

Opis przedmiotu zamówienia – część 1 – Kampania edukacyjna – załącznik nr 4a do SWZ

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie opracowania i realizacji kampanii edukacyjnej dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”.

Kampania będzie skierowana do mieszkańców gminy Skoczów oraz turystów ją odwiedzających i korzystających z atrakcji turystycznych – szczególnie zainteresowanych turystyką przyrodniczą i ekoturystyką (korzystaniem z infrastruktury trasy przyrodniczej wraz z elementami do edukacji ekologicznej przez zabawę oraz Centrum Edukacji Ekologicznej, zwanego dalej CEE, zlokalizowanego w centrum Skoczowa). Działania realizowane w ramach kampanii będą otwarte dla wszystkich zainteresowanych uczestników/grup społecznych, w tym osób niepełnosprawnych, zgodnie z zasadą uniwersalności i dostępności.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

1. Kompleksowej organizacji pikników ekologicznych – 2 sztuki.
2. Kompleksowej organizacji warsztatów dla uczniów szkoły podstawowej – 10 dni warsztatowych.
3. Opracowania i dostarczenia materiałów edukacyjnych na potrzeby pikników ekologicznych i warsztatów.
4. Realizacji kampanii, zgodnie z założeniami SWZ.
5. Opracowania raportu z realizacji kampanii.

Załącznikiem do SWZ i do niniejszego Opisu przedmiotu zamówienia jest program pt. Kampania informacyjno-edukacyjna dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”, który definiuje szczegółowe wytyczne dotyczące kampanii informacyjno-edukacyjnej (w tym kampanii medialnej) oraz założenia i wstępne scenariusze dla działań edukacyjnych (pikniki, warsztaty dla uczniów szkół podstawowych). Jeśli występują rozbieżności w treści opisu przedmiotu zamówienia oraz w w. załączniku, należy kierować się instrukcjami zamieszczonymi w niniejszym opisie.

II Czas trwania kampanii 01.06.2021-17.08.2021

III. Cele kampanii

1. Promocja projektu oraz wdrażanie działań edukacyjnych i informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”.
2. Wzbudzenie wśród mieszkańców gminy Skoczów i odwiedzających ją turystów zainteresowania poznawaniem przyrody i jej ochroną.
3. Kształtowanie aktywnej postawy obywateli w obszarze ochrony przyrody oraz emocjonalnej więzi z przyrodą.
4. Promocja turystyki przyrodniczej i ekologicznej, a także zasobów przyrodniczych gminy Skoczów (w tym trasy dydaktyczno-przyrodniczej w parku leśnym na Górnym Borze) i Centrum Edukacji Ekologicznej.
5. Promocja zrównoważonego rozwoju.

6. Promocja pszczelarstwa, zielarstwa, uprawy ekologicznej rodzimych gatunków jadalnych ze szczególnym uwzględnieniem zbóż oraz produkcji chleba.

IV. Kluczowe mierniki dokonań

Przedmiot zamówienia w zakresie realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej zostanie uznany za zrealizowany, jeśli zostanie osiągnięty i udokumentowany następujący wskaźnik:

Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne [odwiedziny/rok] – 2000

Źródłem informacji o szacowaniu wskaźnika będzie sprawozdanie z przeprowadzonej kampanii informacyjno-edukacyjnej dla projektu obejmujące m. in. informacje dot. liczby uczestników, liczby spotkań i imprez.

V Zasięg kampanii

Kampania będzie miała charakter regionalny i swoim zasięgiem obejmie cały obszar województwa śląskiego, ze szczególnym naciskiem na uczestnictwo w niej osób zamieszkujących gminę Skoczów.

VI Grupa docelowa

Główni odbiorcy działań to mieszkańcy gminy Skoczów oraz turyści odwiedzający gminę, powiat cieszyński oraz województwo śląskie. W szczególności: dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym, młodzież, dorośli, osoby wykluczone społecznie oraz osoby z różnym stopniem i rodzajem niepełnosprawności.

