

Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia

dla postępowania dotyczącego zaprojektowania, stworzenia oraz uruchomienia stron internetowych Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu (UMP) pod adresami www.ump.edu.pl, www.bg.ump.edu.pl, pums.ump.edu.pl oraz podstron wymienionych w załączniku nr 1a, wraz z migracją danych z istniejących stron pod tymi adresami oraz przeszkoleniem pracowników z administrowania stroną.

I. Wymagania ogólne

1. Przedmiotem wyceny jest zaprojektowanie, stworzenie oraz uruchomienie stron internetowych Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu pod adresami www.ump.edu.pl, www.bg.ump.edu.pl, pums.ump.edu.pl oraz podstron wymienionych w załączniku nr 1a, wraz z migracją danych z istniejących stron pod tymi adresami oraz przeszkoleniem pracowników z administrowania stroną, w ramach realizacji projektu „Uniwersytet z Wyobraźnią - program zwiększenia dostępności UMP dla studentów niepełnosprawnych” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, na podstawie umowy o dofinansowanie nr: POWR.03.05.00-00-A064/20 z dnia 27 listopada 2020r.
2. Strony stworzone będą w oparciu o jeden system zarządzania treścią (dalej: CMS), przy czym każda strona musi być zarządzana odrębnie poprzez system logowania i zarządzanie dostępem do treści. Zamawiający preferuje użycie dedykowanego rozwiązania jednak dopuszcza możliwość zastosowania gotowych systemów zarządzania treścią CMS takich jak WordPress, spełniających najnowsze standardy oraz wszystkie wymagania bezpieczeństwa.
3. Strony będą responsywne i w pełni zgodne ze standardami WCAG 2.1. oraz Ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (szczegóły w rozdziale: 6. Etap II. Dostępność strony internetowej).
4. Strona internetowa www.bg.ump.edu.pl będzie dostępna w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej, strona www.ump.edu.pl oraz strony wymienione w załączniku 1a będą dostępne w polskiej wersji językowej a strona pums.ump.edu.pl będzie dostępna w angielskiej wersji językowej.
5. Strony nie będą posiadać ograniczeń na ilość użytkowników z nich korzystających.
6. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania języka kodowania w tworzeniu stron opartego o tzw. ogólnodostępne, stabilne technologie. Zamawiający preferuje użycie technologii framework w backendzie oraz języków kodowania HTML, CSS, Javascript we frontendzie.

Projekt „Uniwersytet z Wyobraźnią - program zwiększenia dostępności UMP dla studentów niepełnosprawnych”

