

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

Województwo Mazowieckie – Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa zaprasza do złożenia oferty na:

2. Przedmiot zamówienia:

usługa opracowania graficznego, składu, łamania, przygotowania do druku oraz druku i kolportażu artykułów prasowych w ramach 8 wydań gazety poświęconych działalności Województwa Mazowieckiego skierowanych do mieszkańców Warszawy i powiatów: legionowskiego, mińskiego, otwockiego, wołomińskiego, grodziskiego, nowodworskiego, piaseczyńskiego, pruszkowskiego, warszawskiego zachodniego, zajmujących jedną kolumnę na stronach redakcyjnych (bliska prawa), a także wsparcie i promowanie artykułów online – w serwisie internetowym gazety oraz w mediach społecznościowych – na profilu gazety na Facebooku.
(zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania).

3. Termin realizacji zamówienia:

Do 31 grudnia 2024 r.

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:

1. Jolanta Nalewajk, Biuro ds. Komunikacji Zewnętrznej, Kancelaria Marszałka

2. jolanta.nalewajk@mazovia.pl, tel. 22 59 07 779.

5. Kryteria oceny ofert:

(opis kryteriów i zasad przyznawania punktów)

1. Cena, 25%

2. Zasięg, 30 proc.;

Sposób oceny: kryterium zasięg oceniane będzie na podstawie oświadczenia Wydawcy poświadczającego zasięg gazety wraz ze wskazaniem powiatów, które obejmuje – brak załączonego poświadczania skutkuje przyznaniem 0 pkt.

- zasięg obejmujący wszystkie wskazane powiaty – 30 pkt;
- zasięg obejmujący dziewięć z dziesięciu powiatów – 25 pkt;
- zasięg obejmujący osiem z dziesięciu powiatów – 20 pkt;
- zasięg obejmujący siedem z dziesięciu powiatów – 15 pkt;
- zasięg obejmujący sześć z dziesięciu powiatów – 10 pkt;
- zasięg obejmujący pięć lub mniej z dziesięciu powiatów – 0 pkt.

3. Nakład, 20 proc.;

Sposób oceny: kryterium nakład oceniane będzie na podstawie poświadczania nakładu określonego w przedmiocie zamówienia na podstawie skanu faktury z drukarni/ skanu umowy z drukarnią (odpowiednio zanonimizowanego)/ innego dokumentu poświadczającego faktyczny nakład wydania lub oświadczenia Wydawcy na ten temat – brak załączonego poświadczania skutkuje przyznaniem 0 pkt.

- średni nakład jednorazowy lub nakład inaczej potwierdzony nie mniejszy niż 32 000 egzemplarzy, w przypadku dzienników brany pod uwagę nakład piątkowy – 10 pkt;
- średni nakład jednorazowy lub nakład inaczej potwierdzony w przedziale 31 999-28 000 egzemplarzy, w przypadku dzienników brany pod uwagę nakład piątkowy – 5 pkt;
- średni nakład jednorazowy lub nakład inaczej potwierdzony w przedziale 27 999-20 000 egzemplarzy, w przypadku dzienników brany pod uwagę nakład piątkowy – 3 pkt;
- średni nakład jednorazowy lub nakład inaczej potwierdzony poniżej 19 999 egzemplarzy, w przypadku dzienników brany pod uwagę nakład piątkowy – 0 pkt;

Dodatkowe punkty:

- jeśli nakład jest nakładem potwierdzonym przez oferenta np. za pomocą skanu umowy z drukarnią, fakturą z drukarni, innym dokumentem poświadczającym faktyczny nakład wydania – 10 pkt.;

jeśli informacja o nakładzie wynika tylko z oświadczenia oferenta – 5 pkt.

4. Charakter medium, 15 proc.;

Sposób oceny: kryterium oceniane będzie na podstawie oświadczenia Wydawcy o charakterze wydawanej prasy – brak załączonego oświadczenia skutkuje przyznaniem 0 pkt.

- prasa ma charakter informacyjny i zawiera materiały informacyjne o tematyce lokalnej z powiatów, na których jest wydawana – 15 pkt;
- punktów nie przyznaje się, gdy prasa nie ma charakteru informacyjnego lub gdy ma charakter informacyjny, ale publikowane w niej artykuły nie są informacjami o życiu mieszkańców powiatów, na których jest wydawana – 0 pkt.

