

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:57907-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych  
2022/S 023-057907**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Centrum Łukasiewicz

Krajowy numer identyfikacyjny: 382967128

Adres pocztowy: ul. Poleczki 19

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 02-822

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Grzegorz Jurowczyk, Michał Kordulski, Paulina Saks

E-mail: [zamowienia.publiczne@lukasiewicz.gov.pl](mailto:zamowienia.publiczne@lukasiewicz.gov.pl)

Tel.: +48 221821111

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <https://lukasiewicz.gov.pl/>

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/lukasiewicz/proceedings>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://platformazakupowa.pl/pn/lukasiewicz>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Podmiot prawa publicznego

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Inna działalność: Nauka

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Wsparcie Centrum Łukasiewicz w realizacji działań edukacyjno – informacyjno – promocyjnych na rzecz marki Łukasiewicz

Numer referencyjny: BZP.200.2.2022

**II.1.2) Główny kod CPV**

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest wsparcie Centrum Łukasiewicz w realizacji działań edukacyjno-informacyjno-promocyjnych na rzecz marki Łukasiewicz

poprzez:

- rekomendowanie działań komunikacyjnych, przygotowanie planów aktywności medialnej i eventowej (mediaplanów) i ich wykonywanie;
- opracowanie do 2 koncepcji linii kreatywnych (KVs reklamy statycznej) uwzględniających identyfikację wizualną Zamawiającego, do komunikacji w internecie i prasie tradycyjnej oraz dokonanie do 100 przeformatowań na potrzeby wykorzystania wybranego przez Zamawiającego KV w mediach elektronicznych i tradycyjnych.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 1 860 000.00 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79341100 Doradcze usługi reklamowe  
79341200 Usługi zarządzania reklamą  
79950000 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów  
79951000 Usługi w zakresie organizowania seminariów  
79956000 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw  
79416100 Usługi zarządzania public relations  
79416200 Usługi doradcze public relations  
79342000 Usługi marketingowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest wsparcie Centrum Łukasiewicz w realizacji działań edukacyjno-informacyjno-promocyjnych na rzecz marki Łukasiewicz

poprzez:

- rekomendowanie działań komunikacyjnych, przygotowanie planów aktywności medialnej i eventowej (mediaplanów) i ich wykonywanie;
- opracowanie do 2 koncepcji linii kreatywnych (KVs reklamy statycznej) uwzględniających identyfikację wizualną Zamawiającego, do komunikacji w internecie i prasie tradycyjnej oraz dokonanie do 100 przeformatowań na potrzeby wykorzystania wybranego przez Zamawiającego KV w mediach elektronicznych i tradycyjnych.

Szczegółowy zakres usługi oraz obowiązki wykonawcy zostały określone w:

- 1) OPZ stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ,
- 2) PPU stanowiących załącznik nr 8 do SWZ.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Koncepcja komunikacji własnego wydarzenia specjalnego (eventu) oraz plan mediowy / Waga: 40

Kryterium kosztu - Nazwa: Prowizja Wykonawcy za zakup powierzchni w internecie / Waga: 20

Kryterium kosztu - Nazwa: Prowizja Wykonawcy za zakup powierzchni w medium tradycyjnym (prasa, radio TV); / Waga: 15

Kryterium kosztu - Nazwa: Prowizja Wykonawcy za zakup udziału w wydarzeniu specjalnym oraz Zakup innej przestrzeni do prezentacji marki Łukasiewicz / Waga: 15

Kryterium kosztu - Nazwa: Koszt opracowania 1 KV statycznej reklamy / Waga: 5

Kryterium kosztu - Nazwa: Koszt przeformatowania statycznej reklamy A4 / Waga: 5

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 1 860 000.00 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 15/12/2022

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: tak

Opis wznowień:

Zamawiający przewiduje, w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, możliwość udzielenia, dotychczasowemu wykonawcy, zamówienia, o którym mowa

w art. 214 ust. 1 pkt. 7 ustawy Pzp, polegającego na powtórzeniu podobnych usług, na okres 6 miesięcy o wartości zamówienia bez podatku VAT do wysokości 500 000,00 zł

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

**Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

III.1) **Warunki udziału**

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował zespołem osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, spełniającymi następujące wymagania zawodowe:

a) kierownik projektu/osoba do kontaktów z zamawiającym – co najmniej jedna osoba, spełniająca następujące warunki:

- posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w koordynacji lub nadzorze nad realizacją ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych oraz

- w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za koordynację lub nadzór nad realizacją minimum dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych wykorzystujących co najmniej Internet;

b) osoba odpowiedzialna za planowanie mediów – co najmniej jedna osoba, spełniająca następujące warunki:

- posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu i zakupie mediów (w Internecie) oraz

- w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za planowanie i zakup mediów (w Internecie) dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych;

c) osoba ds. koncepcji kreatywnej – co najmniej jedna osoba, spełniająca następujące warunki:

- posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w opracowaniu koncepcji kreatywnych dla kampanii informacyjnych lub promocyjnych oraz

- w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu była odpowiedzialna za przygotowanie koncepcji kreatywnej dla co najmniej dwóch ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych;

Zamawiający dopuszcza łączenie dwóch spośród wskazanych funkcji przez jedną osobę, która będzie spełniała wszystkie warunki określone dla tych specjalistów, przy czym zamawiający wymaga, aby zespół osób wykazywany przez wykonawcę składał się z co najmniej dwóch osób.