7. Strony będą dostosowane do brandingu zgodnie z identyfikacją wizualną Zamawiającego (szczegóły w rozdziale: 3. Etap II. Wymagania szczegółowe).
8. System nawigacji stron będzie zaprojektowany zgodnie z aktualnymi zasadami tworzenia stron www, a nawigacja powinna być intuicyjna oraz ergonomiczna dla użytkownika, zapewniać łatwy dostęp do poszukiwanej treści za pośrednictwem modułów, stanowić przejrzysty i zrozumiały system komunikacji.
9. Zastosowane rozwiązania powinny minimalizować liczbę czynności, które musi wykonać użytkownik korzystając z danej funkcji.
10. Wykonawca prześle pełne prawa autorskie do projektów makiet, projektów graficznych, oprogramowania, dokumentacji (w tym dokumentacji technicznej i użytkowej), panelu administracyjnego, kodów źródłowych oraz innych dzieł czy utworów, które powstały w wyniku realizacji prac nad stronami, na wszelkich polach eksploatacji.
11. Na etapie konsultacji i wykonania przedmiotu zamówienia odbędzie się minimum 5 spotkań Zamawiającego z Wykonawcą, w celu omówienia dotychczasowych postępów prac nad stronami oraz zaplanowanie kolejnych etapów prac związanych z przedmiotem zamówienia. Spotkania możliwe w formule synchronicznej online na platformie MS Teams. Szczegóły uzgodnione zostaną podczas analizy przedwdrożeniowej.
12. Strona UMP musi zapewnić niezależną obsługę podstron dostępnych pod różnymi adresami domenowymi będą to poddomeny *.ump.edu.pl, jak i domeny zewnętrzne. Zamawiający zapewni w/w domeny. Wykonawca zapewni możliwość tworzenia i edycji stron i podstron za pomocą systemu zarządzania treścią (CMS), dla poszczególnych domen.
13. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania pełnej migracji danych ze strony www.ump.edu.pl, www.bg.ump.edu.pl, pums.ump.edu.pl oraz podstron z załącznika nr 1a.
14. Oferta powinna zostać podzielona na następujące obszary:
 - a. Zaprojektowanie, stworzenie oraz uruchomienie stron internetowych Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu pod adresami www.ump.edu.pl, www.bg.ump.edu.pl, pums.ump.edu.pl oraz podstron wymienionych w załączniku nr 1a, wraz z migracją danych z istniejących stron pod tymi adresami oraz przeszkoleniem pracowników z administrowania stroną.
 - b. Serwisowanie stron internetowych oraz zapewnienie wsparcia Administratorom po stronie Zamawiającego w całym okresie trwania umowy i gwarancji.
 - c. Zapewnienie pakietu 50 roboczogodzin rozwojowych, które mogą zostać wykorzystane przez Zamawiającego w ramach zamówienia w czasie trwania umowy, m.in. na: wprowadzanie nowych funkcjonalności, prace programistyczne, modyfikacje.
15. Przedmiot umowy powinien być objęty minimum 2-letnią gwarancją.

II. Etap I. Analiza przedwdrożeniowa

W celu przygotowania do zaprojektowania, stworzenia oraz uruchomienia stron internetowych Wykonawca przeprowadzi w ramach Etapu I szczegółową analizę przedwdrożeniową. Analiza przedwdrożeniowa to realizowany przez Wykonawcę zespół kompleksowych czynności polegających na pełnej analizie środowiska technicznego i funkcjonalnego Zamawiającego. Zakres szczegółowy:

Projekt „Uniwersytet z Wyobraźnią - program zwiększenia dostępności UMP dla studentów niepełnosprawnych”

1. Wykonawca wykona analizę przedwdrożeniową, która zawierać będzie przygotowanie planu uruchomienia nowych stron internetowych, w którego skład wchodzi:
 - a. koncepcja stron internetowych;
 - b. wdrożenia;
 - c. konfiguracje;
 - d. szczegółowe uzgodnienia dotyczące zakresu uruchomienia stron w środowisku Zamawiającego;
 - e. testy;
 - f. plan szkoleń.
2. Wykonawca przekaze Zamawiającemu analizę przedwdrożeniową w formie elektronicznej (.doc, .xls lub .pdf).
3. Akceptacja analizy przedwdrożeniowej przez Zamawiającego jest podstawą do rozpoczęcia kolejnych etapów wdrożenia.
4. Zamawiający dokona oceny analizy przedwdrożeniowej w terminie nie dłuższym niż 10 dni roboczych od dnia jej przesłania.
5. Zamawiający może żądać wprowadzenia zmian do analizy, a Wykonawca jest zobowiązany do ich wprowadzenia w terminie 7 dni roboczych od daty ich zgłoszenia.
6. Wykonawca może odmówić wprowadzenia zmian jedynie w przypadku, gdy ich treść jest sprzeczna z zasadami sztuki lub gdy wprowadzenie zmian będzie miało negatywny wpływ na działanie stron internetowych.
7. Odmowa wprowadzenia zmian przez Wykonawcę wymaga szczegółowego uzasadnienia w formie pisemnej.
8. Zapisy zawarte w analizie przedwdrożeniowej w żadnym wypadku nie zwalniają Wykonawcy z obowiązku realizacji wszystkich prac i zobowiązań objętych Ofertą i określonych w Umowie.

