



## zapytania z dnia 30 października 2024 roku

Jakim budżetem na realizację zamówienia dysponuje Zamawiający?

Zgodnie z art. 222 ust. 4 Pzp, Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

„przygotowanie materiałów na stronę www urzędu oraz portale społecznościowe”

1. jakich konkretnie materiałów oczekuje Zamawiający?
2. Czy chodzi jedynie o aktualności dotyczące działań w ramach projektu?
3. Ilu konkretnie?
4. Jak obszernych?

„mieszkańców oraz Rad Osiedli (2 spotkania w różnych stronach miasta) oraz przekazanie Zamawiającemu dokumentacji z realizacji działania (m.in. program spotkania, listy obecności, dokumentację fotograficzną). Wszelkie koszty związane z organizacją spotkania są po stronie Wykonawcy;”

5. Czy Zamawiający zapewni sale?

„omówienie kwestii potrzeb edukacyjnych z przedstawicielami placówek oświatowych w Gminie Miasto – Płock;”

6. Z iloma placówkami ma się odbyć kontakt?

„opracowanie bazy danych, zawierających szczegółowe informacje nt. potrzeb edukacyjnych”.

7. O jaką konkretnie bazę danych chodzi? Zamawiający otrzyma raport z badań.

„przygotowanie, wydruk, dystrybucja materiałów promocyjnych w postaci min.40 sztuk plakatów citylight format 118/180 cm, papier do podświetleń, min. 140 gram, druk solwentowy w jakości do podświetleń, full kolor oraz min 40 sztuk plakatów rozmiaru B2 oraz przekazanie Zamawiającemu zestawienia dot. terminu, ilości i miejsca dystrybucji materiałów”

8. Gdzie konkretnie mają być przekazane ww. materiały?

9. Zamawiający jak rozumiemy nie oczekuje, że Wykonawca opłaci ich ekspozycję na nośników operatorów komercyjnych, a jedynie dostarczy je Zamawiającemu?

10. Jak rozumiemy ma się to odbyć w terminie do 31.01.2025?

„opracowanie finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych zawierającego analizę zebranych danych, wnioski oraz rekomendacje w tym:

- a) bazę danych, zawierającą szczegółowe informacje nt. Potrzeb edukacyjnych;
  - b) rekomendacje dot. działań dla osób wymagających szczególnego wsparcia (w tym osób zagrożonych ubóstwem energetycznym);
- przekazanie do akceptacji Zamawiającego finalnego raportu z przeprowadzonych badań ankietowych na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail w wersji edytowalnej do dnia”



Fundusze Europejskie  
dla Mazowsza

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**Mazowsze.**  
serce Polski

11. Zamawiający powtórnie wskazał raport. Czy chodzi o inny dokument niż ten wskazany wcześniej?

„Wykonawca w razie potrzeby jest zobowiązany do aktualizowania scenariusza w kolejnych latach trwania projektu. Wykonawca w razie potrzeby jest zobowiązany do aktualizowania scenariusza w kolejnych latach trwania projektu. Wykonawca po otrzymaniu pisma dot. aktualizacji scenariusza zobowiązany będzie w ciągu 10 dni roboczych do jego aktualizacji.”

12. Co oznacza sformułowanie „w razie potrzeby”? Zamówienie obejmuje okres do końca 2025. Co Zamawiający rozumie więc pod pojęciem „w kolejnych latach”.

13. Ile próśb może wystosować Zamawiający? Ile godzin roboczych maksymalnie będzie miał poświęcić Wykonawca? Jest to niezbędne do określenia kosztu.

„• promocja projektu pn. „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021-2027. w postaci plakatów, postów na www, postów w mediach społecznościowych (oficjalnych kontaktach Miasta Płocka). Treść materiałów promocyjnych musi być zaakceptowana przez Zamawiającego;”

14. „w postaci plakatów” – projektu? Wydruku?

15. Ile konkretnie poszczególnych działań ma zostać podjętych, tj. ile plakatów ma być zaprojektowanych, ile postów na www i w mediach społecznościowych?

„przygotowanie i wydruk 3 000 szt ulotek (ekodoradca dotrze z nią tam, gdzie eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe);”

16. Kim jest ekodoradca?

17. Gdzie mają zostać przekazane materiały?



Fundusze Europejskie  
dla Mazowsza

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**Mazowsze.**  
serce Polski