



Warszawa, 28 lutego 2024 r.

OR-D-III.272.8.2024.MK

Uczestnicy postępowania

Wyjaśnienia i zmiana treści specyfikacji warunków zamówienia (SWZ)

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia klasycznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, którego przedmiotem jest Usługa przygotowania i organizacji VI edycji konkursu dla start-up'ów „Startuj z Mazowsza”

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 i art. 286 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2023 r. poz. 1605 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający wyjaśnia oraz dokonuje zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) w następujący sposób:

Pytanie 1:

Czy możemy uzyskać informację, jakie elementy o charakterze kulturalnym, które miały na celu uatrakcyjnić konferencje finałowe zostały zaprezentowane w poprzednich edycjach?

Odpowiedź:

Pytanie nie dotyczy treści SWZ.

Pytanie 2:

W związku z treścią par. 7:

„§ 7. Obowiązki Wykonawcy

...

2. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić wykonanie Umowy przez osoby wskazane w Wykazie osób stanowiącym załącznik nr 6 do Umowy (koordynator projektu i grafik), które będą uczestniczyły w wykonywaniu zamówienia, posiadające odpowiednie kwalifikacje zawodowe, doświadczenie i wykształcenie.

3. Wykonawca zobowiązany jest zatrudnić na czas trwania realizacji przedmiotu umowy bądź wykazać zatrudnienie koordynatora projektu, na podstawie umowy o pracę oraz przedstawić dowody jego zatrudnienia na żądanie Zamawiającego, w szczególności:

1. oświadczenia Wykonawcy o zatrudnieniu pracownika na podstawie umowy o pracę,

2. poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii umowy o pracę zatrudnionego pracownika,

3. innych dokumentów

– zawierających informacje, w tym dane osobowe, niezbędne do weryfikacji zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, w szczególności imię i nazwisko zatrudnionego pracownika, datę zawarcia umowy o pracę, rodzaj umowy o pracę i zakres obowiązków pracownika.

...

5. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z influencerem, którego kandydatura została wskazana w Formularzu oferty Wykonawcy, stanowiącym załącznik nr 3 do Umowy.

6. Zmiana którejkolwiek z osób, o których mowa w ust. 1,2 i 5, musi być zgłoszona Zamawiającemu wraz z uzasadnieniem przez Wykonawcę na piśmie nie później niż w terminie 3 dni przed jej planowanym wprowadzeniem i wymaga akceptacji Zamawiającego pod rygorem nieważności tej zmiany.

7. Zamawiający zaakceptuje zmianę, o której mowa w ust. 6, wyłącznie wtedy, gdy doświadczenie zaproponowanych przez Wykonawcę osób będzie takie samo lub większe w stosunku do osób wcześniej wskazanych, zgodnie z ust. 1-2 i 5.”

w związku z zapisami pkt 2, 5 oraz 7 proszę o potwierdzenie, że na okoliczność zmiany jednej z osób uczestniczącej w realizacji przedmiotu zamówienia tj:

- 1) koordynator projektu
- 2) grafik
- 3) influencer

Zamawiający zaakceptuje proponowaną osobę pod warunkiem spełnienia minimalnych kryteriów po przedłożeniu dokumentów potwierdzających kwalifikacje w zakresie odpowiednio:

- 1) koordynator projektu (doświadczenie w roli koordynatora co najmniej 2 ukończonych projektów - konkursów/eventów o charakterze biznesowym o wartości minimum 100 tys. zł brutto każdy, zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat)
- 2) grafik (co najmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu prac graficznych, obróbce zdjęć, tworzeniu infografik, plakatów, przygotowaniu profesjonalnych prezentacji multimedialnych i publikacji/broszur)
- 3) influencer (posiadającym min. 50 000 obserwujących na jednym, wskazanym przez wykonawcę kanale (influencer będzie promował konkurs za pośrednictwem tego kanału)

Odpowiedź:

Zgodnie z treścią zał. nr 3 do SWZ (Projektowane postanowienia umowy) Zamawiający zaakceptuje zmianę którejkolwiek z osób, o których mowa w § 6 ust. 1-2 i 5 Projektowanych warunków umowy wtedy, gdy doświadczenie zaproponowanych przez Wykonawcę osób będzie takie samo lub większe w stosunku do osób wcześniej wskazanych i ocenionych, zgodnie z kwalifikacjami i doświadczeniem:

- koordynatora projektu, opisanymi w § 17 ust. 1 pkt. 2 lit. a) SWZ;
- grafika, opisanymi w § 17 ust. 1 pkt. 2 lit. b) SWZ oraz zgodnie z w § 20 ust. 5 SWZ;
- influencera, opisanymi w § 20 ust. 4 SWZ.