VII Zakres realizacji zamówienia:

W ramach kampanii zostaną zorganizowane 2 pikniki ekologiczne oraz 10 całodniowych warsztatów, z wykorzystaniem istniejącej infrastruktury, w szczególności pomieszczeń Centrum Edukacji Ekologicznej oraz ścieżki przyrodniczej w parku leśnym na Górnym Borze.

1. PIKNIKI EKOLOGICZNE

Termin realizacji: 01.07.2021-17.08-2021, sobota lub niedziela.

Cele i tematyka, metody i formy działania, potrzebny sprzęt i materiały oraz inne niezbędne informacje znajdują się w załączniku pt. Kampania informacyjno-edukacyjna dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”.

Dodatkowe zalecenia:

1. Wykonawca zorganizuje dwa min. 6-godzinne pikniki o charakterze otwartym, bezpłatnym dla zainteresowanych uczestników.
2. Do zadań Wykonawcy należy przygotowanie szczegółowego scenariusza, organizacja, promocja oraz przeprowadzenie pikników. Po podpisaniu umowy w terminie ustalonym podczas spotkania organizacyjnego Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji plan działań dotyczący danego wydarzenia.
3. Wykonawca zapewni sprzęt do obsługi pikników: komputer przenośny, projektor multimedialny, nagłośnienie (2 x głośniki oraz wzmacniacz akumulatorowy), 3 mikrofony oraz 3 statywy.
4. Wykonawca zapewni ubezpieczenie pikniku, w szczególności ubezpieczenie OC oraz NNW w wysokości odpowiadającej skali organizowanego pikniku
5. Wykonawca spełni wszystkie wymogi techniczne, organizacyjne i formalne niezbędne do zorganizowania i przeprowadzenia każdego pikniku. Wyposażenie miejsca wydarzenia zostanie uprzednio uzgodnione z Zamawiającym.
6. Wykonawca dopełni wszelkich formalności i poniesie koszty związane z pozwoleniami na

użytkowanie miejsca oraz podłączeniem mediów.

7. Wykonawca zapewni ochronę przed deszczem głównych atrakcji pikniku.
 8. Wykonawca zapewni nadzór nad bezpieczeństwem wszystkich osób uczestniczących w wydarzeniach.
 9. Wykonawca zapewni stałą obsługę kampanii promocyjnej przez cały czas trwania wydarzeń, od etapu przygotowania do etapu zakończenia wydarzenia.
 10. **Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania alternatywnych wariantów przeprowadzenia pikników na wypadek wystąpienia obostrzeń sanitarnych związanych z pandemią Covid-19, nie pozwalających na przeprowadzenie warsztatów w formie przewidzianej w dokumentacji postępowania. Wariant alternatywny powinien być zgodny z wymogami dotyczącymi przeprowadzenia szkoleń zdalnych, opisanymi w załączniku nr 6 do SWZ(program prowadzenia zajęć w trybie zdalnym).**
 11. Materiały do zajęć dla co najmniej 500 uczestników na każdy piknik i wyposażenie stanowisk do edukacji – wykonawca zapewni wszelkie materiały w ilości 500 kompletów i wyposażenie niezbędne do jego przeprowadzenia. Stanowiska do edukacji mają pozwalać na aktywne zaangażowanie uczestników zajęć i kreatywne działanie. Stanowiska edukacyjne powinny przedstawiać wiedzę w atrakcyjny i przystępny sposób, dostosowany do wieku odbiorców.
 12. Program pikniku – musi opierać się na bezpośrednim zaangażowaniu uczestników, interakcji z uczestnikami, empirycznym poznawaniu świata. Musi także stanowić zachętę do wspólnego spędzania czasu całych rodzin, wspólnej nauki oraz zabawy dzieci i rodziców. Powinien w miarę możliwości edukować o przyrodzie na poziomie lokalnym, przedstawiając gatunki, zbiorowiska roślinne, zjawiska przyrodnicze faktycznie spotykane w najbliższym otoczeniu. Scenariusze powinny uwzględniać zagadnienia wchodzące w skład podstawy programowej nauczania w szkole podstawowej. Stopień trudności zajęć i ich tematyka mogą być modyfikowane przez prowadzących celem dostosowania do potrzeb uczestników. Rekomenduje się wykorzystanie stosownych dla poszczególnych kategorii wiekowych dzieci narzędzi i metod.
 13. Poczęstunek – Wykonawca zapewni poczęstunek podczas pikniku dla minimum 500 osób na każdy piknik. Poczęstunek powinien pochodzić od lokalnych wytwórców i reprezentować zdrową żywność. Wykonawca zapewni co najmniej:
 - Kawę, herbatę, krojoną cytrynę, cukier i śmietankę lub mleko
 - Wodę mineralną niegazowaną i gazowaną w szklanych butelkach 0,3 l
 - 3 rodzaje świeżych owoców (np. banany, winogrona, mandarynki, jabłka) oraz suchy prowiant
1. Wszystkie posiłki muszą charakteryzować się świeżością i wysoką jakością w odniesieniu do użytych składników. Sposób podania: naczynia i sztuczki jednorazowe, ekologiczne (np. papierowa lub jadalna zastawa, bambusowe sztuczki itp.).
 2. Wykonawca odpowiada za przygotowanie i punktualne dostarczenie poczęstunku na miejsce organizacji każdego pikniku o godzinie uzgodnionej z Zamawiającym.
 3. Wykonawca zapewni sprzątnięcie i uporządkowanie terenu pikniku po jego zakończeniu.