5. Doświadczenie na rynku medialnym, 10 proc.;

Sposób oceny: kryterium doświadczenie na rynku medialnym oceniane będzie na podstawie oświadczenia wydawcy o doświadczeniu na rynku medialnym – brak załączonego oświadczenia skutkuje przyznaniem 0 pkt.

- obecność na rynku prasowym od co najmniej 15 lat – 10 pkt;
- obecność na rynku prasowym od co najmniej 10-14 lat – 5 pkt;
- obecność na rynku prasowym od co najmniej 5-9 lat – 3 pkt;
- obecność na rynku prasowym poniżej 4 lat – 0 pkt.

6. Warunki udziału w postępowaniu:

(należy określić wymagania jakie powinni spełniać wykonawcy w zakresie uprawnień, doświadczenia, kwalifikacji osób oraz wymienić dokumenty i oświadczenia jakie powinni złożyć wykonawcy).

Warunkiem udziału w postępowaniu jest:

- prasa wydawana na papierze gazetowym, w kolorze wraz z powiązаныmi z nią: serwisem internetowym i mediami społecznościowymi – profilem na Facebooku;

Potwierdzeniem warunku jest oświadczenie wydawcy zawierające parametry techniczne prasy, a także wskazujące powiązane z nią stronę internetową oraz profil na Facebooku, na których publikowane będą materiały informacyjne.

7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych

(Jeśli dotyczy należy określić wymagania jakie powinni spełnić Wykonawcy, sposób ich weryfikacji oraz sankcje z tytułu ich nie spełnienia):

1. BRAK
2. BRAK

8. Termin związania ofertą: 30 dni.

9. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób:

1. Województwo Mazowieckie – Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa;
2. Nazwa i adres Wykonawcy.
3. Oferta na „zapytanie ofertowe nr KM-KZ-IV.0631.22.2024.JN ; do zamówienia na przygotowanie publikacji artykułów prasowych poświęconych działalności Województwa Mazowieckiego skierowanych do mieszkańców Warszawy i powiatów: legionowskiego, mińskiego, otwockiego, wołomińskiego, grodzkiego, nowodworskiego, piaseczyńskiego, pruszkowskiego, warszawskiego zachodniego.

10. Oferta powinna zawierać:

(wymienić dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy)

1. wypełniony formularz ofertowy, który stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego;
2. cenę brutto uwzględniającą koszt jednego wydania oraz łączny koszt przewidziany dla 8 wydań, w których ukażą się każdorazowo artykuły prasowe zajmujące jedną kolumnę na stronach redakcyjnych (bliska prawa), a także wsparcie i promowanie artykułów online – w serwisie internetowym gazety oraz w mediach społecznościowych – na profilu gazety na Facebooku. Cena powinna obejmować wszystko, co zostało określone w pkt 2. jako przedmiot zamówienia szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia;
3. oświadczenie potwierdzające zasięg i nakład gazety;
4. w odniesieniu do spełniania danych technicznych w zakresie nakładu – poświadczenie nakładu określonego w przedmiocie zamówienia (przedstawienie skanu faktury z drukarni / skanu umowy z drukarnią (odpowiednio zanonimizowanego) / innego dokumentu poświadczającego faktyczny nakład wydania lub oświadczenie na ten temat); .
5. oświadczenie potwierdzające status wydawcy prasy o charakterze lokalnym
6. oświadczenie o doświadczeniu na rynku medialnym

11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia **4 kwietnia 2024 r.** do godziny **9.00** **za pośrednictwem Platformy Zakupowej**, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną pod rygorem nieważności **w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej** .

12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Jeśli przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych, do oferty należy dołączyć wypełnioną ankietę weryfikacyjną stanowiącą załącznik nr Wprowadź nazwę załącznika - Ankieta weryfikacji potencjalnych podmiotów przetwarzających.

Kierownik Zamawiającego

Załączniki:

1. Załącznik nr 1. opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2. formularz ofertowy
3. Załącznik nr 3. Projekt umowy