Pytanie 3:

W związku z treścią SWZ w zakresie dot. **doświadczenia grafika**:

„Punkty za kryterium „**doświadczenie grafika**” (DG) zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 punktów. Zamawiający dokona oceny na podstawie załączonej do oferty **dokumentacji (o której mowa w § 13 ust. 27 pkt 2)) zawierającej pięć przykładowych realizacji graficznych lub aktywnych linków do nich**, zawartych w jednym pliku, w oparciu o następujące podkryteria: a) czytelność / zrozumienie projektu (forma i treść pozwalają na zrozumienie przekazu projektu) – 0- 5 pkt.; b) pomysłowość (oryginalność kompozycji, unikatowość zastosowanych rozwiązań graficznych i typograficznych) – 0-5 pkt.; c) estetyka i staranność przygotowania projektu – 0-5 pkt.; d) złożoność kolorystyczna, użycie co najmniej 5 różnych kolorów – 0-5 pkt.

W powyższym kryterium całkowitą liczbę punktów stanowi suma punktów uzyskana w podkryteriach opisanych w pkt a) – d). Jeżeli Wykonawca nie dołączy podpisanej dokumentacji ze wskazaniem imienia i nazwiska grafika i pięciu przykładów zrealizowanych projektów graficznych lub nie wskaże aktywnych linków do pięciu projektów graficznych jego autorstwa otrzyma 0 punktów.”

W związku z powyższym proszę o szczegółowy opis trybu oceny przyjętego dla kryterium „doświadczenie grafika” oraz podanie informacji w szczególności:

- 1) czy punkty poszczególnym realizacjom graficznym będą przyznawane indywidualnie przez każdego z członków komisji?
- 2) Proszę o podanie imion i nazwisk członków komisji oceniającej projekty graficzne oraz ich kwalifikacje (w szczególności umożliwiającej kompetentną ocenę projektów graficznych)

Jednocześnie wnioskuję o zmianę wskazanych w zakresie doświadczenia grafika kryteriów na takie, w przypadku których będzie możliwa obiektywna weryfikacja zatem w miejsce obecnie projektowanych zapisów proponujemy weryfikację doświadczenia grafika na podstawie 5 referencji wystawionych przez podmioty, na rzecz których prace graficzne były realizowane.

W naszej ocenie Zamawiający naruszył art. 240 ust. 1 i 2 gdyż sposób oceny kryterium jakościowego przez Zamawiającego pozostawia nieograniczoną swobodę wyboru najkorzystniejszej oferty w zakresie tego kryterium.

Sposób oceny polegający na tym, że ilość punktów będzie obliczana, po indywidualnej ocenie przez każdego z członków Komisji wg przyjętych w SWZ progów z pewnością świadczy o subiektywnym charakterze tego kryterium i nieograniczonej swobodzie wyboru oferty.

Odpowiedź:

Pytanie nie dotyczy treści SWZ. Zapisy treści SWZ pozostają bez zmian.

Pytanie 4:

W związku z treścią SWZ w zakresie dot. **element o charakterze kulturalnym uatrakcyjniający konferencję finałową**:

„Punkty za kryterium „**element o charakterze kulturalnym uatrakcyjniający konferencję finałową**”¹ (EU) zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 10 punktów. Zamawiający dokona oceny na podstawie załączonego do oferty podpisanego dokumentu (np. w formacie .pdf.) zawierającego opis dodatkowego

elementu o charakterze kulturalnym uatrakcyjnającego konferencję finałową na rzecz promocji laureatów Konkursów. Ocenie podlegać będzie oryginalność pomysłu w następujący sposób:

a) brak propozycji atrakcji – 0 pkt,

b) atrakcja pospolita, często spotykana lub atrakcja organizowana na konferencjach poprzednich edycji konkursu – 1-5 pkt,

c) atrakcja niepospolita, ciekawa, oryginalna – 6-10 pkt.

