

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: *postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy Pzp pn. Kampania na rzecz zwiększenia rozpoznawalności marki Łukasiewicz, nr sprawy: 5/PZP/DKPR/2021/BZN.*

Szanowni Państwo,

zamawiający działając w trybie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129), zwanej dalej „ustawą pzp”, informuje, że w niniejszym postępowaniu:

- dokonano wyboru oferty wykonawcy **Konsorcjum: Fabryka Marketingu sp. z o.o. – lider**, ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa, **Today sp. z o.o. – partner**, ul. Grójecka 45/2, 02-031 Warszawa, jako najkorzystniejszej:
 - 1) kryterium „cena”: **738. 000,00 zł (słownie złotych: siedemset trzydzieści osiem tysięcy 00/100)**;
 - 2) kryterium „zasięg kampanii”: **Liczba Unikalnych Użytkowników 24 202 996**;
 - 3) kryterium „doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia”:
 - a) osoba odpowiedzialna za prowadzenie projektu i kontakt z zamawiającym - [14] lat doświadczenia w zakresie prowadzenia projektów i obsługi zamawiającego przekraczającego wymagania wskazane w ust. 3 pkt 4) lit. a rozdział VIII SWZ;
 - b) osoba odpowiadająca za linię kreatywną - [20] lat doświadczenia w zakresie stanowiska odpowiedzialnego za opracowanie linii kreatywnych kampanii, przekraczającego wymagania wskazane w ust. 3 pkt 4) lit. b rozdział VIII SWZ;
 - c) osoba odpowiedzialna za strategię kampanii - [15] lat doświadczenia na stanowisku odpowiedzialnego za opracowanie strategii kampanii, przekraczającego wymagania wskazane w ust. 3 pkt 4) lit. c rozdział VIII SWZ;
 - d) osoba odpowiedzialna za planowanie mediów - [7] lat doświadczenia głównego odpowiedzialnego za planowanie mediów w kampanii przekraczającego wymagania wskazane w ust. 3 pkt 4) lit. d rozdział VIII SWZ.
 - 4) kryterium „projekt koncepcji kampanii” – zgodnie z poniższą punktacją.



Uzasadnienie:

Oferta wyżej wymienionego Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy stosunek jakości do ceny.

Oferta została uznana za najkorzystniejszą i uzyskała **93,25 pkt**, tj. w:

- 1) kryterium „cena”: **18,25 pkt.**;
- 2) kryterium „zasięg kampanii”: **30,00 pkt.**;
- 3) kryterium „doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia”: **10,00 pkt.**;
- 4) kryterium „projekt koncepcji kampanii” – **35,00 pkt.**

zgodnie z opisem kryteriów i sposobem dokonywania oceny ofert, zawartym w SWZ.

W postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy pzp, zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.

Streszczenie i porównanie złożonych ofert

Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w KRYTERIUM CENA	Liczba punktów w KRYTERIUM ZASIĘG KAMPANII	Liczba punktów w KRYTERIUM DOŚWIADCZENIE OSÓB WYZNACZONYCH DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA	Liczba punktów w KRYTERIUM PROJEKT KONSEPCJI KAMPANII	Łączna liczba punktów
Media Group sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 lok. 320 00-503 Warszawa	16,88	10,24	10	25	62,12
THINK KONG sp. z o.o. ul. Skierniewicka 14 lok. B2 01-230 Warszawa	Oferta odrzucona				
MSLGROUP sp. z o.o. ul. Wołoska 9 02-583 Warszawa	Oferta odrzucona				
APLAN MEDIA sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	16,96	22,31	10	25	74,27
Agencja Reklamowa S4 S.A. ul. Św. Filipa 23/4, 31-150 Kraków	20,00	6,20	10	29	65,20
Konsorcjum: Fabryka Marketingu sp. z o.o. – lider ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa Today sp. z o.o. – partner ul. Grójecka 45/2 02-031 Warszawa	18,25	30	10	35	93,25
Cityboard Media sp. z o.o. ul. Narbutta 30 02-541 Warszawa	19,76	6,07	10	24	59,83