III. Etap II. Wymagania szczegółowe

Wymagania funkcjonalne i techniczno-funkcjonalne:

1. Strony stworzone będą w oparciu o system CMS, zarządzania modułami, dodawania użytkowników, uprawnień do obsługi stron.
2. Do panelu administracyjnego będą mieć dostęp tylko uprawnieni administratorzy poprzez panel logowania. Logowanie dla administratora musi odbywać się za pomocą loginu i bezpiecznego hasła (z możliwością jego zmiany w panelu administracyjnym).
3. System CMS umożliwi zarządzanie kontami administratorów (dodawanie/edycja/blokowanie).
4. System powinien umożliwiać nadawanie różnych poziomów uprawnień dla administratorów, m.in.:
 - a. Tworzenie, publikowanie i zarządzanie treściami swoimi oraz innych
 - b. Tworzenie, publikowanie i zarządzanie tylko swoimi treściami
 - c. Tworzenie i zarządzanie swoimi treściami (bez możliwości publikacji)
 - d. Pełne uprawnienia do zarządzania treścią oraz strukturą stron i menu a także zarządzanie uprawnieniami innych administratorów.

Projekt „Uniwersytet z Wyobraźnią - program zwiększenia dostępności UMP dla studentów niepełnosprawnych”

5. Wersja językowa: strony będą obsługiwać dwa języki - polski i angielski (zgodnie z pkt I. Wymagania ogólne – ppkt 4.). Wymagane jest zapewnienie prawidłowego kodowania stron umożliwiające wyświetlanie liter i znaków używanych w języku polskim i angielskim.
6. Strony zaprojektowane będą w oparciu o technikę RWD (Responsive Web Design) tak, by układ treści i witryn dostosowywał się automatycznie do rozmiaru ekranu i tak, by treść poprawnie wyświetlała się w standardowych przeglądarkach internetowych urządzeń mobilnych (szczegóły w rozdziale: 5. Etap II. Wymagania techniczne).
7. Hierarchia informacji na stronach nie będzie zbyt głęboka, zgodnie z przyjętymi dobrymi praktykami, a prezentacja informacji powinna być spójna. Dostęp do stron odbywać się będzie na 3 poziomach:
 - a. publiczny;
 - b. administracyjny (administratorzy);
 - c. zastrzeżony dla pracowników, studentów, doktorantów i użytkowników zewnętrznych (z panelem logowania do opublikowanych treści dla wybranych grup odbiorców); dostęp ma następować na podstawie loginu i hasła utworzonego przez administratora danej strony.
8. Wprowadzanie treści na strony będzie odbywało się przez przejrzysty, funkcjonalny System CMS dostępny z poziomu panelu administratora, wyposażony w polski interfejs, pozwalający na szybką i wygodną publikację treści dowolnego typu (min. artykuły, dokumenty, pliki, zdjęcia, filmy) bez potrzeby posiadania wiedzy technicznej (w szczególności znajomości języka HTML). System CMS powinien pozwalać przede wszystkim na:
 - a. bieżące zarządzanie treścią i grafiką oraz ich układem;
 - b. bieżącą aktualizację i rozbudowę stron poprzez m.in. tworzenie i dodawanie nowych działów i podstron, nowych załączników;
 - c. modyfikowanie i usuwanie już istniejących działów i podstron;
 - d. modyfikację i dodawanie nowych materiałów;
 - e. możliwość bezpiecznej autoryzacji osób uprawnionych, logujących się do niego przy pomocy przeglądarki internetowej wraz z historią logowania i historią wprowadzanych zmian;
 - f. inne działania związane z bieżącym zarządzaniem zasobami stron.
9. Strony muszą umożliwiać tworzenie menu nawigacyjnego oraz posiadać narzędzia służące do budowy i zarządzania strukturą stron z możliwością samodzielnej budowy wielopoziomowego menu i jego modyfikacji oraz konfiguracji sposobu wyświetlania. Tytuł każdej strony automatycznie staje się częścią odnośnika do tej strony i musi mieć możliwość zmiany nazwy strony bez równoczesnej zmiany tytułu strony. Strona musi zawierać ścieżkę nawigacyjną tak, aby użytkownik w każdym momencie wiedział, w jakim miejscu w strukturze strony się znajduje i miał możliwość powrotu do wyższych poziomów struktury strony.
10. Strony muszą posiadać pracujący w trybie on-line edytor WYSIWYG pozwalający na pracę z artykułami publikowanymi na stronach przy założeniu braku znajomości kodu HTML. Edytor musi zapewniać możliwość edycji tekstów w sposób typowy dla popularnych pakietów biurowych. Edytor musi posiadać co najmniej takie funkcje jak: pole format zawierające predefiniowane elementy strukturalne treści, pole styl zawierające predefiniowane style CSS, możliwość wyboru kroju czcionki i jej rozmiaru, opcje: wytnij, kopiuj, wklej, wklej jako czysty tekst, znajdź, zamień, zaznacz wszystko, usuń formatowanie, pogrubienie, kursywa, podkreślenie, indeks górny, indeks dolny, numerowane i wypunktowane listy, wcięcie,