2. WARSZTATY EDUKACYJNE DLA DZIECI

Termin realizacji: 01.07.2021-17.08.2021.

Cele i tematyka, metody i formy działania, potrzebny sprzęt i materiały oraz inne niezbędne informacje znajdują się w osobnym załączniku (opis kampanii informacyjno-edukacyjnej dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”). Jeśli występują rozbieżności w treści opisu przedmiotu zamówienia oraz w.w. załączniku, należy kierować się instrukcjami zamieszczonymi w niniejszym opisie.

Wymogi uzupełniające do określonych w załączniku nr 9 pn. Kampania informacyjno-edukacyjna dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”:

1. Zaplanowano 10 dni warsztatowych, podczas których zostaną przeprowadzone warsztaty dla wszystkich zainteresowanych uczniów szkół podstawowych oraz przedszkolaków: przede wszystkim z terenu gminy Skoczów, w dalszej kolejności także dla wszystkich zainteresowanych zamieszkujących poza gminą.
2. Warsztaty będą dedykowane 2 grupom wiekowym (odpowiadającym klasom 1-4 i 5-8 szkoły podstawowej) i muszą zostać dostosowane do potrzeb wiekowych i programowych uczestników.
3. Warsztaty mają charakter całodniowy, w podziale na 2 części – warsztaty dla dzieci z klas 1-4 (8.00-11.00) oraz warsztaty dla klas starszych (11.00-14.00).
4. Wykonawca zapewni min. 5 edukatorów, min. 5 stanowisk edukacyjnych, 1 konferansjera prowadzącego zajęcia, wyposażenie stanowisk oraz materiały dydaktyczne. Wykonawca zajmie się również dystrybucją gadżetów promocyjnych projektu wśród uczestników warsztatów.
5. Wykonawca przygotowuje co najmniej 8 scenariuszy warsztatów o zróżnicowanej tematyce (zgodnie z wytycznymi Opisu przedmiotu zamówienia oraz załącznika pt. „Kampania edukacyjno-informacyjna dla projektu Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów), wraz z przeniesieniem na Zamawiającego praw autorskich do scenariuszy, na warunkach ustalonych w niniejszej umowie.
6. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu szczegółowych scenariuszy zajęć według wzoru stanowiącego osobny załącznik do SWZ.
7. Zajęcia mają częściowo odbywać się w Centrum Edukacji Ekologicznej a częściowo na trasie dydaktyczno-przyrodniczej w parku leśnym na Górnym Borze – według uzgodnienia z Zamawiającym.
8. Materiały do zajęć i wyposażenie stanowisk do edukacji – wykonawca zapewni karty pracy oraz wszelkie materiały i wyposażenie niezbędne do przeprowadzenia warsztatów. Liczba materiałów musi być zapewniona w ilości minimum 100 zestawów na każdy warsztat. Stanowiska do edukacji mają pozwalać na aktywne zaangażowanie uczestników zajęć i kreatywne działanie. Stanowiska edukacyjne powinny przedstawiać wiedzę w atrakcyjny i przystępny sposób, dostosowany do wieku odbiorców.
9. Program zajęć – scenariusz warsztatów powinien uwzględniać/uzupełniać zagadnienia wchodzące w skład podstawy programowej nauczania w szkole podstawowej. Stopień trudności zajęć i ich tematyka mogą być modyfikowane przez prowadzących celem dostosowania do potrzeb uczestników, rekomenduje się wykorzystanie stosownych dla poszczególnych kategorii wiekowych dzieci narzędzi i metod. Program musi opierać się na bezpośrednim zaangażowaniu uczestników, interakcji z uczestnikami, empirycznym poznawaniu świata. Powinien w miarę możliwości edukować o przyrodzie na poziomie lokalnym, przedstawiając gatunki, zbiorowiska roślinne, zjawiska przyrodnicze faktycznie spotykane w najbliższym otoczeniu.
10. Wykonawca zapewni ubezpieczenie imprezy, w szczególności ubezpieczenie OC oraz NNW w wysokości odpowiadającej skali organizowanej imprezy.
11. **Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania alternatywnych wariantów przeprowadzenia pikników na wypadek wystąpienia obostrzeń sanitarnych związanych z pandemią Covid-19, nie pozwalających na przeprowadzenie warsztatów w formie przewidzianej w przetargu. Wariant alternatywny powinien być zgodny z wymogami**

