

Rzeszów, 19.07.2024  
Znak sprawy: DPP.2610.15.2023

**Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty  
w oparciu o przeprowadzoną procedurę w trybie zapytania ofertowego zgodnie z Regulaminem udzielania  
zamówień publicznych poniżej 130 tys. zł w Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.**

1. Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. zawiadamia, iż w ramach przeprowadzonej procedury w trybie zapytania ofertowego - znak sprawy DPP.2610.12.2024 w terminie składania ofert tj. do dnia 19.07.2024 do godziny 12:00 wpłynęła 1 oferta na Zapytanie Ofertowe dotyczące przeprowadzenia akcji pilotażowej dedykowanej testowaniu narzędzia edukacyjnego pn. „Building customer relationships in online business” w ramach projektu DISTANCE LAB - Remote Service Hub for SME's and Public Sector. Zamówienie realizowane jest w ramach projektu DISTANCE LAB - Remote Service Hub for SME's and Public Sector. Akronim projektu: DISTANCE LAB, numer umowy #C006. Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg Baltic Sea Programme 2021-2027 i realizowany jest w okresie od 1 stycznia 2023 do 31 grudnia 2025.

Wpłynęła oferta:

Nazwa firmy lub imię i nazwisko potencjalnego Wykonawcy	Oferowana cena netto	Cena brutto
Oferta nr 1. Grupa WW GovTech Sp. z o.o., Plac Jana Kilińskiego 2, 35-005 Rzeszów NIP 5170413548	9890,00 PLN	12164,70 PLN

2. **Kryterium oceny ofert w niniejszym postępowaniu:** cena 100%  
Najkorzystniejszą ofertą jest ta, która zawiera najniższą cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia.
3. **Uzasadnienie wyboru oferty:** Oferta nr 1. złożona przez Grupa WW GovTech Sp. z o.o., Plac Jana Kilińskiego 2, 35-005 Rzeszów, NIP 5170413548 jest ofertą najkorzystniejszą cenowo, wpłynęła w terminie i spełnia warunki zamówienia na wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z zał. nr 1 Opis Przedmiotu Zamówienia oraz mieści się w budżecie przeznaczonym na realizację przedmiotu zamówienia.

WICEPREZES ZARZĄDU  
Krystian Kapinos

PREZES ZARZĄDU  
Mariusz Bednarz

Data i podpis zamawiającego