Projekt „Uniwersytet z Wyobraźnią - program zwiększenia dostępności UMP dla studentów niepełnosprawnych”
wyrównaj do lewej, prawej, wyjustuj, wstaw/edytuj/usuń grafikę, flash, hiperłącze, wstaw/edytuj tabelę, zmień kolor czcionki, zmień kolor tła, edytuj kod źródłowy, podgląd strony, podział strony (stronicowanie). Edytor zapewnia autokorektę językową w języku polskim i angielskim.

11. Strony muszą zapewniać możliwość umieszczania plików w najpopularniejszych formatach w tym:
 - a. graficznych (m. in. jpg, jpeg, png, tiff, gif, raw, svg, swf, bmp),
 - b. wideo (m in. avi, mpeg, mp4, mov, wmv),
 - c. tekstowych (m in. txt),
 - d. audio (m. in. mp3, wav, wma),
 - e. inne (pdf, doc, docx, xls, xlsx).
12. Praca w edytorze musi odbywać się z poziomu przeglądarki internetowej bez konieczności instalacji dedykowanego oprogramowania.
13. Elementy graficzne dołączane do tekstów muszą mieć możliwość skalowania do dowolnych rozmiarów, wstawiania tekstu alternatywnego, definiowania miejsca położenia, wielkości, sposobu wyrównania tekstu i otwarcia w nowym oknie.

Wymagania graficzne i graficzno-funkcjonalne

14. Wszystkie strony www zostaną wykonane w oparciu o ten sam projekt graficzny, przy czym Wykonawca winien przedstawić Zamawiającemu przynajmniej 3 projekty graficzne do wyboru.
 - a. Kolorystyka stron www.ump.edu.pl, www.bg.ump.edu.pl oraz podstron wymienionych w załączniku nr 1a będzie zgodna z Systemem Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego – Księga Znak (dostępny na stronie: www.ump.edu.pl).
 - b. Kolorystyka strony pums.ump.edu.pl będzie zgodna kolorystyką i szatą graficzną aktualnie używaną na stronie pums.ump.edu.pl.
15. Wykonawca zapewni w okresie trwania umowy/gwarancji Zamawiającemu stały dostęp do aktualnej wersji kompletnego kodu źródłowego opracowywanych narzędzi informatycznych poprzez system kontroli wersji.
16. Dostarczone rozwiązanie nie może posiadać ograniczeń licencyjnych na ilość użytkowników korzystających z systemu jak i na rozmiar bazy danych oraz jej wydajność.
17. Podstawowe elementy szaty graficznej uwzględniać będą logotyp uczelni, kolorystkę oraz krój czcionki wskazane przez Zamawiającego. Wykorzystane kroje czcionki (sugerowane jest niestosowanie więcej niż 2 krojów), rozmiary, kolory tekstów, przycisków, grafik czy odstępy między elementami powinny być jednolite i dostosowane do standardów WCAG 2.1 (szczegóły w rozdziale: 4. Etap II. Dostępność strony internetowej).
18. Strony muszą poprawnie wyświetlać się w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft EDGE, Safari, Opera oraz przeglądarkach na urządzenia mobilne w użytkowanych na dzień wdrożenia najnowszych wersjach.