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Wykaz osób spełniających wymogi określone w rozdziale VIII ust. 3 pkt 4) SWZ, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami – wzór wykazu stanowi załącznik nr 6 do SWZ.

### III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

#### III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Warunki realizacji umowy zostały określone w Projektowanych Postanowieniach Umowy (PPU) - załącznik nr 8 do SWZ.

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień Umowy.

### **Sekcja IV: Procedura**

#### IV.1) **Opis**

##### IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

##### IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

##### IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

#### IV.2) **Informacje administracyjne**

##### IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 02/03/2022

Czas lokalny: 11:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**  
Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**  
Oferta musi zachować ważność do: 30/04/2022

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 02/03/2022

Czas lokalny: 11:30

Miejsce:

Otwarcie ofert nastąpi przy użyciu systemu teleinformatycznego, za pośrednictwem platformy zakupowej w siedzibie zamawiającego poprzez odszyfrowanie ofert złożonych na platformie zakupowej.

#### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

Akceptowane będą faktury elektroniczne

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest wyłącznie w języku polskim.

2. W postępowaniu korespondencja pomiędzy wykonawcami, a zamawiającym odbywa się drogą elektroniczną. Wszelkie pytania, wnioski, oświadczenia, zawiadomienia, inne dokumenty niż oferta i składane wraz z ofertą załączniki, należy zgłaszać/składać za pośrednictwem platformy internetowej znajdującej się na stronie internetowej: <https://platformazakupowa.pl/pn/lukasiewicz/proceedings>

Za datę wpływu ww. dokumentów przyjmuje się ich datę wczytania do ww. platformy.

3. Zamawiający, zgodnie z Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz.U. poz. 2452), określa niezbędne wymagania sprzętowo-aplikacyjne umożliwiające pracę na platformie zakupowej, tj.:

1) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s,

2) komputer klasy PC lub MAC, o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych – MS Windows 7, Mac Os x 10.4, Linux lub ich nowsze wersje,

3) zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa, w przypadku Internet Explorer minimalnie wersja 10.0,

4) włączona obsługa JavaScript,

5) zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,

6) szyfrowanie na platformazakupowa.pl odbywa się za pomocą protokołu TLS 1.3.,

7) występuje limit objętości plików lub spakowanych folderów w zakresie całej oferty lub wniosku do ilości 10 plików lub spakowanych folderów przy maksymalnej wielkości 150 MB.

4. W celu potwierdzenia zgodności oferowanych usług z wymaganymi cechami lub kryteriami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia lub kryteriami oceny ofert wykonawca zobowiązany jest przedstawić następujący przedmiotowy środek dowodowy w postaci prezentacji w formacie np. ppt lub pdf Koncepcja komunikacji własnego wydarzenia specjalnego (eventu) oraz plan mediowy, na podstawie której, zamawiający dokona oceny

i porównania złożonych ofert, zgodnie z kryterium oceny ofert pn. Koncepcja komunikacji własnego wydarzenia specjalnego (eventu) oraz plan mediowy, określony w rozdziale XIX SWZ.

5. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wskazany wyżej przedmiotowy środek dowodowy wraz z ofertą. Zamawiający nie przewiduje możliwości wzywania wykonawców do złożenia lub uzupełnienia przedmiotowych środków dowodowych. Brak złożenia wskazanego w ust. 1 przedmiotowego środka dowodowego skutkować będzie odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit c ustawy Pzp.

6. Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania procedury, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy Pzp. zamawiający zastrzega sobie możliwość w pierwszej kolejności dokonać badania i oceny ofert pod kątem przesłanek odrzucenia oferty oraz kryteriów oceny ofert opisanych w rozdziale XIX SWZ, po czym dopiero wyłącznie w odniesieniu do wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, dokonać kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, w zakresie braku podstaw do wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu.

7. Dokumenty i oświadczenia, które należy złożyć wraz z ofertą:

- 1) Formularz ofertowy – dokument składany w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez osobę uprawnioną;
- 2) zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby – (jeżeli dotyczy);
- 3) pełnomocnictwo / pełnomocnictwa dla osoby / osób podpisujących ofertę, jeżeli oferta jest podpisana przez pełnomocnika (jeżeli dotyczy);
- 4) oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeśli dotyczy).

#### VI.4) **Procedury odwoławcze**

##### VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza  
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 02-676  
Państwo: Polska  
Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>

##### VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza  
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 02-676  
Państwo: Polska  
Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>

##### VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale IX ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. Odwołanie przysługuje na:
  - 1) niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
  - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy Pzp;
  - 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
5. Odwołanie wnosi się w następujących terminach:
  - 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
  - 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1).
6. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.
7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
8. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę# wnosi się# do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust.1 ustawy Pzp.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kontakt>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**  
28/01/2022