemii COVID-19.

**3.4 Spoty będą adresowane do:**

1. Ogółu społeczeństwa, aby upowszechniać wiedzę nt. pozytywnych efektów aktywności fizycznej.

**Podsumowanie**

Z powyższego wynika potrzeba wyprodukowania spotów edukacyjnych, które w prosty i atrakcyjny sposób zaprezentują potencjalnemu odbiorcy korzyści i efekty związane z aktywnością fizyczną oraz zwrócą uwagę na potrzebę zachowania sprawności fizycznej w czasach pandemii.