Wymagania dodatkowe dot. strony www.bg.ump.edu.pl

19. Oprócz wymienionych wyżej wytycznych (opracowania funkcjonalnego, graficznego, konfiguracyjnego i dotyczącego migracji danych) strona www.bg.ump.edu.pl musi zawierać dodatkowe, nieistniejące obecnie moduły:

Projekt „Uniwersytet z Wyobraźnią - program zwiększenia dostępności UMP dla studentów niepełnosprawnych”

- a. zamówienia tematyczne;
 - b. zakładanie/aktywacja konta bibliotecznego;
 - c. zapytaj bibliotekarza;
 - d. zgłaszanie bibliografii;
 - e. zaproponuj książkę.
20. Dokładny zakres funkcjonalności tych modułów ustalony zostanie podczas analizy przedwdrożeniowej. Przykładowy i ogólny zakres ich funkcjonalności opisany został w załączniku 1b.
21. Opracowanie graficzne i funkcjonalne dodatkowych modułów leży po stronie Wykonawcy.

IV. Etap II. Dostępność strony internetowej

1. Oferowane rozwiązanie musi spełniać wymagania dostępności stron internetowych WCAG 2.1 tj. musi być zgodne ze wszystkimi wytycznymi WCAG 2.1 na poziomie AA zawartymi w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848).
2. Wykonawca musi na własny koszt zaangażować specjalistę ds. dostępności.

Dostosowanie pod wymagania WCAG 2.1

3. Strona internetowa musi być dostosowana pod aktualne wymagania prawne związane z dostępnością serwisów użyteczności publicznej dla osób z niepełnosprawnościami. Przez cały okres trwania gwarancji, w cyklach sześciomiesięcznych od daty publikacji stron, Wykonawca będzie dostarczał Zamawiającemu raport z aktualnego stanu dostosowania stron pod aktualne wymagania WCAG. Na podstawie raportu będzie, we współpracy z Zamawiającym, dokonywać niezbędnych zmian w celu utrzymania wysokiego poziomu dostosowania.
4. Przed uruchomieniem stron Wykonawca na swój koszt wykona zewnętrzny audyt składający się z dwóch etapów: analiza ekspercka z zakresu dostępności stron oraz audyt z zakresu User Experience stron.
5. Strony muszą posiadać wersję tekstową stron z możliwością włączenia opcji 3 rodzajów wysokiego kontrastu spełniającego wymagania WCAG na poziomie AAA.
6. Strony muszą zapewnić prawidłowe funkcjonowanie na urządzeniach i oprogramowaniu wspomagającym osoby niepełnosprawne w korzystaniu z komputera takich jak czytnik NVDA, VoiceOver, ZoomText.
7. Kontrast kolorystyczny między tłem a tekstem musi być zgodny z zaleceniami WCAG 2.1.
8. Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia na stronach oświadczenia o dostępności i spełnieniu wymagań WCAG.
9. Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania certyfikatu potwierdzającego dostępność nowych stron do standardu WCAG 2.1
10. Certyfikat zostanie wydany na podstawie przeprowadzonego audytu przez zewnętrznych audytorów.