dotyczącymi przeprowadzenia szkoleń zdalnych, opisanymi w załączniku nr 2.

VIII Wymagania w zakresie procedury

1. Wykonawca opracuje szczegółowy plan wykonawczy kampanii wraz z harmonogramem działań, które będą uwzględniać wszystkie wymagania zamieszczone w niniejszym szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia,
2. Realizacja cotygodniowych spotkań zespołu wykonawczego z Zamawiającym w celu omawiania bieżącego przebiegu kampanii w siedzibie Zamawiającego.
3. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji kampanii zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem działań i szczegółowym planem wykonawczym oraz do sprawowania kompleksowego nadzoru nad jej realizacją.
4. Konieczna jest ścisła współpraca z Zamawiającym w celu zapewnienia spójności i akceptacji modyfikowanych materiałów.
5. Wykonawca jest odpowiedzialny za dopełnienie przepisów dotyczących wydarzeń objętych zamówieniem, w szczególności wymogów sanitarnych, epidemiologicznych i ppoż.

IX Forma sporządzenia dokumentacji

Wszelka dokumentacja stanowiąca przedmiot umowy, będzie sporządzona przez Wykonawcę i przekazana Zamawiającemu w języku polskim w wersji papierowej w 1 egzemplarzu oraz w formie cyfrowej w formacie: *.doc i *.pdf na nośniku elektronicznym (płyta CD, DVD lub pendrive).

X Raport z kampanii

Wykonawca jest zobowiązany do opracowania raportów częściowych po każdym zrealizowanym pikniku. Każdy raport częściowy zawierać będzie m.in. zestawienie zrealizowanych zadań i ilość uczestników. Ponadto, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia raportu końcowego z całości przeprowadzonej kampanii (w wersji papierowej i elektronicznej na płycie CD), który będzie stanowił podstawę do wystawienia ostatniej faktury. Raport musi zawierać dokumentację wszystkich działań prowadzonych w ramach kampanii, zgodnych z SWZ. Musi zawierać również ocenę efektywności dotarcia do grupy docelowej wraz z rekomendacjami dotyczącymi przyszłych działań informacyjno-promocyjnych.

KIEROWNIK
Biuro Promocji, Informacji i Turystyki
Jan Stebel