

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Przedmiotem zamówienia jest:

Wykonanie i dostawa 7 rodzajów materiałów profilaktyczno-promocyjnych dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego na lata 2022-2025.

### 1. Zakres zamówienia

Przedmiot zamówienia stanowi: wykonanie i dostawa (łącznie) **10 000 sztuk** materiałów profilaktyczno-promocyjnych. Wykonawca dostarczy ww. materiały do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej (do siedziby Zamawiającego tj. ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa - piętro VI, bądź innego pomieszczenia wskazanego przez przedstawiciela Zamawiającego na terenie m. st. Warszawy.

Zamówienie obejmuje:

- 1) 1000 szt. kubków ceramicznych zaokrąglonych – z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- 2) 1000 szt. kubków ceramicznych „serce” - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- 3) 500 szt. kubków ceramicznych dużych - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- 4) 500 szt. kubków ceramicznych małych - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- 5) 2500 szt. męskich T-shirtów z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- 6) 2500 szt. damskich T-shirtów z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- 7) 2000 szt. toreb bawełnianych z grafiką i hasłem A. Mleczko.

### 2. Wymagania ogólne związane z realizacją przedmiotu zamówienia:

- 2.1. Wykonawca w ramach prac nad przedmiotem zamówienia zobowiązany jest do zapoznania się z zasadami określonymi w aktualnej wersji „Wytycznych do stosowania logotypu Marki Mazowsze”, stosowania znaków firmowych: logo Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, logo Marki Mazowsze i piktogramu „Porozumienie dla Trzeźwości” oraz umieszczenia informacji, że przedmiot umowy finansowany jest ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego – Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej przeznaczonych na realizację Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego na lata 2022-2025: „Zrealizowano w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania

Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego”.

2.2. Po zawarciu umowy i zgodnie z terminami wskazanymi w umowie, Wykonawca zobowiązany jest uzgodnić z Zamawiającym wybór poszczególnych materiałów promocyjnych wskazanych w pkt 2. W tym celu Wykonawca zobowiązuje się do przekazania projektu przedmiotu umowy w formie wizualizacji poszczególnych rodzajów materiałów promocyjnych wraz z logotypami oraz dodatkowo co najmniej 2 różnych próbek materiałów, nie później niż w terminie do 7 dni licząc od dnia podpisania umowy.

W przypadku, gdy żadna z przedstawionych przez Wykonawcę propozycji nie będzie spełniać oczekiwań Zamawiającego, Zamawiający ma prawo żądać kolejnych projektów/próbek. Ustalanie ostatecznego projektu odbywać się będzie do skutku (z zastrzeżeniem terminów zawartych w umowie).

2.3. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania akceptacji projektów wybranych materiałów (wizualizacji wraz z logotypami), o których mowa w ppkt 4.2 w Biurze Promocji Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, przesyłając je na adres: marka.mcps@mcps.com.pl przed ich realizacją i upowszechnieniem.

2.4. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania akceptacji projektów materiałów, o których mowa w pkt 2, w Departamencie Kultury Promocji i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie, przesyłając je na adres: siw@mazovia.pl przed ich realizacją i upowszechnieniem.

### **3. Wymagania techniczne materiałów:**

**Wszystkie przedmioty, wykonane materiały muszą spełniać warunki bezpieczeństwa dla tych produktów wynikające z obowiązujących norm.**

#### **Pozycja 1 – kubek ceramiczny zaokrąglony – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 1000 szt.:**

- kubek ceramiczny - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- kubek o niestandardowym kształcie - zaokrąglony w dolnej części,
- pojemność co najmniej 250 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,

- kolorystyka: biały,
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Zamawiający dopuszcza użycie innej metody znakowania gwarantującej jakość nadruku porównywalną do nadruku naniesionego metodą sublimacji i odporność na mycie w zmywarce.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 2 – kubek ceramiczny „serce” – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 1000 szt.:**

- kubek ceramiczny z uchwytem w kształcie serca - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,

- pakowane pojedynczo w pudełka,
- kolorystyka: biały,
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Zamawiający dopuszcza użycie innej metody znakowania gwarantującej jakość nadruku porównywalną do nadruku naniesionego metodą sublimacji i odporność na mycie w zmywarce.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 3 – kubek ceramiczny duży – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 500 szt.:**

- kubek ceramiczny z kolorowym wnętrzem i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- pojemność co najmniej 450 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,

- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- kolorystyka: co najmniej dwie wersje kolorystyczne, preferowane kolory: biały kubek + niebieski, biały kubek + różowy,
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Zamawiający dopuszcza użycie innej metody znakowania gwarantującej jakość nadruku porównywalną do nadruku naniesionego metodą sublimacji i odporność na mycie w zmywarce.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 4 – kubek ceramiczny mały – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 500 szt.:**

- mały kubek ceramiczny - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- kubek o niestandardowym kształcie - prosta tuba z uchwytem, cienka ceramika,
- pojemność co najmniej 200 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaze gotowy projekt rysunku i hasła,

- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- kolorystyka: biały,
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Zamawiający dopuszcza użycie innej metody znakowania gwarantującej jakość nadruku porównywalną do nadruku naniesionego metodą sublimacji i odporność na mycie w zmywarce.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Pozycja 5 – męski T-shirt z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 2500 szt.:**

- męski klasyczny model koszulki T-shirt z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- Zamawiający przekaze gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na koszulce,
- obszar zadruku: przód około 30 x 30 cm (sam rysunek) + tył hasło około 30 x 35 cm + poniżej hasła małe logotypy,

- wykonane ze 100% bawełny czesanej lub ring-spun,
- gramatura: co najmniej 170 g/m<sup>2</sup>,
- podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki,
- taśma wzmacniająca na karku,
- od wewnętrznej strony wszywka lub print z symbolem rozmiaru,
- liczba koszulek w poszczególnych rozmiarach: M – 180 szt., L – 920 szt., XL - 930 szt., 2XL - 350 szt., 3XL - 120 szt.,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe oznaczone symbolem rozmiaru,
- kolorystyka: co najmniej dwie wersje kolorystyczne z wyłączeniem koloru białego; preferowane kolory: granat, grafit, khaki, czarny,
- znakowanie wykonane metodą sitodruku - na przodzie koszulki rysunek, na plecach hasło i poniżej hasła logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



„CZŁOWIEK  
NA POZIOMIE  
POWINNIEN  
SIĘ TRZYMAĆ  
W PIONIE”  
Andrzej Mielonka

**Pozycja 6 – damski T-shirt z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 2500 szt.:**

- damska koszulka T-shirt z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na koszulce,

- obszar zadruku: przód około 25 x 25 cm (sam rysunek) + tył hasło około 25 x 30 cm + poniżej hasła małe logotypy,
- preferowany luźny krój,
- wykonane ze 100% bawełny czesanej lub ring-spun,
- gramatura: co najmniej 170 g/m<sup>2</sup>,
- podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki,
- taśma wzmacniająca na karku,
- od wewnętrznej strony wszywka lub print z symbolem rozmiaru,
- liczba koszulek w poszczególnych rozmiarach: M – 180 szt., L – 920 szt., XL - 930 szt., 2XL - 350 szt., 3XL - 120 szt.,
- pakowane pojedynczo w worki foliowe oznaczone symbolem rozmiaru,
- kolorystyka: co najmniej dwie wersje kolorystyczne z wyłączeniem koloru białego; preferowane kolory: róż, błękit, turkus, niebieski, granat,
- znakowanie wykonane metodą sitodruku - na przodzie koszulki rysunek, na plecach hasło i poniżej hasła logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na opakowaniu foliowym w formie nadruku lub naklejki logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii oraz poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadawalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



„CZŁOWIEK  
NA POZIOMIE  
POWINNIEN  
SIĘ TRZYMAĆ  
W PIONIE”  
Andrzej Mironiński



**Pozycja 7 – torba bawełniana z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 2000 szt.:**

- bawełniana torba z hasłem A. Mleczko,
- materiał: drelich bawełniany o gramaturze co najmniej 220 g/m<sup>2</sup>,
- wymiary: 42 x 45 x 8,5 cm (tolerancja: +/- 10%),
- torba na ramię z klinem, otwartą przegrodą główną i bawełnianym uchwytem o długości 70 cm (tolerancja: +/- 5%),
- kolorystyka: preferowany kolor granatowy,
- znakowanie wykonane metodą sitodruku lub termotransferu - hasło A. Mleczko na większości powierzchni torby i poniżej hasła logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- kolorystyka znakowania: biały,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



„CZŁOWIEK  
NA POZIOMIE  
POWINIEN  
SIĘ TRZYMAĆ  
W PIONIE”

*Andrzej Młotko*

**Logotypy do wykorzystania na materiałach promocyjnych:**

Logotyp Zamawiającego (Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej):



Logotyp Zamawiającego (Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej) wersja rozszerzona:




Logotyp Marki Mazowsze:



Piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”:



Logotyp dot. finansowania (zdanie „Zrealizowano....” umieszczane standardowo poniżej zgrupowanego w jednej linii kompletu logotypów:



Zrealizowano w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych  
oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego

**Kolorystyka logotypu Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, logotypu marki Mazowsze oraz piktogramu „Porozumienie dla Trzeźwości” zgodnie z Księgą Znaku MCPS oraz Wytycznymi do stosowania logotypu Marki Mazowsze.**