

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Nazwa zamówienia: **„Sukcesywna dostawa materiałów reklamowych z logo projektu FLEvolution dla Uniwersytetu Gdańskiego”.**

Zamawiający, Uniwersytet Gdański, działając na mocy art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) po otwarciu ofert udostępnia następujące informacje:

1. Otwarcie ofert odbyło się w dniu 04.04.2024 r. godz. 10:05.
2. Do wyznaczonego terminu składania ofert, ofertę złożył następujący Wykonawca:

| Nr oferty | Wykonawca (dane adresowe) | Cena zawarta w ofercie |
|-----------|---|------------------------|
| 1 | RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński, Olsztyn | 14.414,30 PLN brutto |
| 2 | BLK Dystyrbucja Krempeć Błażej, Bolesławiec | 19.376,00 PLN brutto |
| 3 | Agencja Reklamy i Handlu Poligrafik Sylwester Fąfara, Kielce | 11.892,40 PLN brutto |
| 4 | PPHU LIR Elżbieta Zajet, Elbląg | 24.340,00 PLN brutto |
| 5 | Mikodruk Computer Jacek Mikołajczyk, Kalisz Mikodruk Computer Sylwia Mikołajczyk, Kalisz | 16.135,10 PLN brutto |
| 6 | Pro-Activ J. Niemiera Sp. J., ul. Komandorska 50, 81-232 Gdynia | 15.969,90 PLN brutto |
| 7 | XD Gifts Sp. z o.o., ul. Bratnia 1, 60-185 Skórzewo | 18.808,79 PLN brutto |
| 8 | Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, Sosnowiec | 20.300,00 PLN brutto |
| 9 | Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, Kraków | 12.516,10 PLN brutto |

Przewodniczący Komisji Przetargowej

SPECJALISTA ADMINISTRACYJNY
ds. zamówień publicznych

mgr Marta Kujawska-Nowik