Nawigacja

11. Nawigacja musi być czytelna, spójna i logiczna.
12. Wszystkie poziomy nawigacji muszą być dostępne przy użyciu samej klawiatury i czytników ekranu. Do wszystkich odnośników, pól formularzy, przycisków, które znajdują się na stronach, powinien istnieć dostęp za pomocą klawiatury przy jednoczesnym oznaczeniu miejsca, w którym użytkownik się znajduje, tzw. fokusu.
13. Nawigacja musi zawierać odnośniki do mapy stron, spisu treści lub dostępnej wyszukiwarki wewnętrznej systemu.
14. Na każdej stronie muszą znajdować się elementy nawigacyjne przedstawiające aktualną lokalizację użytkownika w systemie.
15. Przycisk „dalej/wstecz” w przeglądarce nie może być blokowany i musi wykonywać akcje zgodne z oczekiwaniem użytkownika: tj. przenosić go na stronę poprzednią lub następną.
16. Jeżeli są stronicowane artykuły, to oprócz przycisków z numerami kolejnych stron muszą być przyciski „na początek” oraz „na koniec” (do pierwszej, do ostatniej).

Wizualne przedstawienie elementów

17. Kontrolki odtwarzaczy video czy galerii zdjęć (np. przyciski play, stop) muszą mieć dostęp z poziomu klawiatury.
18. Na stronie musi być widoczny focus (widoczna ramka wokół linku, zaznaczenie pola formularza) na elementach aktywowanych przy pomocy klawiatury.
19. System nie może mieć elementów przejmujących focus.

Relatywne parametry wielkości tekstu

20. Relatywne parametry wielkości tekstu pozwalają użytkownikom zmienić wielkość tekstu zgodnie z ich potrzebami przy użyciu narzędzi przeglądarki. Dzięki poprawnemu wdrożeniu relatywnych parametrów wielkości tekstu niektórzy użytkownicy nie muszą być uzależnieni od specjalnych narzędzi powiększających.
21. Użytkownik może zwiększyć wielkość tekstu (włączając obrazki do 200%) za pomocą narzędzi przeglądarki (np. skrótu CTRL +) oraz usprawnień powiększających osadzonych na stronie internetowej.
22. Strona powiększona za pomocą tych technik pozostaje czytelna i żadne treści nie stają się niewidoczne. Grafika przy powiększaniu nie powinna zmieniać swojego pierwotnego kształtu, tylko proporcjonalnie powiększać się razem z całą stroną.
23. Powiększenie musi obejmować całą stronę, a nie tylko jej główną część (np. tekst artykułu). Powiększenie nie może działać tylko w obrębie pojedynczej podstrony, dlatego po przejściu na inną stronę nie powinno być potrzeby ponownego powiększania tekstu.