W powyższym kryterium całkowitą liczbę punktów stanowi suma punktów uzyskana w podkryteriach opisanych w pkt a) -c).

Jeżeli Wykonawca nie dołączy do oferty podpisanego dokumentu otrzyma 0 punktów.”

W związku z powyższym proszę o szczegółowy opis trybu oceny przyjętego dla kryterium „**element o charakterze kulturalnym uatrakcyjnający konferencję finałową**” oraz podanie informacji w szczególności:

1) czy punkty poszczególnym w poszczególnych kategoriach będą przyznawane indywidualnie przez każdego z członków komisji?

2) Proszę o podanie imion i nazwisk członków komisji oceniającej poszczególne kryteria oraz ich kwalifikacje (w szczególności umożliwiającej kompetentną ocenę kulturalnego wymiaru proponowanych przez wykonawców rozwiązań)

Jednocześnie wnioskuję o wykreślenie omawianego kryterium lub zmianę wskazanych w zakresie „element o charakterze kulturalnym uatrakcyjnający konferencję finałową” kryteriów na takie, w przypadku których będzie możliwa obiektywna ocena zatem w miejsce obecnie projektowanych zapisów proponujemy ocenę na zasadzie (spełnia/ nie spełnia) lub

W naszej ocenie Zamawiający naruszył art. 240 ust. 1 i 2 gdyż sposób oceny kryterium jakościowego przez Zamawiającego pozostawia nieograniczoną swobodę wyboru najkorzystniejszej oferty w zakresie tego kryterium.

Sposób oceny polegający na tym, że ilość punktów będzie obliczana, po indywidualnej ocenie przez każdego z członków Komisji wg przyjętych w SWZ progów z pewnością świadczy o subiektywnym charakterze tego kryterium i nieograniczonej swobodzie wyboru oferty.

Odpowiedź:

Pytanie nie dotyczy treści SWZ. Zapisy treści SWZ pozostają bez zmian.

Pytanie 5.

Proszę o wyjaśnienie pojęcia „influencer”, w szczególności czy influencerem może być tylko osoba fizyczna czy również osoba prawna. Proszę również o potwierdzenie, że wskazany oraz skierowany do realizacji zamówienia influencer (niezależnie od formy prawnej) musi posiadać prawo do rozporządzania kanałem na jednym z mediów społecznościowych o wskazanych parametrach (powyżej 50.000 obserwatorów itd.)

Odpowiedź:

Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ, polegającej na dodaniu akapitu w § 20 ust 4 SWZ o następującej treści:

„**Influencer** to osoba działająca w środowisku internetowym, szczególnie w obszarze mediów społecznościowych, posiadająca rozbudowane grono odbiorców oraz

utrzymująca pewną relację z nimi. Dzięki temu ma zdolność wpływania – zgodnie z samą nazwą (od ang. influence – wywierać wpływ) – na decyzje podejmowane przez swoich obserwatorów. Służą do tego przede wszystkim takie portale jak Instagram, YouTube, Twitter, Facebook czy Tiktok. Zbiór platform, które influencerzy mogą wykorzystywać jest zbiorem otwartym – zasięgi budować mogą także na swojej własnej stronie/blogu. Influencer musi posiadać prawo do rozporządzania swoim kontem.”

Ponadto Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ, polegającej na przedłużeniu terminu związania ofertą oraz terminu składania ofert, w związku z powyższym § 12, 14 i 15 SWZ otrzymują brzmienie:

„§ 12. Termin związania ofertą

1. Wykonawca jest związany ofertą nie dłużej niż 30 dni tj. do 3 kwietnia 2024 roku.
(...)

§ 14. Sposób oraz termin składania ofert

(...)

3. Termin składania ofert upływa **5 marca 2024 roku**, godzina 10:00.

§ 15. Termin otwarcia ofert

1. Otwarcie ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy Zakupowej **5 marca 2024 roku**, godzina 10:10. (...)

Zgodnie z art. 284 ust. 6 ustawy treść zapytań wraz z wyjaśnieniami i zmianą treści SWZ zostanie udostępniona na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia> oraz dołączona do specyfikacji warunków zamówienia i będzie stanowić jej integralną część.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora Departamentu
Rozwoju Regionalnego i Funduszy
Europejskich

Aleksandra Szwed
podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym

