

MCPS-WZK/CM/351-7/2024 ZO/U

Załącznik nr 1 do ZO

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia 30-dniowej kampanii marketingowej w social mediach dotyczącej konkursu „Mazowiecka Lady D. im. Krystyny Bochenek” oraz „Mazowiecki Gentleman D.”.

Wstęp:

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia w ścisłej współpracy z Zamawiającym, zgodnie z koncepcją i sugestiami Zamawiającego, 30-dniowej kampanii marketingowej w social mediach dotyczącej konkursu „Mazowiecka Lady D. im. Krystyny Bochenek” oraz „Mazowiecki Gentleman D.”.

Zakres zamówienia:

- przeprowadzenie kampanii Facebook Ads, Instagram Ads (w tym aktywność na grupach profilowanych),
- przeprowadzenie kampanii Google Ads,
- przeprowadzenie kampanii na kanale You Tube,
- nawiązanie współpracy z przynajmniej 1 influencerem posiadającym zasięgi w grupie docelowej.

Główny cel kampanii:

Promocja w internecie treści, dzięki którym mieszkańcy województwa mazowieckiego zarówno kobiety, jak i mężczyźni z niepełnosprawnościami lub pracujący na rzecz osób z niepełnosprawnościami oraz organizacje pozarządowe wspierające osoby z niepełnosprawnościami z terenu województwa mazowieckiego dowiedzą się o konkursach „Mazowiecka Lady D. im. Krystyny Bochenek” oraz „Mazowiecki Gentleman D.” i poznają jego zasady.

Cele szczegółowe:

- opracowanie harmonogramu kampanii marketingowej, dobór słów kluczowych oraz środków dotarcia do grupy docelowej wraz ze szczegółowym dopracowaniem grup docelowych,

- utworzenie treści, grafik – w tym banerowych i display z przekierowaniem na stronę Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej (spoty oraz grafiki konkursowe przekazane przez Zamawiającego)
- monitoring realizacji kampanii przez cały czas jej trwania i udzielania Zamawiającemu informacji na temat aktualnego stanu realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności poprzez przedstawienie Zamawiającemu cotygodniowych raportów z przeprowadzonych działań w ramach realizacji kampanii, z zastosowaniem określonych przez Zamawiającego wskaźników i bieżący monitoring określonych parametrów w świadczeniach mediowych określonych w planie kampanii, w tym m.in. liczbę wyświetleń, wskaźnik klikalności CTR, liczbę kliknięć, koszt za kliknięcie CPC, liczbę wyświetleń,
- opracowanie raportu końcowego kampanii. Raport musi zawierać w szczególności: analizę skuteczności kampanii na podstawie media planów oraz uzyskane wartości wskaźnika m.in. o liczbę kliknięć, liczbę wyświetleń, kosztach CPC, CTR.

Grupa docelowa:

- mieszkańcy województwa mazowieckiego
- kobiety i mężczyźni z niepełnosprawnościami lub pracujący na rzecz osób z niepełnosprawnościami, mieszkający na terenie województwa mazowieckiego
- organizacje pozarządowe wspierające osoby z niepełnosprawnościami z terenu województwa mazowieckiego