Etap II. Wymagania techniczne

1. Strony muszą posiadać konfigurowalne mechanizmy weryfikacji poprawności i kompletności wprowadzanych danych (walidacje).
2. Wyświetlanie treści wideo, audio oraz graficznych nie może wymagać od Zamawiającego instalowania dodatkowego oprogramowania na urządzeniach końcowych.
3. Strony powinny być zaprojektowane zgodnie z założeniami architektury trójwarstwowej (warstwa prezentacji, warstwa logiki, warstwa bazy danych).
4. Strony wykonane będą jako aplikacja webowa umieszczona na serwerze Zamawiającego.
5. Wszystkie elementy stron muszą być w pełni zwirtualizowane i posadowione w środowisku Vmware vSphere posiadanym przez Zamawiającego.
6. Zamawiający wymaga posadowienia stron UMP w środowisku Zamawiającego. Zamawiający przekazuje następujące informacje techniczne dotyczące architektury posiadanego systemu linuksowego:
 - a. Http - Apache wersja min. 2.4
 - b. Interpreter PHP wersja min. 8.2
 - c. BD - MySQL, MariaDB wersja min. 5.7 (10.3)
7. Zamawiający zapewnia Wykonawcy dostęp do serwera poprzez dedykowany kanał szyfrowany (VPN) do usługi SSH, SCP, FTPS.
8. Dostęp do wszystkich funkcjonalności i zarządzania musi być możliwy z poziomu przeglądarki internetowej, bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania na urządzeniach końcowych.
9. Wykonawca zapewni integrację/synchronizację danych spisu osobowego dostępnego na stronie www.ump.edu.pl z systemami Zamawiającego.
10. Strony muszą zapewnić takie funkcjonalności jak integracja z najpopularniejszymi serwisami analitycznymi i społecznościowymi jak google analytics, google maps, youtube, twitter, openstreetmap, itp.
11. Udzielone licencje muszą umożliwiać replikację bazy produkcyjnej do bazy testowej dla celów szkoleniowych oraz ze względu na bezpieczeństwo aktualizacji.
12. Zamawiający wymaga automatycznego wykonywania kopii zapasowych. Cykliczny backup, wykonywany nie rzadziej niż raz na dobę z retencją 2 tygodnie.
13. W okresie trwania gwarancji Wykonawca jest zobowiązany do odzyskiwania pełnej sprawności stron UMP po awarii, która nie wystąpiła z winy Zamawiającego. Poprzez pełną sprawność rozumiane jest przywrócenie jej funkcjonalności do stanu, jak przed awarią. Wykonawca jest zobowiązany do poinformowania Zamawiającego drogą mailową o przywróceniu sprawności strony.
14. Dla potrzeb przygotowania kalkulacji Wykonawca powinien założyć, że Zamawiający nie posiada żadnych wymaganych do realizacji projektu licencji, Wykonawca gwarantuje uzyskanie zgód i zezwoleń (licencji) od osób trzecich w zakresie umożliwiającym pełną realizację funkcjonalności.
15. Żadna z dostarczonych licencji nie może być ograniczona czasowo.
16. Wykonawca zapewni odpowiedni i zgodny z ogólnoeuropejskimi normami poziom bezpieczeństwa celem uniemożliwienia dokonania jakiegokolwiek włamania, uzyskania jakiegokolwiek nieautoryzowanego dostępu do serwerów czy baz danych.

Projekt „Uniwersytet z Wyobraźnią - program zwiększenia dostępności UMP dla studentów niepełnosprawnych”

17. Rozwiązanie musi być wyposażone w gotowe reguły filtracyjne umożliwiające ochronę przed zagrożeniami takimi jak: SQL Injection, Cross Site Scripting, LFI, RFI, RCE, PHP Code Injection, Session Fixation, Shellshock.
18. Wykonawca jest zobowiązany do systematycznych aktualizacji wszystkich komponentów pod kątem bezpieczeństwa w ramach gwarancji udzielonej Zamawiającemu.
19. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia dokumentacji powdrożeniowej w wersji elektronicznej zawierającej m. in. wszelkie dane dostępowe (w tym m.in. do środowiska na którym posadowione zostało rozwiązanie, bazy danych itp.), wykaz wersji zainstalowanego oprogramowania, wykaz dostarczonych licencji (ew. pliki licencyjne) oraz wszelkie klucze licencyjne w przypadku zakupu dodatkowych licencji. Dokumentacja powinna zostać sporządzona zgodnie z przyjętymi ogólnymi dobrymi praktykami przygotowywania dokumentacji technicznej. Cała dokumentacja powinna być opracowywana w języku polskim.
20. Zamawiający dopuszcza możliwość czasowego wyłączenia przez Wykonawcę serwisu z eksploatacji w celu przeprowadzenia testów lub innych niezbędnych prac serwisowych związanych z zapewnieniem poprawnej pracy Systemu pod warunkiem uzgodnienia terminu i czasu trwania czasowego wyłączenia urządzeń z Zamawiającym. Prace serwisowe mogą się odbywać jedynie w godzinach 22:00-6:00.
21. Zamawiający wymaga aby wszystkie zasoby umieszczane przez użytkownika (takie jak dokumenty, filmy i inne pliki) były finalnie dostępne poprzez zanonimizowane odnośniki a rzeczywiste ścieżki do plików zabezpieczone przed możliwością bezpośredniego pobrania.

V. Wsparcie i utrzymanie

1. W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany zapewnić pakiet 50 roboczogodzin rozwojowych, które mogą zostać wykorzystane przez Zamawiającego w ramach zamówienia w czasie trwania umowy m.in. na: wprowadzanie nowych funkcjonalności, prace programistyczne i modyfikacje (po podpisaniu protokołu odbioru) oraz dodatkowe szkolenia pracowników.
2. W przypadku wystąpienia błędów Wykonawca będzie zobowiązany do ich usunięcia w terminie 7 dni od ich wystąpienia.
3. W ramach wsparcia i utrzymania, Wykonawca przygotuje na życzenie Zamawiającego wykaz błędów krytycznych i ich zakres wraz z określeniem czasu niedostępności stron oraz wykaz błędów niekrytycznych i ich zakres.
4. Całkowite koszty usuwania błędów w okresie trwania umowy oraz wsparcia i utrzymania ponosi Wykonawca.
5. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić w okresie trwania umowy oraz wsparcia i utrzymania wsparcie techniczne dla Administratorów po stronie Zamawiającego funkcjonujące w dni robocze w godz. 8:00-16:00 z czasem reakcji 1 godzina na zgłoszenie. Oznacza to, że w ciągu 1 godziny od zgłoszenia Wykonawca potwierdzi Zamawiającemu otrzymanie zgłoszenia i przekaze szacunkowy czas udzielenia wsparcia technicznego.
6. Wykonawca będzie prowadzić rejestr zgłoszeń oraz udostępni go Zamawiającemu w postaci pliku .xls na każde żądanie Zamawiającego.
7. Wykonawca w ramach usługi jest zobowiązany zapewnić wsparcie telefoniczne i mailowe użytkownikom pracującym po stronie Zamawiającego w zakresie zarządzania i korzystania z wdrożonej usługi przez okres trwania gwarancji.

VI. Dokumentacja i szkolenia

1. Wykonawca opracuje dokumentację techniczną oraz podręcznik obsługi pozwalające na wykonywanie niezbędnych zmian w trakcie funkcjonowania witryn w języku polskim. Podręcznik obsługi powinien zawierać wzbogaconą elementami graficznymi instrukcję wszystkich procesów rozbudowy i dostarczania treści do stron. Dokumenty zostaną przekazane w postaci elektronicznej. Wykonawca jest zobowiązany:
 - a. udostępnić wskazanemu przez Zamawiającego administratorowi systemu odpowiednich haseł;
 - b. dostarczyć instrukcję obsługi CMS w podziale na dokumentację dla administratora i osoby wprowadzającej dane;
 - c. dostarczyć instrukcję instalacji i konfiguracji CMS.
2. Wykonawca przeszkoli z obsługi systemu CMS w siedzibie Zamawiającego wskazane przez Zamawiającego osoby dedykowane do administrowania uczelnianymi stronami www oraz redagowania treści dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Szkolenia będą obejmowały m.in.:

- a. prezentację jak tworzyć dostępne dokumenty, jak prawidłowo publikować multimedia, tworzyć odpowiedniki tekstowe dla elementów graficznych, wykresów i map, formularze i komunikaty walidacyjne,
- b. kryteria sukcesu WCAG 2.1,

Projekt „Uniwersytet z Wyobraźnią - program zwiększenia dostępności UMP dla studentów niepełnosprawnych”

- c. przykłady dobrych praktyk i najczęściej popełnianych błędów,
- d. prawidłowa publikacji deklaracji dostępności,
- e. obsługa serwisu za pomocą klawiatury i czytnika treści.

Zamawiający wymaga szkoleń obejmujących łącznie nie mniej niż 54 godzin szkoleniowych w podziale na minimum 9 grup szkoleniowych (każda grupa maksymalnie 20 osób), z zastrzeżeniem, że jeden blok szkoleniowy nie może być dłuższy niż 6 godzin szkoleniowych.

Administratorzy będą mogli skonsultować z ekspertem efekty swojej codziennej pracy, zadając pytania dotyczące konkretnych problemów z którymi borykają się zarządzając swoimi stronami.